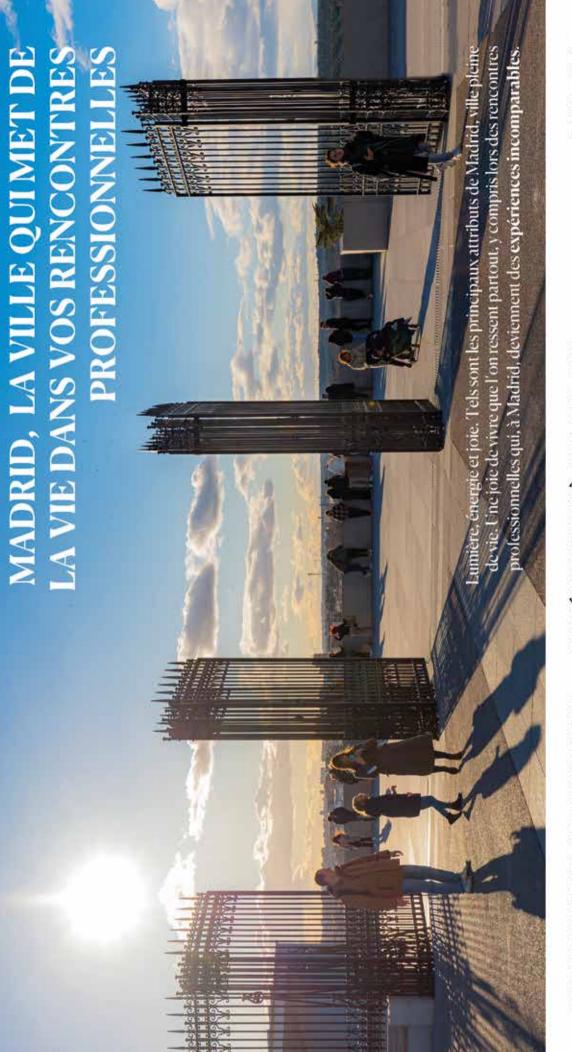
MeeT RaveL Nortugal Seychelles

NOVEMBRE / DÉCEMBRE 2023

Seychelles Palais des congrès Parcs d'attraction





JES SOUVENIRS INOUBLIABLES

quartier du **Paseo del Prado et du Buen Retiro**, institutions patrimoine mondial de l'UNESCO, possède un nombre in lable de monuments et d'institutions culturelles inco nables. À Madrid, le ciel bleu invite à la promenade et à la den terrasse, dans une ville sociable et accueillante qui foutre événement d'entreprise une **rencontre mémorable**.

DES ÉMOTIONS À CHAQUE PAS

Des espaces impressionnants, des hôtels qui charmeron hôtes les plus exigeants, des itinéraires pleins d'histoire de mystères, des artisans qui partageront leur savoir-faire a votre groupe, des toits-terrasses offrant une vue panorami à 360°, une gastronomie d'excellence et, surtout, une sou inépuisable d'expériences uniques. Telle est l'énergie de Mar la ville qui met de la vie dans vos rencontres professionnelles.

MADRID CONVENTION BUREAU



éDiTo

Au lendemain des attaques du Hamas en Israël et de l'attentat contre l'enseignant Dominique Bernard à Arras, des petits malins n'ont rien trouvé de plus drôle que de lancer des centaines d'alertes à la bombe ciblant de grands sites culturels, des aéroports, des gares, des écoles, des grands magasins ou des arènes sportives. Ces fausses alertes quotidiennes, le plus souvent farfelues, n'en ont pas moins entraîné l'évacuation systématiques de sites dont l'activité a été perturbée de longues heures, parfois à plusieurs reprises comme ce fut le cas au Château de Versailles ou au Louvre à Paris. Mis à part le mécontentement légitime des personnes contraintes de quitter les lieux, ces évacuations ont évidemment un coût financier important pour les espaces dont la fréquentation est forcément impactée à terme et aussi, bien sûr, pour l'État qui doit déployer des moyens importants de sécurité et d'enquête, évalués à plusieurs dizaines de millions d'euros.

Pour l'heure, l'activité évènementielle des entreprises ne semble pas touchée par cette vague de fausses alertes, les professionnels n'ayant pas enregistré d'annulations de congrès, de salons et de réceptions dans l'Hexagone au cours des dernières semaines. Rien ne dit évidemment que ce ne sera pas le cas dans un proche avenir, les petits malins à l'origine de cette "mode" pouvant parfaitement décider d'élargir leur cible à des évènements très médiatisés de sociétés du CAC 40. À défaut d'être rapidement neutralisés – beaucoup opèrent via des sites à l'étranger – ils pourraient très bien s'en prendre dans quelque mois à la manifestation planétaire que la France s'apprête à accueillir en 2024, je veux parler des Jeux Olympiques, et plus précisément à sa cérémonie d'ouverture qui doit se dérouler de nuit en bord de Seine sur plus de 6 kilomètres. Un évènement à ciel ouvert en présence de centaines d'athlètes, mais aussi de dizaines de chefs d'État, relayé par les télévisions du monde entier. Une audience record pour les alerteurs et assurément un vrai cauchemar pour les organisateurs.

Michel Foraud



SoMMaiRe

ACTUALITÉS

P.6 Horizons

P.8 Transports

P.10 Étoiles

P.14 Espaces

P.16 DMC

P.18 Agences

P.20 Mise en scène

P.22 Zoom Saint-Moritz

P.23 Zoom Égypte

DESTINATIONS

P.24 Portugal

P.44 Seychelles

P.46 Palais des congrès

P.76 Parcs d'attraction











LA VENDÉE SURFE SUR LE MICE

Vendée Expansion qui avec l'agence des services aux collectivités locales de Vendée dépend du Conseil départemental de la Vendée, souhaite développer l'attractivité de la Vendée sur le marché du tourisme d'affaires. Un marché qui a connu quelques turbulences du fait de la crise sanitaire mais qui a bien rebondi, au point de revenir en 2023 au niveau d'activité de 2019. Pour attirer davantage d'évènements BtoB mettant en scène les entreprises, les fédérations professionnelles, les associations, les agences évènementielles, Vendée Expansion cible prioritairement le Grand Ouest et la région Île-de-France,

deux importants bassins émetteurs du segment Mice. Pour appuyer sa démarche, Vendée Expansion lance une grande campagne de promotion déclinée autour d'un message fort – « En vrai, pensez à la Vendée pour votre séminaire » -, relayé par une campagne sur LinkedIn, une participation à plusieurs salons professionnels (Pure Meetings Events, Heavent Cannes), une nouvelle brochure Mice et des insertions publicitaires dans la presse.



SINGING IN THE RAIN À **DUBAÏ**

Dubaï qui accueille déjà la plus haute tour au monde et moult attractions toutes plus délirantes les unes que les autres va dévoiler en 2024 un nouveau complexe touristique qui devrait ravir en priorité la clientèle moyenorientale. Non par sa démesure, mais pour l'expérience qu'il va lui faire vivre, unique dans la région : prendre la pluie en flânant dans une rue typique de la Côte d'Azur, aménagée dans le cadre du Côte d'Azur Beach Resort installé sur The World Islands qui compte 4 hôtels cinq étoiles baptisés Monaco, Nice, Cannes et Saint-Tropez. En terrasse, à une température permanente de 27° et 60% d'humidité (les conditions

Cannes récidive : pour la troisième année consécutive, elle vient de décrocher le titre de Meilleure destination d'Europe pour les festivals et évènements lors de la cérémonie des World Travel Awards qui s'est déroulée fin septembre dans la station balnéaire de Batumi en Géorgie.

Lors de la même cérémonie, **l'Algarve** a été sacrée Meilleure destination balnéaire d'Europe et Air France a reçu deux distinctions, celle de Meilleure compagnie européenne et de Meilleure compagnie pour son produit Première.

À l'occasion de la 30^e édition de la Transat Jacques Vabre qui s'est élancée du Havre le 29 octobre (arrivée en Martinique), le Bureau des Congrès en partenariat avec Le Carré des Docks, a invité les 21 et 22 octobre une brochette d'agences évènementielles pour découvrir la destination.

Le **Sarawak** vient de décrocher l'organisation du Congrès mondial de l'Eau 2028 qui devrait réunir plus de 10 000 participants à Kuching en provenance de 80 pays.

Au **Vietnam**, les autorités ont décidé de porter de 15 à 45 jours la période de séjour sans visa qui s'appliquent aux citoyens de 13 pays, dont la France.

Un véritable tour du monde cinématographique, à travers 96 pays et des lieux de tournage de plus de 500 films de légende, c'est ce que propose Guillaume Evin avec Sur la route du cinéma, le bel ouvrage qu'il vient de sortir aux Éditions du Chêne.

estivales supposées de Nice et Cannes), les amateurs seront transportés sur la vraie Côte d'Azur, parapluie en main, avec la possibilité même de vivre un épisode de neige. So chic! Tout cela est évidemment très sérieux puisque cautionné par le célèbre Fraunhofer Institue de Munich.

AGENDA DES SALONS

HEAVENT PARIS 14-16 NOVEMBRE PARIS PORTE DE VERSAILLES

IBTM WORLD 28-30 NOVEMBRE BARCELONE GRANDE VIA

ILTM CANNES 5-7 DECEMBRE

PALAIS DES CONGRÈS

FITUR 24-28 JANVIER PARC DES EXPOS DE MADRID **PURE MEETINGS & EVENTS FRANCE 25 JANVIER**

ITB BERLIN 5-7 MARS

MESSE BERLIN

HEAVENT MEETINGS CANNES 28-30 MARS

PALAIS DES CONGRÈS

IMEX 14-16 MAI MESSE FRANCFORT

de rencontres

BORDEAUX IS ALWAYS A GOOD IDEA



HANGAR 14 PALAIS DES CONGRÈS PARC DES EXPOSITIONS DE BORDEAUX CENTRE DE CONGRÈS CITÉ MONDIALE PALAIS 2 L'ATLANTIQUE



beam.fr bienvenue@beam.fr +33 (0)5 56 11 99 11









AIR FRANCE DÉLAISSE ORLY

Air France et Orly, c'est fini. Présente sur la plateforme depuis son inauguration en 1961, la compagnie nationale a décidé de transférer progressivement d'ici 2026 ses activités domestiques et internationales vers l'aéroport Charles de Gaulle, à l'exception des vols opérés vers la Corse qui bénéficient d'une délégation service public. Du coup, c'est Transavia, la filiale low cost d'Air France, qui devrait opérer tous les vols domestiques, y compris ceux a destination de Toulouse, Marseille et Nice qui ont, comme le reste

du réseau, enregistré depuis la crise sanitaire des scores en baisse de 40% et même de 60% dans le cas des allers-retours journée. La chute de l'activité affaires depuis la sortie de la crise sanitaire est à l'origine de ces mauvais scores, les entreprises privilégiant les réunions à distance et de plus en plus les déplacements en train. Reste une question: comment Transavia, dont le service à bord et surtout la ponctualité sont régulièrement dénoncés, va-t-elle pouvoir remplacer avantageusement Air France. On demande à voir.



THALYS S'EFFACE AU PROFIT D'**EUROSTAR**

Annoncée l'an dernier, la fusion des deux compagnies ferroviaires est devenue une réalité il y a quelques semaines avec la mise en place d'un seul logo sur les rames du Thalys et d'Eurostar – une étoile à six branches –, qui signe la disparition de la marque Thalys au profit d'Eurostar, dont la notoriété est nettement plus forte à l'international. Mais Thalys ne s'efface pas totalement puisque ses rames conservent leur couleur rouge, sans doute pour pas mal d'années, car les repeindre coûterait une

petite fortune. Parallèlement, l'entrée en scène de la marque Eurostar s'accompagne de la mise en ligne d'un nouveau site internet, d'un système de réservation unique et d'un programme de fidélisation commun. En tout cas, le nouvel Eurostar voit grand puisqu'il prévoit de transporter 30 millions de passagers d'ici à 2020 contre un peu moins de 15 millions en 2022.



ET UNE TAXE DE PLUS POUR **L'AERIEN**!

L'État n'étant jamais à court de bonnes idées, voilà qu'une nouvelle taxe va faire son apparition dans le secteur aérien. Dans son projet de loi de finances 2024, le gouvernement a en effet acté une nouvelle taxe verte sur les concessions aéroportuaires, mesure qui va également s'appliquer aux concessions d'autoroutes. Cette taxe qui s'inscrit dans la transition écologique va principalement cibler les infrastructures à vocation internationale dont les revenus dépassent

120 millions d'euros, c'est-à-dire prioritairement les aéroports de Paris, de Nice et de Marseille. La recette fournie par cette taxe est évaluée à 600 millions d'euros, ce qui devrait entrainer une hausse des prix des billets d'avion, les aéroports en répercutant une partie sur les compagnies aériennes. À noter enfin qu'en réaction à cette nouvelle taxation, l'Union des aéroports français (UAF) n'exclut pas un recours juridique, jugeant que cette taxe va freiner les investissements des aéroports en matière de transition écologique.

Gilles Ringwald est le nouveau Directeur général France de Gulf Air. Un poste qu'il rejoint après plus de trente ans passés dans le secteur aérien, successivement chez Lufthansa, THAI, Jet Airways, Air Transat et Corsair. À compter du 3 décembre,

À compter du 3 décembre, **Singapore Airlines** va opérer 2 vols quotidiens au départ de Paris-CDG. Air France assure pour sa part 11 vols hebdomadaires vers la Cité du Lion.

Depuis le 31 octobre, **Vietnam Airlines** a ajouté une fréquence entre Paris et Ho Chi Minh, portant à cinq le nombre de rotations hebdomadaires entre les deux villes. La liaison est effectuée en Airbus A350 en version triclasse prévue pour accueillir 305 passagers. Décollage de Paris à 13h35 pour un atterrissage à 6h55 le lendemain à Ho Chi Minh. En sens inverse, départ de la capitale vietnamienne à 23h10 pour une arrivée à CDG à 7h40 le jour d'après.

Air France-KLM a été retenue par le conseil d'administration de SAS pour prendre une participation minoritaire de 19,9 % dans le capital de la compagnie scandinave. Un investissement de 144,5 millions de dollars qui devrait permettre selon Benjamin Smith, le Directeur général du groupe, de « renforcer la présence d'Air France-KLM sur les marchés nordiques ».

Air France-KLM qui finalise également la reprise d'une majorité du capital de Tap Air Portugal. Ce n'est plus qu'une question de semaines selon l'un des acteurs du dossier. Air France a eu les faveurs du gouvernement portugais en s'engageant à conserver l'identité de la compagnie nationale.

EasyJet va passer commande de 157 A320 neo à Airbus, tout en sécurisant l'achat d'une centaine d'autres appareils de la même famille. Les livraisons devraient s'échelonner entre 2029 et 2034.

Star of the Seas, c'est le nom du prochain navire de la classe Icon de Royal Caribbean qui sera lancé à l'été 2025. Ce monstre des mers de 365 m pourra accueillir plus de 5500 passagers et sera le troisième navire de Royal Caribbean à être propulsé au gaz naturel liquéfié.

SUSANA LOZANO RESPONSABLE FRANCE DE RENFE

Propos recueillis par Michel Foraud

M&T – Un an après la fin de sa coopération avec la SNCF, Renfe, s'est lancé à l'assaut du réseau ferroviaire français. Avant d'entrer dans les détails, pouvez-vous nous présenter ce groupe espagnol ?

Renfe est le principal opérateur ferroviaire espagnol et un leader international. Fondée en 1941, la société a été scindée en 2005 en deux sociétés distinctes: Adif en tant que gestionnaire d'infrastructure et Renfe en tant qu'opérateur ferroviaire. Depuis, nous nous sommes préparés à la concurrence dans un environnement libéralisé (c'était la principale raison de la nouvelle organisation) et nous sommes devenus une référence en matière de services à grande vitesse, de Cercanías et d'autres obligations de service public.

M&T – Combien de passagers avez-vous globalement transportés en 2023 ?

Au cours des neuf premiers mois de l'année, Renfe a transporté 386,4 millions de passagers, en progression de 25,5 % par rapport à la même période de 2022. Des résultats excellents qui s'expliquent par la multitude des destinations desservies, le grand nombre de fréquences proposées, la confiance que nous accordent les voyageurs et les nouvelles offres que nous avons développées, telles que Verano Joven et les abonnements gratuits accordés à certains clients.

M&T – La nouveauté, c'est l'arrivée de Renfe cet été dans l'Hexagone avec l'ouverture de deux lignes à grande vitesse, l'une reliant Barcelone à Lyon, l'autre Madrid à Marseille, via Barcelone. Comment expliquez-vous le succès de ces deux nouvelles lignes AVE?

C'est une connexion qui manquait aux voyageurs des deux côtés de la frontière, et nous souhaitions

« Nous sommes

devenus une

référence en matière

de services à grande

vitesse. »

l'offrir avec notre service de référence: le train AVE. Nous relions 17 destinations entre l'Espagne et la France, et ce, avec les meilleurs temps de trajet possibles. De plus, afin de nous faire connaître en tant qu'opérateur en solo en France, nous avons commencé notre activité

avec des campagnes de promotion proposant des prix très attractifs.

M&T – En quoi votre offre diffère-t-elle de celle de la SNCF en France ? Le prix est-il le moteur de l'offre ?

Pas du tout. Notre force motrice est la qualité du service, notre engagement envers le client et d'autres attributs qui sont le résultat de 30 ans d'expérience dans le domaine de la grande vitesse. Ce fut une véritable odyssée pour Renfe



de démarrer ses activités en France, et nous sommes très heureux d'y être parvenus en un temps record. Depuis octobre, nous avons

introduit 28 fréquences hebdomadaires. Notre objectif est de remplir tous les trains, bien sûr, et que les voyageurs français nous choisissent et nous fassent confiance pour leurs voyages.

M&T – Il est clair que vous souhaitez prolonger ces deux lignes jusqu'à Paris, cela sera-t-il effectif avant le 26 juillet 2024, date d'ouverture des Jeux Olympiques?

Nous le souhaitons le plus tôt possible.

Et nous sommes en train d'y travailler, mais cela ne dépend pas uniquement de nous.

M&T – Vous avez lancé un plan stratégique, Renfe2028. En quoi consiste-t-il ? D'ici 2028, vous annoncez votre intention de réaliser 10% de votre chiffre d'affaires avec des services internationaux.

L'internationalisation est un objectif stratégique très important pour Renfe. Nous voulons rechercher de nouvelles activités en dehors de nos frontières et, bien sûr, l'Europe est un marché naturel pour nous, que ce soit pour exploiter de nouveaux couloirs à grande vitesse ou pour assurer des services de transport public.

NUMÉRO 75 | NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2023



BARCELO S'INVITE À GRENADE

Le groupe espagnol Barcelo qui exploite 280 hôtels dans le monde a choisi Grenade, l'une des plus belles villes d'Andalousie, située dans les contreforts de la Sierra Nevada, pour ouvrir un établissement de 38 chambres et suites, le Palacio de Gran Via, a Hideway Hotel. Installé dans l'un des édifices les plus emblématiques de la Gan Via, dessiné en 1905 par l'architecte Juan Montserrat Vergès, le pape du modernisme, et récemment réhabilité par l'architecte Carlos Quihtanilla, l'ensemble abrite des chambres et suites très raffinées, 2 restaurants, un bar panoramique avec vue sur l'Alhambra et la cathédrale, une piscine intérieure, un hammam, un salle de sport et un espace évènementiel. Rappelons enfin que Barcelo gère une autre adresse de prestige en Andalousie, la Bobadilla, lovée dans Sierra de Loja.



UN JOLI ÉCRIN POUR ANANTARA À ABU DHABI Le groupe Minor a lui opté pour les

Le groupe Minor a lui opté pour les Émirats où il dispose déjà de 8 établissements aux couleurs d'Anantara pour inaugurer une petite pépite à Ghantoot, une enclave côtière préservée à mi chemin de Dubaï et d'Abu Dhabi. S'étendant au bord d'une superbe plage, l'Anantara Santorini est composé de petits bâtiments d'inspiration grecque qui compte 22 chambres et suites, 2 restaurants, un bar avec DJ, une salle de cinéma, une piscine, un spa et bien sûr un service de majordome pour répondre à toutes les attentes de la clientèle.

Le Negresco a 110 ans.
Paris Match profite de cet
anniversaire pour organiser
jusqu'au 23 décembre une
exposition photos qui a pour
cadre le célèbre palace niçois et
la pergola de la Promenade des
Anglais. Des centaines de clichés
souvent inédits sont dévoilés au
public à cette occasion.

Le Club Med fête 50 ans de présence à l'Île Maurice. Le pionnier des clubs de vacances possède deux propriétés d'exception dans l'Île, la Pointe aux Canonniers et la Plantation d'Albion. Cette dernière a bénéficié d'une rénovation complète qui s'est achevée en septembre dernier.

Après plusieurs mois de travaux, l'hôtel Mandarin Oriental de Singapour vient de rouvrir ses portes. Tous les espaces publics ainsi que les 510 chambres et suites ont été revisités par l'architecte d'intérieur Jeffrey Wilkes, lequel s'est inspiré des codes de l'architecture Peranakan qui combine influences orientales et occidentales.

Athènes s'enrichit d'un nouveau 5 étoiles du groupe Grecotel dans le secteur de Plaka. **The Dolli** s'est glissé dans les murs d'un édifice néoclassique de 1925 réhabilité pour héberger 46 chambres et suites, un restaurant en rooftop, un bar, une piscine, une librairie et 110 m² d'espaces dédiés aux réunions et réceptions.



INDIGO S'ENVOLE

La chaîne tendance du groupe IHG lancée en 2004 devrait connaître des développements importants dans les années à venir. Les 145 hôtels en activité (19000 chambres) vont être complétés par près d'une centaine de nouvelles adresses pour un total de 15 600 chambres. C'est en Asie, et plus précisément en Chine, qu'une grande majorité de ces nouveaux établissements va voir le jour, mais aussi en Europe (le Royaume-Uni principalement), en Amérique du Nord et du Sud et au Moyen-Orient. Parmi les prochaines ouvertures, mentionnons l'Indigo Xi'an Chanba Tengxun et l'Indigo Barcelona Gran Via Plaza España.

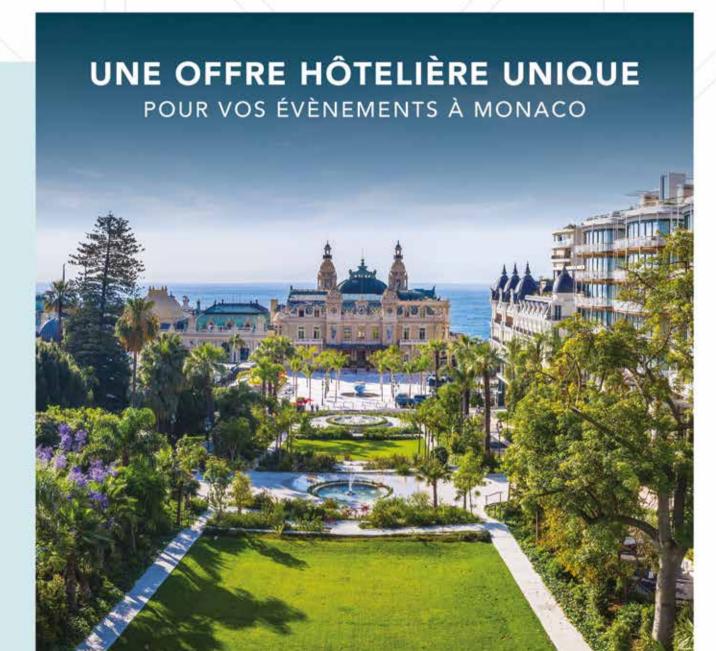


THE RESIDENCE À DOUZ

Voilà plus d'une dizaine d'années qu'il était annoncé, voici enfin qu'il ouvre ses portes. The Residence Douz du groupe singapourien Cenizaro Hotels & Resorts se dévoile depuis quelques semaines au cœur de 14 ha de dunes à l'est de Tozeur. Une propriété exceptionnelle qui comprend 50 villas de grand luxe, 2 restaurants, 2 bars, une piscine, un spa by Clarins de 1500 m² et un espace évènementiel. C'est la seconde propriété du groupe en Tunisie après l'iconique The Residence Tunis ouvert en 1996 et avant La Médina de Tunis qui devrait ouvrir d'ici à trois ans dans la vieille ville.







LE RESORT MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



















ALBERT MANZONE ET ALICE GENTILS DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTRICE COMMERCIALE GROUPE MONTE-CARLO SBM

Propos recueillis par Michel Foraud

M&T – La Société des bains de mer a plutôt bien rebondi après la crise sanitaire. La saison estivale a-t-elle confirmé cette tendance, notamment pour l'activité hôtelière ?

AM – Oui en effet, nous avons vécu une nouvelle très bonne saison estivale. Le chiffre d'affaires du Groupe SBM a été en hausse de 5 % sur juillet-août 2023 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette progression concerne tous les secteurs d'activité du Groupe, dont le secteur hôtelier, qui a affiché un taux d'occupation en légère hausse et une augmentation des prix moyens.

M&T – Quelles sont les prévisions pour l'arrière-saison ?

AM – Notre arrière-saison est portée par de nombreux évènements (Festival des Étoilés Monte-Carlo, Bal du Centenaire, Monte-Carlo Jazz Festival...), elle devrait donc être belle.

M&T – La clientèle internationale a-t-elle retrouvé ses habitudes dans vos hôtels ?

AM – La clientèle internationale est bel et bien de retour

« Toute la gamme

des évènements

professionnels

constitue une part

significative de

notre clientèle »

depuis 2022. Nous avons eu cet été encore un mix parfait entre les marchés longs courriers et les pays voisins. En haut de classement figurent les Américains et les Français. Suivent les pays de l'Europe de l'Est et de l'Asie Centrale, puis le Moyen-Orient, la Grande-Bretagne et l'Italie.

M&T – La crise vous a-telle conduit à revoir votre

offre, votre communication, vos relations avec la clientèle ? Les attentes des clients ont-elles évolué ?

AG – Oui, la crise nous a clairement amenés à faire évoluer tous ces points. Dès l'année 2022, nous avons vu les demandes en présentiel reprendre rapidement, en particulier les demandes françaises, avec un glissement vers le meet-centive, voire l'incentive, alors que précédemment, la majorité était des séminaires/conventions. Nous avons également sorti début 2023 un nouveau site meetings et incentives, permettant aux clients de beaucoup mieux comprendre qui nous sommes exactement: le plus gros opérateur hôtelier à Monaco avec 4 hôtels 4 et 5 (857 chambres) et une offre complète s'articulant autour. En ce qui concerne les attentes des clients, la RSE a fait un bond dans leurs centres d'intérêt. Pour Monte-Carlo Société des bains de mer, cet axe est désormais majeur et intégré dans





la stratégie au plus haut niveau de l'entreprise.

M&T – Après les gros chantiers engagés ces dix dernières années par la SBM avec la refonte complète de l'Hôtel de Paris, la rénovation de l'Hermitage ou encore l'ouverture du One Monte Carlo, c'est l'emblématique Café de Paris sur la place du Casino qui opère un retour spectaculaire. À quoi ressemble ce nouveau Café de Paris ?

AM – Tout en gardant l'ADN de cette institution ouverte en 1868, nous avons élargi et magnifié le bâtiment et sa décoration intérieure, pour faire évoluer l'expérience dans le respect du passé. Le nouveau Café de Paris se déploie sur deux niveaux, et en complément de sa célèbre terrasse posée sur la place du Casino, une seconde prend place à l'étage pour offrir un point de vue unique sur cette place iconique.

M&T – D'autres chantiers sont-ils à l'ordre du jour pour la SBM dans la Principauté ?

AM – Nous avons des pistes en effet et vous en reparlerons dès que possible.

M&T – Les groupes Mice sont-ils bienvenus dans les établissements managés par la SBM?

AG – Absolument ! Et ce, depuis de nombreuses années. Qu'il s'agisse de séminaires, conventions, lancements de produit, incentives, congrès etc. Toute la gamme des évènements professionnels constitue une part significative de notre clientèle hébergée entre nos quatre hôtels (entre 20 et 40 participants selon les hôtels

et la saisonnalité). Depuis la fin du Covid, nous voyons un soussegment se développer : celui des "meet-centives", où la composante animation/motivation des équipes devient aussi importante que le contenu purement professionnel. Et comme à la fois Monaco et la SBM conviennent parfaitement à ce type de demandes, nous sommes ravis!

M&T – L'heure est à l'internationalisation pour la SBM selon les vœux de son nouveau Président – Stéphane Valeri – qui a nommé Pascal Camia à la tête de la direction du développement à l'étranger. Dans quelles régions du monde pourrait se faire cette internationalisation ?

AM – Depuis le 3 octobre, notre portefeuille hôtelier s'est enrichi d'un premier établissement hors des frontières monégasques, le Palace des Neiges à Courchevel. Une première étape dans la nouvelle stratégie de développement internationale portée par le président délégué Stéphane Valeri. Pascal Camia, qui a une parfaite maîtrise de nos opérations hôtelières est en effet en très bonne position pour nous aider dans notre développement vers d'autres destinations, celles où voyagent nos clients et segments de clientèle cibles.

MeeT [RaVel MaG

GUIDE FRANCE DES AGENCES MICE 2023

MeeT IfRaVeL MaG

MeeT and TRaVeL MaG lance son 1^{er} Guide des Agences évènementielles en France!

→ Présentation des meilleures agences Mice opérant dans les 13 grandes régions.

→ Un ouvrage de référence pour tous ceux qui organisent des évènements en France et à l'étranger.

→ Diffusion à 3000 entreprises (print et digital).

Pour plus d'informations : Frédéric Giallella - T : +33 (0)1 75 77 21 65 - M : +33 (0)6 61 42 06 49

f.giallella@meetandtravelmag.com



CLEO CARBONE, LE NOUVEAU CALCULATEUR CARBONE DEVELOPPÉ PAR L'UNIMEV

L'UNIMEV avait déjà créé un premier outil baptisé Cleo en 2015, destiné à mesurer la performance des évènements ainsi que la valeur des activités des gestionnaires de sites. Mais celui-ci permettait seulement de calculer une empreinte carbone à partir

de flux financiers, et non un véritable bilan carbone. Après plusieurs mois de développement, l'organisation, avec le Comité Régional du Tourisme Paris IDF, a fait évoluer son dispositif vers un calculateur carbone, créé avec l'aide de la société spécialisée Kabaun. Cleo Carbone est un calculateur permettant de mesurer l'impact en carbone d'un évènement, d'un produit ou d'une entreprise. Sa spécificité est d'être adaptée aux métiers du secteur évènementiel. Il est accessible aux adhérents de l'UNIMEV et à tous les professionnels du secteur sur la base d'un abonnement annuel. L'organisation a voulu en faire un outil facile d'accès puisque le tarif est adapté à la taille de l'entreprise, qui peut s'en servir pour un nombre illimité de projets et de comptes d'utilisateur. Par ailleurs l'outil donne accès à une base de données, à différentes possibilités de calcul et d'analyse, à des rapports personnalisés et à des supports de communication. Pour se familiariser à son utilisation, l'UNIMEV propose un usage autonome avec l'aide d'un centre de ressources, ou une formation intensive d'une journée.



DEUX NOUVEAUX LIEUX À **BORDEAUX**

Après l'Appartement des Quinconces lancé en 2019, Autre Ambiance vient d'inaugurer deux nouveaux

espaces professionnels à Bordeaux. Pilotée par Stéphane Martinet qui a longtemps collaboré avec Kenzo, Guerlain et Chanel, cette structure s'est spécialisée dans l'aménagement de lieux atypiques mis à la disposition des entreprises pour l'accueil de leurs clients et de leurs collaborateurs. En 2022, Autre Ambiance a reçu dans l'Appartement des Quinconces (185 m² au coeur de Bordeaux pour 80 personnes) plus d'une centaine d'évènements organisés pour Vinci, Total, la Banque Rothschild, Lucien Barrière, Bouygues ou France 3. Un succès qui a poussé Autre Ambiance à proposer deux autres lieux dans l'agglomération bordelaise, La Suite du Temple et la Villa Pessac. Le premier, situé à proximité de l'Hôtel de Ville, s'est installé au troisième étage d'un élégant hôtel particulier et dispose d'un espace de 21 m² luxueusement décoré où l'on peut

recevoir jusqu'à 8 personnes dans le cadre, par exemple, d'un comité de direction (écran de 55 pouces). Quant à la Villa Pessac, il s'agit d'une demeure de charme localisée en périphérie de Bordeaux dans le secteur de Noès, à dix minutes du centre, qui offre 120 m² d'espaces intérieurs (avec cuisine équipée et écran 55 pouces) prolongés par une terrasse avec piscine et un jardin. Elle est configurée pour accueillir jusqu'à 10 personnes, la restauration sur place étant assurée par le traiteur Coup de Food.



LES RÉUNIONS EN INTERNE ONT LA COTE

Selon le dernier rapport annuel Global Meetings and Events Forecast réalisé au niveau mondial par American Express GBT Meetings and Events, les réunions en interne vont continuer de stimuler la croissance du secteur de l'organisation de réunions et d'évènements. Les organisateurs s'attendent à une forte croissance de ces réunions en interne, 48 % d'entre eux tablant en 2024 sur une hausse du nombre de participants; 72 % d'entre eux prévoyant des délais de mises en œuvre plus courts que dans le passé. Une majorité des responsables consultés considèrent que 59 % des évènements et réunions en 2024 se dérouleront en présentiel, et 67 % pensent que les budgets consacrés à ces réunions vont augmenter. Enfin, 87 % des interrogés se montrent optimistes quant à la santé du secteur contre 77 % en 2022.

Paris Society vient d'ouvrir Workstation, un nouveau lieu de réception et de travail de 460 m² dans le quartier du Palais Royal, à deux minutes du Louvre. À disposition des sociétés, un espace d'accueil de 106 m², une plénière de 190 m², un espace créatif de 37 m², une salle de réunion de 36 m² et un espace de restauration de 91 m². Tout cela au prix unique de 149 euros par personne.

The Oasis House vient de lancer sa collection de maisons de campagne qu'elle destine prioritairement aux organisateurs de séminaires ou de week-ends de cohésion. La première de ces maisons, la Prairie, est située à Egreville, à une centaine de kilomètres au sud de Paris, non loin de Nemours et du Parc régional du Gâtinais. Superbement rénovée. elle abrite 12 chambres, des salles de réunion, une cuisine. complétée en extérieur d'une piscine et d'un terrain de pétanque.

Astérix au plus haut. Le parc de loisirs a battu son record de fréquentation au cours de la saison 2023 avec 2,8 millions de visiteurs, soit une hausse de 6% par rapport à 2022.



LE COMPLEXE ÉVÈNEMENTIEL DE MONTPELLIER SE MÉTAMORPHOSE!

Le complexe qui regroupe la Sud de France Arena et le Parc des Expositions a inauguré en septembre la Place Jacques Cœur. C'est l'aboutissement d'un

projet pas comme les autres, qui participe pleinement aux engagements de la SPL Occitanie Events (gestionnaire du complexe – certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis 2021) en matière d'éco-responsabilité et à sa volonté de transformer le complexe évènementiel pour en faire un lieu plus accueillant pour tous les usagers.

Le projet en quelques chiffres: 1082 plantes, arbustes et arbres ont été plantés, 196 m³ d'eau sont désormais récupérés par la terre à chaque pluie courante! Le tout sur un espace de 3 200 m².





RETOUR SUR LA GENÈSE ET LES GRANDES PHASES DU PROJET

La biodiversité était un des enjeux de la démarche éco-responsable. La SPL Occitanie Events a d'abord travaillé sur des actions simples, en collaboration avec des étudiants de l'Université de Montpellier, comme par exemple la réduction des éclairages nocturnes ou la réalisation d'un inventaire de la faune et de la flore pour disposer d'une mesure en base zéro. Elle s'est ensuite penchée sur le concept de renaturation avec la volonté en parallèle de proposer un complexe évènementiel plus accueillant et plus chaleureux pour les organisateurs d'évènements et les visiteurs. Le choix de l'espace s'est porté sur une place centrale, mais très peu mise en valeur. Une fresque monumentale était déjà venue égayer deux de ses murs en 2022, en collaboration avec le street-artiste MIST, installé près de Montpellier. La végétalisation de cet espace s'est ensuite enrichie de deux autres concepts: la désimperméabilisation des sols et la déconnexion de la surface du réseau d'eaux pluviales, pour que l'eau tombée lors des pluies courantes s'infiltre dans les sols et les nappes phréatiques et non dans le réseau d'eaux pluviales. Cela permet aussi de réduire les risques d'inondation par ruissellement et le niveau de pollution rejeté au réseau. C'est

un projet exemplaire qui a mobilisé de nombreux acteurs du territoire.

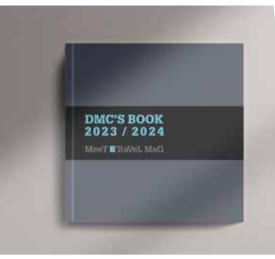
TESTÉE ET APPROUVÉE!

Utilisée depuis septembre, elle a déjà conquis de nombreux congressistes et visiteurs qui viennent y prendre une pause ou déjeuner au soleil. Côté organisateur, sa large scène en bois est idéale pour recevoir intervenants, artistes ou musiciens dans un format cocktail.

« Cette étape s'inscrit pleinement dans une dynamique de réinvention du complexe évènementiel qui a débuté en 2021 avec l'extension du B2 – l'occasion de repenser l'entrée sud du Parc des Expositions et de répondre aux attentes des organisateurs –. D'autres phases sont prévues dans les prochaines années avec une reconfiguration significative des anciens halls » déclare Cédric Fiolet, Directeur Général de la SPL Occitanie Events.

SPL OCCITANIE EVENTS

www.spl-occitanie-events.com | acouquet@spl-occitanie-events.com | 04 67 17 68 17



10 BOUGIES POUR LE DMC'S BOOK

Une décennie déjà que nous publions le DMC'S BOOK, le guide dédié aux agences réceptives qui met en scène 800 d'entre elles opérant dans une centaine de destinations. Une véritable bible destinée prioritairement aux agences évènementielles qui sont assurées d'y trouver les meilleurs réceptifs capables d'accompagner la réussite d'un évènement, qu'il s'agisse d'un incentive, d'un séminaire, d'une soirée de gala, d'une présentation de produit ou d'un congrès. À l'occasion de son 10° anniversaire, le DMC'S BOOK s'est refait une beauté – nouvelle maquette et nouvel écrin – histoire de vous en faciliter la lecture. Sachez enfin

qu'outre sa version papier, vous pouvez retrouver le guide en version digitale sur notre site web www.meetandtravelmag.com, relayée sur notre newsletter. Pour tout renseignement, vous pouvez contacter l'équipe à l'adresse suivante : p.monnier@meetandtravelmag.com



ENTRETIEN

ALIA BOUKHRIS PORTE-PAROLE DU CLUB MICE REP'S Propos recueillis par Michel Foraud

M&T – Dans un récent communiqué, le Club Mice Rep's qui rassemble 6 bureaux de représentations de DMC en France, alerte sur les enjeux que représente le voyage dans le secteur

Mice, soulignant que « ne plus voyager est le contraire d'une stratégie RSE ». À qui s'adresse ce message ?

Ce message s'adresse aux agences évènementielles pour qu'elles le relaient elles-mêmes auprès de leurs clients respectifs. Nous devons, acteurs de la profession (agences et DMC), sensibiliser les clients des métiers de l'évènementiel à l'étranger, en respectant les démarches RSE, et avoir pour objectif final un effort commun en faveur de la planète.

M&T – Dans quelle proportion évaluez-vous la baisse de la demande de voyages ? Touche-t-elle prioritairement les destinations long-courriers ?

Nous ne notons pas vraiment de baisse dans le voyage, mais nous entendons de plus en plus d'annonceurs nous dire que leurs publics souhaitent de plus en plus privilégier le train ou des moyens de locomotion plus verts. Or, malgré ces réserves, les voyages se sont très bien portés en 2023! Pour autant, nous souhaitons anticiper et répondre aux craintes, voire même au refus catégorique de voyager en avion que manifestent certains clients. Nous pensons que cette nouvelle vision diabolisée du transport aérien est injuste et erronée.

M&T – « *Ne plus voyager signifierait ne plus soutenir certains pays pour qui le tourisme est vital* » soulignez vous dans le communiqué. Vous pensez que les annonceurs sont encore à l'écoute de ce type de message ?

Le soutien à des populations qui vivent du tourisme n'est probablement pas leur préoccupation première. Aujourd'hui tout acteur du secteur Mice doit prendre conscience de l'impact des prises de décisions dans le montage d'un voyage incentive et du choix des actions menées localement auprès des populations concernées. Nous devons pour préserver ces dernières, avec l'aide et les conseils des DMC locaux, les intégrer en privilégiant leur savoir-faire local et authentique.

M&T – De quels moyens disposent les DMC pour inverser la tendance et faire que les annonceurs se posent les bonnes questions ? Les réceptifs étrangers reçoivent toutes les nationalités, c'est le grand retour des Américains vers les destinations européennes et les émirats, seuls les Français se posent la question d'être plus green... Et si personne ne venait plus en France "consommer", que diraient les annonceurs ? Nous devons travailler tous, agences évènementielles et DMC, main dans la main, afin de répondre chacun avec son expertise aux attentes des clients.

Carré Destinations complète son portefeuille de représentations avec l'arrivée de l'agence Green Inspiration DMC qui couvre la Tanzanie, le Kenya, le Rwanda et l'Afrique de l'est. Basée à Arusha, Dar Es Salaam, Nairobi, et bientôt, Mombasa, l'agence s'appuie sur une équipe de 34 chefs de projet dirigée par son fondateur Gadi Mbuya. À noter que les accès aériens à cette zone se sont récemment renforcés avec le lancement par Air France de trois vols hebdomadaires depuis Paris vers Dar Es Salam et Zanzibar, et par

Pour plus de visibilité, le DMC Origin'Africa installé au Sénégal et au Cap Vert lance une nouvelle marque, **Origin'Africa Events**, dédiée au marché du voyage corporate et évènementiel. L'ensemble est piloté par Didier Goullet, le créateur d'Origin'Africa, épaulé par Hervé Bindé (The Mice Experts) actionnaire de la cociété.

Rwandair de 3 vols par semaine

depuis Kigali.

Au Portugal, **Liberty** vient d'intégrer dans son équipe basée à Lisbonne un nouveau chef de projet senior, Ludovic Guenin. À Prague, c'est Emma Lemoine qui rejoint le bureau de Liberty au poste de cheffe de

KENYA

MOZAMBIQUE - NAMIBIE -



MEXIQUE - GUATEMALA - NICARAGUA - COSTA RICA - PANAMA - EQUATEUR - ARGENTINE - CHILI





- BOTSWANA - ZIMBABWE - MOZAMBIQUE - TANZANIE & ZANZIBAR - KENYA - AFRIQUE DU SUD -

CREATEURS DE MOMENTS D'EXCEPTIONS

doriane.fustec@akilanga-events.com European office: 20 rue du sentier, 75002 Paris France - Tel: (0)1 40 13 15 70 - (0)6 17 97 27 88



BEEVENT. PLATEFORME POUR **DES TRANSACTIONS** RESPONSABLES

Lancée au printemps, la nouvelle plateforme en ligne Beevent se propose de mettre en relation les organisateurs d'évènement avec des prestataires engagés dans une démarche RSE. Mais qu'est-ce qu'être engagé ? Étant donné la multiplicité des labels et normes existant, Beevent a créé un outil d'analyse des performances des prestataires évènementiels qu'elle référence, avec l'appui de deux cabinets experts en RSE. Après évaluation, le prestataire peut recevoir un label – tenant compte de ses éventuelles certifications déjà obtenues -

à l'issue d'un audit réalisé par Qualiconsult. Ce qui permet de comparer l'engagement des prestataires avec une norme commune. L'acheteur peut ainsi trouver des entreprises répondant à ses exigences. Lieux d'évènement, traiteurs, activités, logistiques et prestataires techniques sont les cinq familles de métiers couvertes par la plateforme, qui est gratuite d'accès pour les annonceurs. Celle-ci se rémunère sur les transactions réalisées à la manière d'un venue finder, et revendique une connaissance du secteur de l'évènement grâce à l'expérience de son fondateur, Peio Dubarbier, qui gère par ailleurs l'agence Deal4event, indépendante de Beevent.

LES SÉMINAIRES ET ÉVÈNEMENTS SOUMIS À L'INFLATION

La plateforme Kactus et le salon IFTM Top Résa ont publié une étude sur le marché des réunions et des évènements professionnels, un "baromètre" du marché réalisé à partir des chiffres du site de réservation de lieu entre 2019 et 2022. La demande s'est orientée vers des prestations qui montent en gamme, des offres clés en main et des forfaits tout inclus, tandis que les organisateurs comparent davantage les devis. C'est la première observation de ce baromètre qui pointe surtout une hausse générale des prix. Ainsi les séminaires résidentiels sont passés de 326 euros par participant en 2019 à 368 euros en 2022, et les soirées d'entreprise de 78 euros à 99 euros. Les hausses sont plus marquées en région qu'à Paris dans l'ensemble, en particulier pour la restauration. Un constat à mettre en relation avec le fait que 53 % des séminaires résidentiels se déroulaient en Île-de-France en 2019, contre 40% en 2022. Les Hauts-de-France, la Nouvelle-Aquitaine et la région PACA font partie des destinations parmi les plus prisées des entreprises.

L'agence Bleu Events s'est dotée d'un calculateur carbone afin de sensibiliser ses clients à l'impact de leurs évènements. Lancé à l'issue d'un an de travail, cet outil baptisé colibri-score mesure les émissions de gaz à effet de serre des transports, hébergements, repas et activités des activités proposées.

Pur'Events se met au baseball. L'agence toulousaine propose de se familiariser avec ce sport emblématique des États-Unis et d'en faire un support de team building. En collaboration avec le Stade toulousain de baseball, elle organise des sessions d'initiation avec tenues et entraînements.

L'association Lévénement a rénové son site internet de fond en comble. Sur www.levenement.org, il est désormais possible de trouver de nombreuses ressources sur l'organisation d'évènements responsables, des guides sur les appels d'offres, le modèle de rémunération des agences, diverses questions de réglementation, et les métiers et formations du secteur. Le site donne aussi accès aux offres d'emploi des agences membres.

Wild Buzz Agency a été retenu par On Location, le groupe en charge des programmes d'hospitalités durant les JO 2024, en vue de créer et piloter un salon VIP au premier étage de la Tour Eiffel. Un lieu d'exception que l'agence animera à travers un programmation artistique durant les Jeux olympiques.



FOR ONE AVEC LA COMMUNAUTÉ MUSH

Quelques mois après avoir lancé un outil de mesure des émissions de CO, de ses projets, l'agence nantaise For one annonce avoir noué un partenariat en vue d'offrir plus de choix à ses clients recherchant un contenu responsable. Elle va pouvoir s'appuyer sur le réseau et le savoir-faire de l'association Mush. Créée en France en mai 2022, cette jeune association vise à fédérer citoyens et organisations souhaitant contribuer à la stabilisation du climat et à la restauration de la biodiversité. Elle agit notamment en favorisant l'entraide entre ses membres, et à travers le développement d'une plateforme rassemblant des solutions et des ressources. Lors de séminaires professionnels, celle-ci peut proposer des ateliers d'éveil aux enjeux environnementaux, comme avec le jeu Notre Tour (photo), ou en fournissant, par exemple, des conférenciers experts. Des prestations qui sont personnalisées selon les objectifs de l'entreprise, et le public concerné.

PASCALE LECLERC-BERT, FONDATRICE DE L'AGENCE SOMERSET ET OLIVIER DE NICOLA, PRÉSIDENT DU GROUPE LAMALAROL.

Propos recueillis par Michel Foraud

M&T - Olivier, qu'est-ce qui vous a poussé à acquérir la majorité du capital de Somerset, détenue jusqu'alors par Pascale Leclerc-Bert ?

C'est une amitié de 25 ans suite à une aventure professionnelle commune à la fin des années 90 qui est à l'origine de cette acquisition. C'est aussi parce que nous faisons ce métier dans mon groupe et que nous avions envie de nous renforcer dans cette activité, parce que la philosophie de Somerset est très proche de la nôtre (proximité, humanité, rigueur et passion), parce que nous sommes actifs dans le voyage golfique et le voyage de course à pied (nous revendons les grands marathons et organisons des courses de trail) et parce que nous souhaitons mettre ce savoir-faire à disposition des clients du Mice et de ceux de Somerset en premier lieu.

M&T – Pascale, pourquoi avez-vous cédé la majorité du capital de Somerset ?

Pour les mêmes raisons qu'Olivier, mais j'ajoute que je souhaitais aussi préparer l'avenir de mon agence et renforcer son attractivité auprès de jeunes talents de notre métier.

M&T - Qu'entraîne pour « On constate que l'agence cette entrée au capital du groupe Lamalarol? Une nouvelle dynamique?

Bien évidemment, mais aussi un échange de best practices. Les activités sportives du groupe d'Olivier, mais aussi la connaissance du voyage de luxe qu'il pratique depuis 40 ans et son expertise dans le domaine de la croisière

nous permettent d'enrichir la palette de notre offre de produits auprès de nos clients.

M&T - Vous restez aux commandes de l'agence?

Tout à fait. Je conserve la présidence, Olivier souhaitant garder du recul tout en m'apportant son expertise issue de ses nombreuses années dans notre métier. Nous renforçons encore plus par ce rapprochement la solidité financière de l'agence et sa capacité à évoluer dans un futur proche.

M&T - Hormis cette opération, quel premier bilan faites-vous de l'année 2023 ? Avez-vous retrouvé des niveaux d'activité proches de ceux d'avant la crise?

2023 est une très belle année pour Somerset, bien au-delà de nos chiffres préCovid. 2024 s'annonce plutôt bien, même si nous savons que nous ne pourrons pas rééditer la performance de 2023.

M&T - Les attentes des annonceurs ont-elles évolué en sortie de crise? Quelles

elle sur leurs décisions?

les annonceurs

privilégient les

destinations de

proximité pour

compenser la

hausse de coûts »



Beaucoup prédisaient une transformation des attentes des annonceurs suite à la crise du Covid. Nous ne constatons que très peu d'évolution pour le moment. La volonté de se retrouver et de communiquer en présentiel l'a surement emporté sur toutes les autres considérations. La hausse importante des prix de nos prestataires aériens et hôteliers explique en grande partie que 2024 ne sera pas aussi bonne que 2023. On constate aussi que les annonceurs privilégient les destinations de proximité pour compenser la hausse de coûts.

M&T - La RSE est présente partout. Est-ce aujourd'hui une composante incontournable d'une opération évènementielle? Qui est le plus en pointe : l'agence ou l'annonceur ?

En toute sincérité, on ne peut pas dire que sur les deux dernières années, la préoccupation RSE a été au centre de la prise de décision. En ce qui nous concerne, Somerset est membre du groupe de travail Carbone au sein de l'Évènement, ce qui nourrit notre réflexion RSE et nos échanges avec nos clients.

M&T - Faire voyager des groupes va-t-il devenir un péché dans l'avenir?

Non, dès lors que le voyage a du sens et une utilité sociétale.

M&T - Allez-vous ouvrir Somerset à d'autres métiers? Quel visage aura l'agence dans cinq ans?

Somerset s'ouvre, du fait de ce rapprochement, à d'autres métiers et la croissance des métiers du groupe aura forcément des retombées

M&T - Olivier, cet investissement dans Somerset annoncet-il d'autres engagements de votre groupe dans le secteur évènementiel?

Lorsque mon associée m'a fait découvrir la phrase de Paul Eluard: « Dans la vie, il n'y a pas de hasard, il n'y a que des rendez-vous », j'ai trouvé qu'elle avait tout son sens pour nous. Nous avançons principalement par opportunité et nous nous appuyons sur la rencontre humaine pour cela. Si nous rencontrons une société dont les valeurs du dirigeant sont les mêmes que les nôtres, et que celuici pense que nous pouvons être une réponse à un besoin pour son entreprise (transmission, rapprochement, pérennisation...) alors nous sommes heureux d'ouvrir avec lui une discussion. Il est donc probable que nous ferons d'autres investissements dans le secteur évènementiel.





LA CARAVANE DU MICE DANS LE **DÉSERT JORDANIEN**

Agence: Pulséa. Réceptif: Adonis Travel & Tourism (Safran RP). Transport: Royal Jordanian. Hébergement: Mövenpick Dead Sea, The Old Village Resort, Petra Bubble Luxotel, Hyatt Regency Ayla Resort. Cible: agents d'assurance.

Jusqu'à cet automne le royaume hachémite avait retrouvé les faveurs du Mice et donné lieu à de belles opérations, comme ce séjour organisé pour les agents d'une compagnie d'assurance. L'avenir dira si la destination continuera d'accueillir autant de groupes malgré l'embrasement du Proche-Orient. Il s'agissait d'une opération de récompense durant laquelle deux groupes de 100 personnes ont voyagé successivement en mai dernier. Quatre étapes s'étalant sur cinq nuits leur ont permis de découvrir les points forts de la destination, selon le parcours classique allant de la mer Morte à Aqaba, et avec d'indéniables accents évènementiels.

Après une arrivée en soirée, les participants allaient tout de suite au bord de la mer Morte. Le lendemain matin, c'était baignade d'office avec – inévitablement – un concours de photos, puis la route vers Pétra. Si la découverte du site nabatéen est un émerveillement pour tous, les deux groupes ont en plus eu le privilège d'y vivre une soirée grandiose. En l'occurrence dans le décor de Little Pétra, magnifié par des illuminations. Un défilé rocheux habillé de mille bougies guidait les participants vers les tables dressées sous les étoiles, avec la voix d'une jeune chanteuse locale qui a sublimé la mise en scène. Une seconde soirée, au Old Village Resort cette fois, leur a aussi fait découvrir le folklore bédouin à travers chants et danses. Surprise, le lendemain, ce sont des chèvres qui apportaient les clés des étonnantes bulles du Bubble Luxotel, charge à chacun d'attraper la clé de sa chambre! Après les chèvres, un impressionnant troupeau de dromadaires entrait en scène, pour emmener le groupe dans le désert, le temps d'une balade. Ensuite, direction le sud et les immanquables paysages du Wadi Rum, explorés à bord de 4X4. Le séjour s'achevait à Aqaba sur une croisière et une dernière soirée de fête.



OUAND LES PROS DU BÂTIMENT EXPLORENT BERLIN

Agence: Azoka. **Transport**: Air France. **Hébergement**: Hôtel 25 Hours Bikini. **Cible**: entrepreneurs du bâtiment.

La capitale allemande est une vaste source d'inspiration pour qui s'intéresse à l'architecture et à l'urbanisme, et notamment pour des professionnels du bâtiments tels que les 60 personnes conviées à Berlin fin septembre, pour 4 jours de visite. Organisée par un fabricant français d'huisseries en aluminium pour ses meilleurs clients, cette opération de fidélisation a mis à profit la richesse culturelle de la ville, et s'appuyait sur un architecte français qui a accompagné l'ensemble du séjour. Dès l'arrivée par exemple, ce dernier a commenté une première étape à l'ensemble urbain Hufeisensiedlung, peu connu mais classé par l'Unesco, avant de présenter la ville, son histoire et son développement lors d'une conférence une fois installés à l'hôtel. Après un temps de travail, les participants ont enchaîné les découvertes durant trois jours. À vélo pour commencer, dans les quartiers du centre, en bateau sur la Havel ensuite, le temps d'une croisière-déjeuner pour se rendre à Potsdam et visiter le Palais de Sanssouci, et bien sûr à pied. Ils pouvaient au choix visiter le quartier de Kreuzberg sur le thème du street art, ou plusieurs musées comme le musée Juif, le musée de Pergame (désormais fermé pour 14 ans) ou le Neues Museum, en plus de la Neue Nationalgalerie que tous ont pu voir. Autant de lieux renommés pour leur architecture, tout comme la prestigieuse Philharmonie où le groupe s'est rendu pour assister à un concert avec 100 musiciens sur scène. Il y avait aussi des moments de convivialité, lors des dîners organisés dans des brasseries traditionnelles. Mais surtout une soirée d'exception, au sommet du Reichstag, dans une salle privative du restaurant Häfer, juste à côté de la célèbre coupole et avec une vue splendide sur la ville.



LG ELECTRONICS PREND UN BAIN DE NATURE À LJUBLJANA

Agence : Karénaé. Réceptif : Intours. Hébergement : Elegans Brdo. Cible : clients.

« From nature to future ». Avec une telle signature pour ses Innovation Days, LG Electronics Air Solution Europe ne pouvait que choisir une destination au cadre le plus naturel possible. La Slovénie a été rapidement retenue pour accueillir l'évènement et ses 76 invités, début juin. Ce fabricant de solutions de chauffage et de climatisation recevait des clients venus d'une quinzaine de pays européens, dans le but de présenter ses nouveautés ainsi que de renforcer sa relation avec ceux-ci. Pour illustrer le thème environnemental, quoi de mieux que de se placer au cœur d'un site Natura 2000 ? C'est sur un îlot près de l'hôtel Elegans Brdo et au nord de Ljubljana, que l'industriel a installé ses invités pour prendre la parole en pleine nature, juste après leur arrivée. Dans ce décor alliant lac et forêt, l'entreprise a introduit ses innovations avant de proposer une plus ample découverte de la destination aux participants. Le lac de Bled étant non loin, ces derniers ont pu profiter d'une balade et d'un tour de l'île. Et là surprise, un duo de plongeurs a émergé avec des bouteilles de spécialités locale ! Suivait un dîner dans le château de Bled, posé sur son éperon rocheux, puis le lendemain, une visite des grottes karstiques de Postojna. Privative, la découverte s'est faite au son d'un saxophone, mettant à profit l'acoustique du site. Venait ensuite le moment de rallier la capitale, pour un tour du centre historique à travers des arrêts de dégustation et de rencontre dans différentes échoppes. Des moments assurément appréciés avant que chacun ne rentre dans son pays.

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE ÉDITION DU **DMC'S BOOK 2023 / 2024** SUR NOTRE SITE www.meetandtravelmag.com



SUISSE PAR ANNE GOLEC

LE MICE SUR LES CIMES DE SAINT-MORITZ

Vallée de l'Engadine

Station de montagne historique du canton des Grisons, Saint-Moritz est en général méconnue des organisateurs du Mice. À tort, car la destination, emblématique des somptueux paysages de la région de l'Engadine, a tout pour composer des séjours de récompense.

Éminemment connue pour être le berceau des sports d'hiver, Saint-Moritz a fait perdurer l'esprit d'innovation qui, dans les années 1850, a fait émerger l'accueil de visiteurs en hiver avant d'aboutir à une station aussi réputée pour son hôtellerie que pour ses évènements sportifs. C'est ici que sont apparus le bobsleigh et le saut à ski, et les JO d'hiver, entre autres, y ont eu lieu deux fois. Mais ce n'est pas la destination la plus connue des Français. Et pour cause, elle se trouve dans la région suisse la plus éloignée de l'Hexagone. C'est pourtant un petit paradis terrestre, composé de lacs, de forêts et de glaciers dominant l'alpage. On vit aussi un dépaysement culturel dans ce territoire proche de l'Italie. Le romanche, 4º langue officielle, y est encore répandu, tandis que l'habitat traditionnel est constitué de superbes maisons enduites de chaux, dont les murs sont ornés de délicats motifs gravés – les sgrafits.



Marche d'approche pendant le





Hôtel Nira Alpina

Des sommets à portée de train

Y arriver se mérite, car le trajet est de 3h minimum depuis Zürich en train, à peine moins par la route. Mais le voyage réserve de belles surprises. L'itinéraire ferroviaire, classé par l'Unesco, est jalonné de vertigineux viaducs tels que le fameux Landwasser et emprunte un tracé spectaculaire. L'expérience en est rehaussée si l'on affrète les voitures spéciales des Chemins de fer rhétiques, comme l'Alpine Classic Pullman (4 voitures de 32 places). C'est ce qu'a fait récemment Suisse Tourisme à l'occasion du Switzerland Meeting Trophy. 80 professionnels du Mice, en provenance de 11 pays, ont découvert la station lors de cet évènement de promotion, organisé avec l'appui du convention bureau local.

L'alpage version classique ou insolite

Été comme hiver, toute la palette des activités de montagne est possible au départ de Saint-Moritz, situé à 1 800 mètres d'altitude. Les lacs, qui permettent la pratique de la voile et du paddle en été, se transforment en patinoire et en piste de ski de fond l'hiver. En outre, les acteurs locaux élaborent des expériences insolites ou exclusives. Comme la formule VIP Snow Night qui consiste à privatiser de nuit la piste de ski Corvatsch; les randonnées avec les chèvres de Mini Geiss-Dini Geiss; la découverte de la distillerie de whisky Orma, installée à 3 303 mètres; ou encore les dégustations de raclette sur l'eau proposées par le spécialiste du rafting Engadin Outdoor Center.

Des palaces, mais pas que...

Réputée comme station huppée, Saint-Moritz compte plus de 7 hôtels de luxe. Parmi eux se trouvent l'historique Kulm Hotel (1864) qui dispose de 164 chambres, et le Grand Hôtel des Bains Kempinski, qui rénovera bientôt ses 184 chambres. Les deux possèdent de grandes salles de réunion. Mais il y a également des adresses plus récentes et accessibles, comme le Nira Alpina qui offre chaleur et épure dans ses 70 chambres 4 étoiles. Bien adapté aux groupes, il compte une salle de réunion (60 places) et un spa donnant sur la montagne. Plusieurs nouveautés arrivent aussi. Un boutique hôtel raffiné a ouvert en août près de la gare, le Grace La Margna (74 chambres). Du côté de Pontresina, non loin, deux ouvertures se profilent. Celle du Maistra160, qui proposera 36 chambres 4 étoiles, 10 appartements et un petit espace de réunion dès novembre, puis celle du Sunstar Hotel Pontresina, qui a transformé l'ancien hôtel La Collina. Il ouvrira en décembre avec 25 chambres et 21 lofts. Les tarifs sont globalement ceux des hôtels de même niveau en France.

Dîner à 2978 mètres

La station ne manque pas non plus de lieux pour se réunir ni de bonnes tables, qu'elles se trouvent en ville ou à portée de téléphérique. Parmi les plus dépaysantes, citons le Salatrains, situé dans l'alpage, et le très évènementiel Berghaus Diavolezza (210 couverts). Juché à 2 978 mètres, il s'ouvre sur les neiges du Piz Palü. Ne manque plus qu'un air de cor des Alpes et l'on est au firmament.



AU TEMPOFRANÇOIS

PERTUCHE

DE L'ÉGYPTE

CONTEMPORAINE

Le Cecil hotel à Alexand

Pas celle des pharaons et des splendeurs de la Vallée des Rois, mais une Égypte hors des sentiers battus,

à découvrir à pas lents à la rencontre de ses habitants et de leur vie quotidienne. Un "slow tourism" patronné par l'Union Européenne auquel ont été conviés six tour-opérateurs au printemps dernier dans la région d'Alexandrie.

L'idée est de promouvoir un tourisme alternatif dans des régions mal connues ou, à tout le moins, peu fréquentées de six pays de l'aire méditerranéenne (Égypte, Espagne, Grèce, Italie, Jordanie et Palestine). Baptisées Med Pearl ou perles de la Méditerranée, on en recense aujourd'hui une trentaine définies par des projets intergouvernementaux associant public et privé, largement financés par l'Union Européenne. Projets proposant une nouvelle manière de voyager par un "slow tourism", dont le pas paisible doit permettre une découverte des lieux, mais surtout, une immersion dans la vie locale. Projets également portés par la triple ambition de la durabilité, du respect de l'environnement et d'une contribution au développement économique local.



Yoga chez les Jésuites

Para de la constant d

Soirée bédouine



La Bibliothèque d'Alexandrie

Yoga et modelage de poterie

C'est ainsi qu'ont été invités pour 5 jours en mai dernier par la CEEBA (Confederation of Egyptian European Business Association) et la Chambre de Commerce d'Alexandrie six tour-opérateurs européens, plutôt issus du milieu associatif, à une découverte concentrique de la cité antique des Ptolémée. Concentrique, car l'approche de cette mégapole de plus de 6 millions d'habitants (Alexandrie est la seconde ville et le premier port d'Égypte) s'est faite par ses alentours, à commencer par les rives du lac Mariout, vestige saumâtre de l'immense lagune qui s'étendait autrefois au sud de la ville. Au programme de ces deux premiers jours, la visite commentée par un pope de l'église orthodoxe grecque du site paléochrétien d'Abou Minas et de l'imposant monastère voisin de Saint-Ménas, une balade avec des pêcheurs sur le lac assortie d'une observation des oiseaux, la visite du site antique de Taposiris Magna, ruine ptoléméenne impressionnante d'où pourrait surgir le nez de Cléopâtre, des fouilles récentes laissant à penser que sa sépulture y serait enfouie. Dans l'esprit participatif de ce "slow tour" et pour l'immersion dans la vie locale, c'est plutôt les ateliers de cuisson du pain ou de modelage de poterie au centre artisanal de Fagnoon, la zénitude d'une séance de yoga chez les Jésuites en prélude à un déjeuner végétarien, ou encore, une soirée bédouine au bord de la lagune qu'on retiendra.

Petit-déjeuner chez un apiculteur, dîner chez le roi Farouk

Immersion qui se poursuivra les jours suivants en approchant du cœur de la légendaire Alexandrie, pour la visite d'un amphithéâtre romain et du Musée royal de la Joaillerie, avant de déambuler dans le quartier d'Al Attarin, témoin architectural du cosmopolitisme d'Alexandrie. Celui-ci se révèle encore plus le long de l'immense front de mer, malécon très animé que ponctuent des immeubles de style italien, anglais, turc, allemand et français. Toujours sur ce front de mer, c'est au très chic Cecil Hotel que l'on pose ses valises, tout comme l'a fait le général Montgomery afin de diriger la bataille d'El Alamein, avant un dîner-croisière dans la baie sur le yatch du roi Farouk. On voit que cette immersion dans la réalité égyptienne permet toutefois de fréquenter un aréopage de personnalités. Ce qui se confirmera le lendemain, avec une excursion à Rosetta, à l'embouchure du Nil occidental, sur les traces de Napoléon et de Champollion et de la fameuse pierre de Rosette (visite du fort turc, du marché et du lacis des ruelles de la vieille ville), précédée d'un petit-déjeuner champêtre chez un apiculteur et conclue à Alexandrie par un cours de cuisine égyptienne et un dîner chez l'habitant.

Enfin, clou du séjour le matin du départ, la visite de la célébrissime Bibliothèque d'Alexandrie, moderne réalisation d'un cabinet d'architecte norvégien mandaté par l'Unesco, qui fait revivre la grandeur de ce haut lieu de l'érudition dans l'Antiquité, aussi célèbre que le Phare de la cité, tous deux victimes des séismes, raz-de-marée et bouleversements politiques qui affectèrent la région dans les premiers siècles de notre ère

Très parfumé de RSE, ce "slow tourism" peut éventuellement s'inscrire dans un petit incentive, à condition de bien choisir sa cible et de l'informer au préalable de l'esprit dans lequel il se déroulera.

PAR LES COULEURS DU SUD

Le Portugal est à la mode, tellement à la mode qu'il va battre encore cette année des records de fréquentation. Lisbonne et l'Algarve sont au plus haut mais aussi Porto, la perle du Nord, qui confirme une percée spectaculaire sur le segment Mice.



ù s'arrêtera donc la Portugalmania ? Année après année, le pays le plus occidental du continent européen voit le nombre de ses visiteurs s'envoler, encore plus depuis la fin de la crise de la Covid. 2023 s'achève sur un nouveau record de fréquentation (+10%) et des recettes qui dépassent celles de 2022 (22 milliards d'euros), propulsant le tourisme au second rang des secteurs moteurs de l'économie portugaise (15 % du PIB). Trois grandes régions se détachent du lot, l'Algarve, la zone balnéaire et golfique la plus fréquentée, Lisbonne, le phare

culturel, et Porto, la ville qui n'en finit plus de monter et qui aiguise toujours plus la curiosité des organisateurs d'évènements. Un joyau dont la notoriété dépasse aujourd'hui largement celle de son célèbre vin, notamment grâce à la réhabilitation de ses quartiers anciens, à la réalisation de nouvelles infrastructures d'accueil et bien sur à la multiplication des vols directs depuis l'Europe, en particulier depuis la France d'où sont opérés plus de 140 vols chaque semaine !

Tout irait donc pour le mieux s'il n'y avait un sérieux bémol, l'inflation qui s'est invitée à la fête et qui fait sérieusement grimper les additions, en particulier pour les opérations évènementielles. C'est vrai de l'aérien, de l'hôtellerie, de la restauration et même des services, notamment les transports dont les prix ont flambé. Certes, le phénomène ne touche pas que le Portugal, il est général en Europe et ailleurs, mais dans le cas du Portugal, réputé peu cher jusqu'alors, il inquiète les acteurs de la filière Mice qui craignent un tassement des demandes, en particulier au départ du marché français, l'un des tout premiers au niveau international. C'est même le second marché pour le loisir derrière l'Espagne.

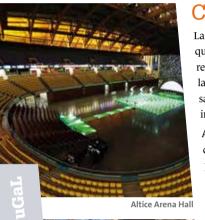


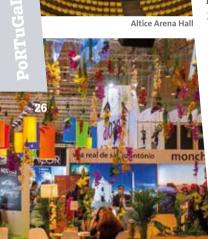
La grotte marine de Benagil sur la côte de l'Algarve

NUMÉRO 75 | NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2023



À l'instar des crus produits dans sa zone, Lisbonne se bonifie avec le temps. Joyeuse, vibrante, parfois excentrique, elle attire tous les regards des organisateurs d'évènement qui jouissent d'un magnifique terrain de jeu pour les incentives et les congrès. Ne lui manque plus qu'un nouvel aéroport, en projet depuis plus 30 ans.





La Feira International de Lisboa



Le Convento do Bea

CONGRÈS - EXPOSITIONS

La construction d'un nouveau palais des congrès est toujours évoquée, mais il semble de plus en plus improbable qu'elle se concrétise dans les dix ans à venir faute d'investisseurs privés. Du coup, la Feira Internacional de Lisboa reste le premier centre de congrès de la capitale, d'autant qu'il s'associe souvent à Altice Arena, une méga structure largement dédiée aux concerts et manifestations sportives. Face à ses deux géants, Lisboa Congress Centre joue de sa modularité pour recevoir de plus en plus d'évènements. Enfin, petit clin d'oeil à la Fondation Champalimaud, installée à Belém dans un bâtiment pour le moins original.

Altice Arena: C'est la plus grande structure évènementielle du pays construite pour l'Exposition Universelle de 1998 au cœur du Parque das Nações, à 5 min de la gare Oriente et à dix de l'aéroport international. Sur plus de 10 000 m² elle peut accueillir tout type d'évènements culturels et sportifs, mais aussi des évènements Mice grâce à son Arena Hall de 5200 m²) où peuvent prendre place 12 500 personnes debout, son Tejo Hall de 2200m² (jusqu'à 2500 personnes), sa Moche Room de 260 m² (jusqu'à 200 personnes) et son business centre de 600 m² (jusqu'à 300 personnes). Des pop up et auditoriums peuvent être aménagés au cœur de cette arena XXL.

FIL – Feira Internacional de Lisboa : elle est voisine de Altice Arena avec lequel elle collabore fréquemment pour l'accueil de très gros évènements tel le Web Summit qui a vu défiler plus de 70 000 visiteurs lors de sa dernière édition organisée du 13 au 16 novembre 2023. C'est le plus grand centre de congrès du pays qui s'étend sur 100 000 m² dont 60 000 m² couverts, intégrant 4 halls de 10 000 m² dotés chacun de 12 salles de réunion. Le FIL ce sont également 3 auditoriums de 120 à 500 places, 2 foyers et 800 places de parking.

Lisboa Congress Centre (LCC): Implanté dans le secteur de Belém, face au Tage, il n'est pas récent puisque son ouverture remonte à 1957, mais a été agrandi et rénové au fil des décennies pour occuper aujourd'hui 29 000 m². Il s'appuie sur 8 auditoriums d'une capacité allant de 110 à 1600 places, 5 pavillons d'exposition (1000 à 3 800 m²), 6 foyers, 34 salles de réunion, un espace de restauration de 400 places et un parking de 1100 places.

Fondation Champalimaud: plus connue sous le nom de Centre de recherche de l'inconnu, elle se consacre à la recherche biomédicale. Située elle aussi à Belém, elle s'est installée dans l'un des édifices les plus futuristes de la capitale dessiné par l'architecte Charles Correa, originaire de Goa. L'ensemble dispose d'un auditorium de 350 places et de plusieurs salles de réunion.

À ESTORIL: le Centre de congrès, implanté à côté du casino, qui abrite un auditorium de 573 places et 3 salles jusqu'à 100 places.

ÉVÈNEMENTIEL

Du très classique Museu de Coches au Go A Lisboa, un rooftop exotique du secteur d'Alcantara, la liste des lieux évènementiels qu'offre la capitale est impressionnante. Musées, palais, couvents sont légion, au nombre desquels le **Palacio Nacional de Ajuda** (250 places en banquet), le **Castelo Sao Jorge** (1250 personnes en cocktail), le **Palacio Fronteira** (100 personnes dans les salons), le **Museu Nacional de Coches** (300 personnes), le **Museu dos Azulejos** (100 personnes dans le cloître) ou le **Convento do Beato**, au pied de l'Alfama, récemment réaménagé par ses propriétaires français (jusqu'à 2000 personnes en privatisation), le **Palacio Tancos**, sur la colline du Château, dont les nombreux salons ont fait l'objet d'une minutieuse rénovation (cocktail pour 250 personnes), le **Patio da Galé**, dans le secteur de Terreiro do Paço, un espace de 1500 m² avec marquise installé dans un ancien palais du xvi^e



MAGIC ARABIA

DUBAI • ABU DHABI • OMAN

JORDANIE • ÉGYPTE

MAGIC ROADS ARMÉNIE • GÉORGIE PORTUGAL

Contactez notre équipe à Paris:

Tarek Farouk +33 (0)6 25 02 69 76 mice@magic-dmc.com | www.magic-dmc.com/mice





COMPORTA: SO CHIC!

À une heure trente au sud de Lisbonne, au cœur de l'Alentejo, voici Comporta, la nouvelle destination préférée des bobos lisboètes et de stars internationales. La destination a il est vrai de quoi séduire, amarrée entre terre et mer, avec ses plages de rêve, ses rizières, ses marais salants, ses colonies d'oiseaux qui ne sont pas sans rappeler la Camargue. Sauvage comme cette dernière, peu peuplée, elle s'enflamme l'été venu avec l'arrivée des touristes qui s'installent dans ses hôtels aux prix aériens, notamment le Sublime Comporta (23 chambres et 22 villas) et le Pestana Troia aux 360 villas privées gérées par le groupe Pestana. 20 minutes plus au sud, le créateur de souliers Christian Louboutin a lui posé ses valises à Melides, un paisible village pittoresque où il vient d'inaugurer un petit paradis de 13 chambres et suites, le Vermelho ("rouge" comme les semelles de ses souliers), une petite folie richement



décorée. Pas étonnant que la zone séduise de plus en plus d'organisateurs d'évènements à la recherche de calme et d'authenticité.



siècle (1500 personnes pour un cocktail). Dans un style moins prestigieux mais plus branché, outre **Go A Lisboa** évoqué plus haut qui peut accueillir 150 personnes à déjeuner ou 250 pour un cocktail, citons la Distillerie, voisin du Panthéon, un lieu avant-gardiste un peu dingue qui cache de nombreux espaces – dont un fut une ancienne distillerie – que l'on peut investir en soirée (200 personnes dans le patio, 120 dans l'Orangerie), Colectivo 284, un espace d'exposition au décor très brut que l'on peut utiliser pour un cocktail jusqu'à 160 personnes, **Sud Lisboa**, en bordure du Tage, un espace managé par le groupe Sana qui sur 2 niveaux offre une superbe salle de banquet de 500 places (600 en réunion, jusqu'à 800 pour un cocktail). Dans le secteur d'Alacantara, virée pour déjeuner à LX **Factory**, une ancienne zone industrielle du xix^e siècle dont les bâtiments sont resté dans leur jus, reconvertis en boutiques, galeries, restaurants et bars (on en compte plus de 50), prise d'assaut en fin de semaine. Parmi les tables à privilégier, Taberna 1300, un lieu brut de décoffrage (jusqu'à 100 personnes, cuisine portugaise). Ajoutons qu'un des bâtiments du site abrite un **espace évènementiel** de 1000 places, très prisé des secteurs de l'automobile et de la beauté.

Restaurants: la ville compte des milliers de tables plus ou moins attractives. 7 sont étoilées Michelin, les deux plus titrées étant le Belcanto du chef José Avillez et Alma du chef Henrique Sà Pessoa, suivie d'une brochette d'établissements 1 étoile parmi lesquels le très raffiné Cura au Ritz Four Seasons. Autres belles adresses: Vela Latina, une table branchée au bord du Douro (gastronomie portugaise, 70 personnes), **Anfibio**, un cube posé sur la rive du Douro élégamment aménagé prolongé d'une terrasse (carte portugaise et internationale, 80 places en salle et 80 en extérieur), Can the Can, une jolie table avec terrasse où conserves et produits frais font bon ménage (50 couverts), Monte Mar Lisboa, en bordure du Tage, belle adresse pour les







Le restaurant Cura au Ritz Four Seasons

produits de la mer (150 personnes en terrasse, salle de 70 places et espace évènementiel au niveau 1 pour 180 personnes). N'oublions pas enfin de mentionner le nouveau Time Out Market qui truste la moitié de l'ancien Mercado da Ribeira, une sorte de food market comme on en trouve désormais dans chaque grande ville du monde où s'affiche une vingtaine de restaurants multi-cuisines qui n'ont franchement rien de gastronomique (à programmer sauf pour un déjeuner rapide). Au premier étage du marché, en revanche, une table de spécialités, **Pap Açôrda**, au décor industriel (130 personnes) et une académie de cuisine.

Discothèques: Urban, à Cais do Sodre, en bordure du fleuve, l'une des plus vastes de la capitale surtout fréquentée par les étrangers (jusqu'à 3000 personnes). Un peu plus loin, en direction du pont, Titanic, une référence dans la capitale (400 personnes), tout comme Jamaica (300 personnes). Tout près, la rua Rosa regorge de bars et de discothèques que l'on ne peut malheureusement pas privatiser.

EN DEHORS DE LA VILLE:

À ESTORIL: un lieu d'exception, Forte da Cruz. Dominant la plage d'Estoril, cette ancienne forteresse du xvie siècle (reconstruite fin xixe) est devenue un site évènementiel de prestige managé par l'hôtel Penha Longa Resort-Ritz Carlton. Dîner sous la marquise pour 200 personnes et 2 salons. Au centre de la station, le Casino dispose d'une salle de banquet de 1000 places et d'un auditorium de 350 places.

À SINTRA: novée dans 2,5 ha de verdure, la Casa dos Penedos, datée du 11^e siècle et reconstruite en 1952, offre un environnement hors du temps pour une réception dans ses deux salons du 2e étage (250 personnes), prolongés par un jardin d'hiver (200 personnes, site géré par Ritz-Carlton). Sur les collines entourant le village, le Palais de Montserrat de style arabisant peut accommoder jusqu'à 30 personnes.

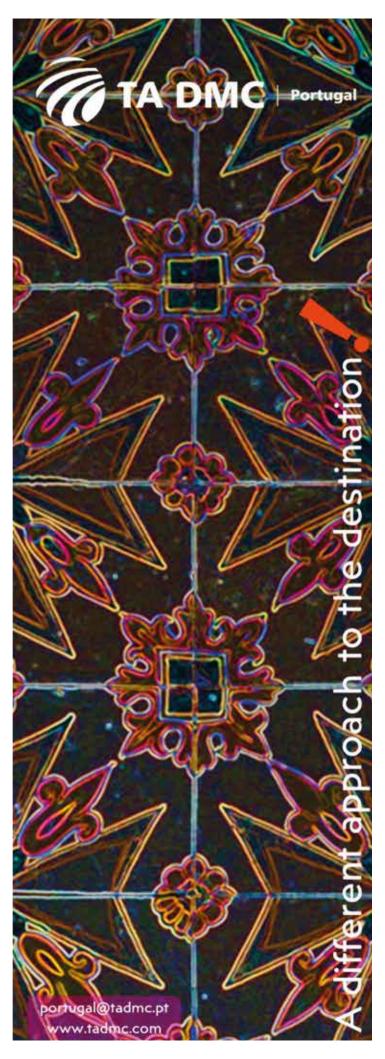
À CASCAIS: une zone bénie pour les restaurants bordant l'océan, avec notamment **Meste Zé** (carte de la mer, jusqu'à 120 personnes), Monte Mar, une institution depuis plus de 30 ans (cuisine portugaise, 150 places), Fortaleza do Guincho, une étoile au Michelin (20 places), Maré, belle étape plaisir (40 personnes). En ville, Cantinho do Avillez (jolie table fusion, 40 personnes).

ACTIVITÉS

Balade en Tuk-Tuk électrique (180 personnes), en Go car (50 personnes), voire à vélo pour partir à l'assaut des collines de la capitale. Un périple que l'on peut également effectuer à bord de vieilles rames de tramway privatisées (jusqu' à 100 personnes en 5 voitures). Pour les amateurs, circuit à pied sur le thème du street art qui a fait flores ces dernières années dans la capitale avec arrêt dégustation de Pasteis de Nata dans une boutique. À l'ouest de Lisbonne, dans la région de Sintra et de Cascais, balade à vélo électrique, windsurf, kitesurf, course sur la plage, quad dans les collines environnantes.

Balade en Tuc tuc







Chambres avec vue et terrase au Hyat Regency

HôTeLS

Le parc de la capitale est de 46 107 lits, répartis entre 345 établissements classés. Belle présence des chaînes internationales, mais il manque un ou deux gros porteurs pour l'accueil des grandes manifestations. Au rayon projets, ouverture en 2024 du Moxy Alfragide (218 chambres), de l'Andaz Lisboa (169 chambres), du Six Senses Lisbon (114 chambres) et du Innside by Melià. En 2025, arrivée de l'Indigo Lisbon Old Town (139 chambres), du Melià CCB (172 chambres) et probablement d'un nouvel Iberostar.

Ritz Four Seasons*****L

(282 chambres): la plus prestigieuse demeure hôtelière de la capitale surplombe le parc Edouard VII, à proximité de l'avenida da Libertade, les Champs Élysées lisboètes. Les somptueux bouquets qui accueillent les clients dans le lobby donnent une idée du raffinement qui règne dans cet établissement hors norme dont une partie des chambres et suites (42 m² à minima) a été rénovée en 2021, certaines dans un style Art déco, les autres inspirées des années 50. Raffinement que subliment les centaines d'œuvres d'art qui décorent les salons, les chambres, les deux bars (un avec terrasse) et les deux restaurants, dont Cura, la table étoilée Michelin du chef Pedro Pena. Piscine extérieure dans les jardins, bassin intérieur dans le cadre du spa et une rareté dans un palace, une piste

d'entrainement de 400 m perchée sur le toit de l'hôtel. Pour les réunions et réceptions, le Ritz Four Seasons voit grand avec 3 908 m² répartis entre 14 espaces, dont une élégante ballroom de 456 m² (360 personnes en banquet et 750 en cocktail) et une terrasse jardin pour 1000 personnes.

Tivoli Avenida Libertade Lisboa*****L

(285 chambres) : l'autre adresse de luxe de Lisbonne, membre des Leading Hotels of the World, situé sur la plus belle avenue de la capitale, à deux pas de la place du Commerce. Bel ensemble des années 30 dont les chambres de taille plutôt modestes (23 m² pour les plus petites) sont élégamment décorées. 2 restaurants dont le gastronomique Cervejeria, 2 bars (sky bar panoramique), piscine dans le jardin, spa Anantara et 12 espaces de réunion et réception (jusqu'à 280 personnes).

Bairro Alto Hotel*****

(87 chambres) : à la frontière de deux des quartiers les plus animés de la ville – Bairro Alto et Chiado –, voilà un autre établissement de prestige griffé lui aussi des Leading Hotels of the World dont les bâtiments du xvIIIe siècle ont été entièrement revisités en 2021, bénéficiant d'une extension de 37 chambres très élégantes (28 m² minimum). Restaurant avec terrasse, vue époustouflante sur le Tage depuis le rooftop avec bar au 6e étage, salle de gym, spa (pas de piscine) et 4 espaces évènementiels (jusqu'à 70 personnes).

Sana Epic Marques*****

(379 chambres) : sa rénovation et son extension en 2021 en ont fait l'une des escales résidentielles les plus élégantes de Lisbonne, membre de la collection Preferred Hotels & Resorts. À la jonction de la place Marquès de Pombal et de

Une chambre du Sana Epic Marques



l'Avenida da Libertade, le Sana Epic Marques dispose de belles installations pour les groupes qui bénéficient de chambres confortables (28 m² à minima), de 2 restaurants dont un japonais, d'un bar dans le lobby, d'une piscine panoramique, d'un spa, d'une salle de gym et de 18 espaces de réunion et de réception sur deux niveaux (jusqu'à 1500 personnes).

Convent Square Lisbon*****

(121 chambres) : inauguré en août 2023

à proximité de la place du Rossio, dans le secteur animé de Baixa, il appartient à la Vignette collection du groupe IHG. L'ensemble est installé dans un ancien couvent du XIIIe siècle admirablement réhabilité qui cache des chambres design pas très vastes, 2 restaurants et bars, une piscine couverte panoramique, un spa et un espace évènementiel.

Hyatt Regency*****

(204 chambres) : ouvert il y a un an à côté du Lisboa Congress Center (LCC),

il bénéficie pleinement de l'activité de ce dernier et attire également pas mal de séminaires en semaine. Superbe ensemble dont 50 % de l'offre résidentielle est composé de suites très élégantes. 3 restaurants, 2 bars, spa avec piscine intérieure, superbe rooftop embrassant le Tage (150 personnes en cocktail), 4 salles de réunion (jusqu'à 200 personnes) et réception dans le jardin (120 personnes). Projet d'une piscine extérieure au printemps 2024.





Gastronomie



Team buildings

www.tftportugal.com







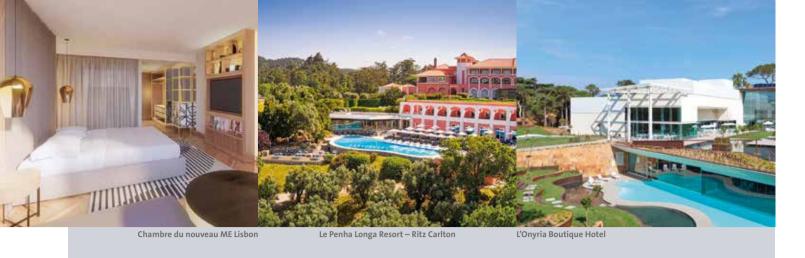
Evénements







info@tftportugal.com



ME Lisbon*****

(213 chambres): il va ouvrir ses portes au printemps 2024 à proximité du Parc Edouard VII à l'initiative de Melià et sera le premier établissement de luxe du groupe espagnol dans la capitale. Outre ses chambres stylées, restaurant, radio-bar en mode rooftop, spa avec piscine couverte et bain turc, 11 salles de réunion (jusqu'à 300 personnes).

Iberostar Lisboa*****

(166 chambres): pas très loin de la place Marques de Pombal, cet ensemble de verre opérationnel depuis 2017 est partagé entre deux ailes reliées par une vaste terrasse où se trouve la piscine. Chambres spacieuses, bar, restaurant, spa (avec piscine intérieure), piscine en terrasse et 9 salles de réunion (jusqu'à 200 personnes).

Radisson Red Lisboa Olaias****

(290 chambres): Il est annoncé au premier trimestre 2024 dans le secteur animé d'Olaias et va doubler la présence de Radisson dans la capitale. Bel ensemble très design qui disposera d'un restaurant, d'un bar, d'une piscine, d'une spa et d'un bel espace évènementiel.

À CASCAIS ET SINTRA

Penha Longa Resort – Ritz Carlton***** L

(204 chambres): s'il est d'abord connu pour son splendide golf 27 trous dessiné par Robert Trent Jones, il l'est de plus en plus pour ses trois tables étoilées au Michelin – un record – auxquels s'ajoutent 5 autres tables de spécialités. Chambres raffinées, 3 piscines, spa, tennis, squash, centre de conférence avec 25 espaces dont 14 installés dans la partie historique de l'hôtel (jusqu'à 600 personnes au total).

Onyria Boutique Hotel*****

(72 chambres): l'un des plus belles adresses dans cette zone noyée dans un domaine de 100 ha qui abrite également l'Hôtel Onyria Quinta da marinha (198 chambres) et un très beau parcours de golf 18 trous. Une escale exotique qui offre un cadre idéal en privatisation pour un séminaire ou une opération incentive. 2 restaurants, bar, vaste piscine extérieure, spa. Côté réunions, 9 espaces, le plus grand pouvant accueillir 200 personnes. En prime, dîner possible dans le ravissant pavillon de chasse de l'ex-roi Charles 1er (90 places).

Pestana Cidadela*****

(126 chambres): une unité de grand charme lovée dans l'enceinte du fort de Cascais daté du xviie siècle dont les fenêtres s'ouvrent sur l'océan et la marina. Chambres très artistiques, restaurant, bar, piscine, spa, 18 espaces évènementiels (jusqu'à 350 personnes dans la salle voûtée et 520 personnes dans la salle Conde de Cantanhede).

Cascais Miragem Health and Spa*****

(192 chambres): dans la baie de Cascais, face à l'océan, un ensemble balnéaire très engagé sur le segment Mice grâce à ses 19 salles de réunion et de réception. Chambres plutôt classiques, 2 restaurants, bar, piscine, spa, gym.



Le Cascais Miragem Health and Spa







En dix ans, la ville s'est tellement métamorphosée qu'elle fait de plus en plus d'ombre à Lisbonne sur le segment Mice. Avec une offre qui s'enrichit en permanence de nouveaux hôtels et de lieux évènementiels souvent très originaux. Et bientôt sans doute d'une vraie ligne TGV vers Lisbonne.

CONGRÈS - EXPOSITIONS

À défaut d'un centre de congrès de grande capacité qui se fait attendre, la seconde ville du pays peut compter sur une infrastructure de prestige, Alfândega Porto Congress Centre, situé en bordure du Douro.

Alfândega Porto Congress Centre: Il est installé dans le bâtiment qu'occupaient autrefois les douanes de la ville sur les rives du Douro. Un ensemble majestueux entièrement réhabilité qui, outre le centre de congrès, abrite le Musée des Transports et des Communications. Il se déploie sur 36000 m² répartis sur quatre niveaux et abrite 23 espaces dédiés aux réunions et aux réceptions. Le plus spectaculaire, le Hall des Archives, peut accueillir jusqu'à 1 200 personnes en banquet et 2 000 en cocktail. Autre pièce maîtresse, la salle des Colonnes où l'on peut accommoder jusqu'à 2000 personnes en dîner et 3 200 en cocktail, tandis que l'auditorium situé au même étage compte 170 places en version théâtre. Pour de petits formats, signalons l'élégante Bibliothèque pour 60 personnes et le Noble hall pour un dîner jusqu'à 350 invités. Au chapitre projet, l'Alfândega Porto Congress Centre devrait s'enrichir d'ici au printemps 2024 d'un auditorium de 300 places.



Au nombre des beaux lieux à privilégier dans la ville, le **Palais de la Bourse** et son étonnant salon Arabe qui peut recevoir à dîner jusqu'à 200 personnes (jusqu'à 600 personnes dans le patio du palais), les jardins du **Palais de Cristal**, datant du milieu du xix^e siècle (cocktails jusqu'à 350 personnes), **Alfândega Porto Congress Centre**, l'un des plus convoités tant en raison de sa localisation en bord de fleuve que de la beauté de son intérieur (on peut le rejoindre en bateau à l'issue d'une croisière au coucher du soleil sur le Douro – jusqu'à 3 200 personnes en cocktail). Pas très loin, le **Musée du Tramways STCP** offre également un bel environnement pour un cocktail d'après visite (jusqu'à 500 personnes), **Casa Montevideu**, une belle villa du xix^e siècle en bord de mer réaménagée en 2018 en lieu de réunion et de réception (jusqu'à 160 personnes dans les salons et en terrasse).

Au chapitre restaurants, beaucoup de belles tables dans la vieille qui compte 7 étoilés au Michelin, notamment **Anfi** qui s'est installé dans le Palais de Cristal, (carte internationale, 60 personnes). Parmi les plus convaincantes, **Flow**, au décor de brique très élégant (carte de spécialités portugaises, grande salle de 110 places



L'Alfândega Porto Congress Centre



La Casa Montevide



Le Musée du Tramway

NUMÉRO 75 | NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2023

Restaurant Praia da Luz I La maison Sandeman

Le marché Boll



Visite dégustation de la Quinta da Pache

et 2 salons de 40 et 20 places), **Enoteca 1756**, lové dans un ancien entrepôt de vin côté Gaia qui s'agrémente d'un cellier (carte portugaise, jusqu'à 140 personnes), **Chez Lapin**, **Oficina**, table plaisir en cœur de ville célébrée par le Michelin (cadre industriel, 60 couverts), **Blini**, un cube perché sur la colline de Gaia (belle carte de spécialités portugaises, jusqu'à 60 personnes), **Dop Mistu**, **T&C**, dans le cadre du complexe WOW (belle salle voûtée, cuisine portugaise et internationale, 90 personnes en salle et 150 en terrasse), **Cantinho do Alvillez**. En bord de mer, **Praia da Luz**, une adresse très en vogue qui donne sur une plage, avec restaurant et beach club (jusqu'à 150 personnes). Dans la vallée du Douro, à Pinhào, **Doc Douro** du chef Rui Paul, étoilé au Michelin (carte mer et terre, 100 places) et **Quinta de Seixo**, logé au cœur du domaine viticole éponyme managé par Sandeman (spécialités portugaises et internationales, 60 couverts).

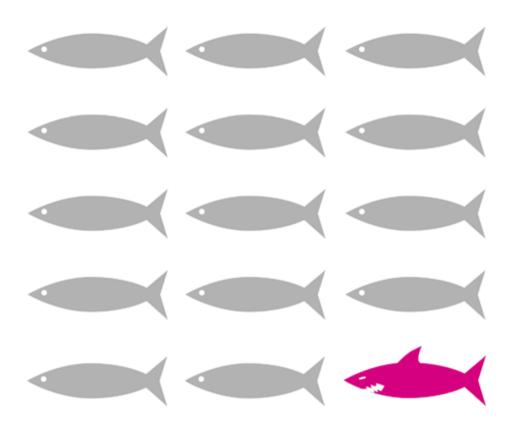
ACTIVITÉS

Le vin de Porto figure évidemment au rang des incontournables pour les activités des groupes Mice qui peuvent aller à la découverte des entrepôts de vieillissement, nombreux dans la ville. Parmi les plus en vue, ceux de Taylor's. de Grahams, de Sandeman, autant de maisons réputées qui disposent de belles infrastructures d'accueil pour les groupes (jusqu'à 250 personnes chez Taylor's et 120 chez Grahams). Après la visite des installations, une dégustation est organisée dans les chais avant un passage obligé par la boutique. Direction ensuite la vieille ville et le marché Bolhào qui regorge de produits locaux parmi lesquels évidemment les sardines, avant une balade en tuk-tuk, en Go Cars ou même à vélo électrique dans les quartiers emblématiques, avec atelier d'azulejos (carrés de faïence), cours de cuisine dans le cadre d'un restaurant de spécialités et dégustation des fameuses pasteis da Nata, à moins que l'on opte pour une balade à bord de vieilles rames de tramway au long du Douro à destination de Priara da Luz pour une régate au départ de la marina de Afurada. Sur le Douro, croisières à bord de rabellos, de jolies embarcations traditionnelles qui servaient autrefois au transport des tonneaux depuis la vallée du Douro.

Autre site à privilégier, **WOW Porto** (World of Wine), un nouveau quartier culturel et de loisirs qui a vu le jour en 2022 sur la colline de Vila Nova de Gaia à l'initiative du groupe Fladgate Partnership qui possède entre autre les maisons de porto Taylor's et Croft. Lequel a investi plus de 100 millions d'euros pour réhabiliter d'anciens entrepôts de vin et aménager un quartier multi activités de 35 000 m² qui abrite 6 musées, de nombreuses boutiques, 9 restaurants et bars et plusieurs espaces évènementiels. Au nombre des musées à visiter: l'Expérience du vin, dédié au Porto, Porto à travers les âges, mais aussi un espace dédié au liège dont le Portugal fournit 50 % de la production mondiale, un musée du chocolat, un musée de la mode, sans oublier une galerie d'art moderne qui dévoile une partie de la collection personnelle d'Adrian Bridge, le propriétaire du groupe.

Hors de la ville, c'est la **vallée du Douro** qui constitue le principal pôle d'excursions à la journée à la rencontre des producteurs du vin de Porto. Outre les paysages paisibles et colorés de cette région, l'intérêt réside évidemment dans la visite de domaines viticoles, très nombreux, certains disposant de belles installations d'accueil tel la **Quinta do Seixo** (propriété de Sandeman) dont les vignes couvrent plus de 100 ha à Tabuaço (salle de dégustation pour 60 personnes et restaurant réputé). Bien que plus intimiste, **Quinta da Pacheca**, un élégant domaine de 74 ha daté de 1738 s'est fait une spécialité de l'accueil des groupes, lesquels, après la visite des très beaux chaix, profitent d'une dégustation et ont accès à 5 espaces évènementiels (jusqu'à 200 personnes, belles terrasses).

imaginez différent...



Imaginez... Un voyage
Imaginez... Une attention créative et sur-mesure
Imaginez... Un rêve devenu réalité
Imaginez... Dépasser vos espérances

Imagine More l'orchestre pour vous et avec vous!





La piscine de The Yeatman Hote

La piscine de The Lodg

La superbe entrée de The Monumental Palace

Le restaurant du Renaissance Por

Renaissance Porto Lapa*****

Une chambre de la Villa Foz Hotel & Sp

Wine House Hotel Pacgeca

HôTeLS

Un parc conséquent de 36 000 chambres qui s'est enrichi de plusieurs belles adresses depuis deux ans, ce qui fait dire aux autorités et à beaucoup de professionnels qu'il n'y a pas d'urgence à ouvrir de nouveaux établissements, sauf deux ou trois unités 3 et 4 étoiles qui font défaut pour les évènements des laboratoires. Et pourtant, plusieurs ouvertures sont annoncées, notamment un **Marriott** de 200 chambres au second semestre 2024, un **Curio by Hilton** en 2025, un **Anantara** en 2025 qui va investir un ancien hôpital et un **Andaz** by Hyatt en 2027.

VILA NOVA DE GAIA (rive sud)

Yeatman***** L (109 chambres): sur les hauteurs de Vila Nova de Gaia, c'est l'ensemble le plus haut de gamme de la ville ouvert en 2008, propriété du groupe Fladgate Partnership qui possède les marques de Porto Taylor's et Croft. Une institution très classique griffée des Relais & Châteaux qui jouit d'un splendide panorama sur le Douro et les environs et qui abrite le restaurant le plus réputé de Porto. The Yeatman Gastronomic. doublement étoilé au Michelin. Deux autres points de restauration dans l'hôtel qui s'agrémente de chambres et suites élégantes (lit tonneau dans certaines suites), de 2 bars, de 2 piscines, d'un spa et de 13 espaces évènementiels.

The Rebello***** (107 chambres): en bordure du Douro, à cinq minutes du célèbre Ponte Luis, le pont métallique emblématique de Porto, dans une zone qui s'est récemment enrichie de plusieurs établissements de luxe, The Rebello inauguré en juin 2022 figure parmi les toutes premières adresses hôtelières de la ville. Membre de la collection Bomporto Hotels (2 établissements à Lisbonne) et griffé des Small Luxury Hotels of the World, l'ensemble qui s'est glissé dans les murs d'anciens entrepôts de vin conjugue avec élégance l'héritage de ce secteur protégé et les dernières innovations technologiques. Superbes

chambres studios (37 m² à minima), 2 restaurants dont un de tapas sur le sublime rooftop d'où l'on jouit d'un panorama à 180° sur le Douro et la ville, 2 bars, piscine extérieure, spa avec bassin intérieur et 1 salle de réunion.

The Lodge***** (119 chambres): il est implanté à deux pas du Rebello, mais ne bénéficie pas d'une vue aussi spectaculaire sur le Douro. Ce qui ne l'empêche pas de remporter un beau succès auprès de la clientèle étrangère qui apprécie sa tranquillité face à la vieille ville et son atmosphère chaleureuse. Ouvert en 2021, il a bénéficié du talent de l'architecte d'intérieur Nina Andrade Silva, déjà à l'œuvre au Savoy et au Wine à Madère, deux références. Comme pour ces deux superbes adresses, elle s'est largement inspirée du vin pour habiller les espaces publics et les chambres dans des tons chaleureux. Restaurant panoramique avec terrasse, bars, piscine extérieure, fitness centre, 4 espaces de réunion et de réception (de 20 à 280 places).

Hilton Porto Gaia****** (194 chambres) : comme le Lodge, il s'est adjoint les services de Nina Andrade Silva qui lui a dessiné un cadre sur mesure, là encore inspiré du vin, qui se décline via des photographies dans chaque chambre et le lobby. Opérationnel depuis l'automne 2021, le Hilton cible le marché Mice auquel il réserve plus de 2000 m² de

salons dédiés à l'évènementiel répartis entre 6 espaces d'une capacité de 18 à 600 places. En prime, 2 restaurants, 2 bars (un en terrasse panoramique), spa avec piscine couverte.

RIBEIRA (rive nord)

Le Monumental Palace*****

(76 chambres): il est un des membres éminents de la collection Maison Albar, également célébré par The Leading Hotels of the World. C'est dire qu'il coche toutes les cases pour figurer dans le club des meilleures demeures hôtelières d'Europe. Situé en plein centre ville, cette vénérable institution des années 20 – ancien Café Monumental – offre un cadre exceptionnel pour recevoir avec éclat les VIP. Chambres très raffinées, 2 restaurants, bar, piscine intérieure, spa, 3 espaces évènementiels (jusqu'à 40 places).

Pestana Riverside****** (165 chambres): installé au calme, à cinq minutes du centre ville, cette nouvelle unité de Pestana ne désemplit pas depuis son ouverture en 2022. Tant en raison de la qualité de ses équipements que de la vue sur le Douro dont on profite depuis ses chambres et terrasses. Chambres lumineuses (32m² à minima) avec balcon, restaurant, bar, piscine à débordement, spa et 8 espaces de réunion dont une ballroom de 650 places en banquet et 750 en théâtre.

(163 chambres): lui a ouvert ses portes en avril 2023 sur les collines du quartier de Lapa, l'un des plus typiques de la ville. Belle réalisation qui s'agrémente d'un rooftop avec piscine, idéal pour un cocktail, de 2 restaurants et d'un spa. Les chambres design au décor bleu et champagne sont très spacieuses, de même que les espaces dédiés aux réunions et réceptions (6 salles jusqu'à 600 personnes).

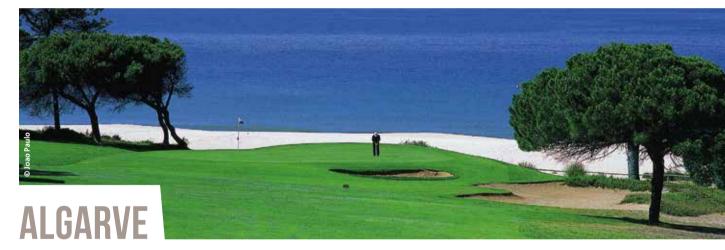
Neya**** (124 chambres) : à quelques pas du Alfândega Porto Congress Centre, face au Douro, un nouvel ensemble design opérationnel depuis 2020 qui dispose de belles installations pour l'accueil des groupes Mice, notamment ses 3 espaces de réunion et de réception (de 10 à 100 places), mais aussi sa cour ouvrant sur un ancien cloître qui peut accueillir 100 personnes en dîner. Belles chambres pas très vastes, restaurant, bar, fitness, pas de piscine mais un confortable rooftop.

ADRESSE DE CHARME

Villa Foz Hotel & Spa***** (68 chambres): Face à la plage de Gondarém et voisin de la villa Montevideu (voir la rubrique Évènementiel), ce petit bijou occupe un ancien palais et une aile plus moderne, idéal pour réunir un petit groupe en comité ou en incentive. Chambres élégantes, restaurant gastronomique, bar, salle de sport, piscine intérieure et un espace évènementiel de 90 m² (60 personnes en théâtre ou en banquet).

VALLÉE DU DOURO

Wine House Hotel (49 chambres): au cœur du domaine de la Quinta da Pacheca, une demeure très chaleureuse qui abrite des chambres très cosy, certaines aménagées dans des foudres, un restaurant, un bar, une piscine et un spa. Belle adresse pour un séminaire dans les vignes.



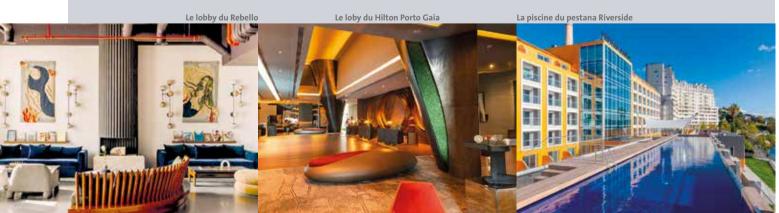
Tout au sud, c'est la première région touristique du pays, teintée d'une riche identité culturelle héritée de son passé maure. C'est aussi un paradis pour les golfeurs et une région bénie pour les incentives, les lancements de voitures et de plus en plus les congrès.

CONGRÈS - EXPOSITIONS

Il n'y a pas de structure de grande capacité en Algarve. C'est l'ouverture en 2018 du **Centre de Congrès d'Algarve** en marge de l'hôtel Tivoli Marina Vilamoura qui a dynamisé le marché des grands évènements dans la zone. Implanté face à la marina de Vilamoura, il bénéficie d'un accès indépendant et s'étire sur 7050 m² répartis sur deux niveaux avec depuis ses salons et terrasses une vue à 180° sur la marina et le front de mer. Le Centre de Congrès d'Algarve dispose d'un vaste espace de 2215 m² modulable qui peut recevoir 3000 personnes en théâtre et 1400 en banquet, de 16 salles de réunion d'une capacité de 24 à 60 places, d'un splendide rooftop de 2656 m² surplombant la marina (jusqu'à 3500 personnes en cocktail et 2400 en banquet). Enfin, signalons que dans l'enceinte de l'hôtel Tivoli Marina, les groupes ont accès à l'espace Lakedside qui offre jusqu'à 3000 places en version cocktail et 1050 en banquet.



Centre de Congrès d'Algarve



Le restaurant La Cigale

ÉVÈNEMENTIEL

Peu de lieux évènementiels historiques ou culturels en dehors du Château de Silves, mais en revanche une flopée de restaurants affichant des spécialités très variées.

Restaurants: Evaristo, en bord de mer, à peu de distance de l'hôtel W dans un secteur très sauvage, une belle étape de spécialités de la mer pour une soirée plage jusqu'à 1 000 personnes. À Quinta do Lago,: une zone résidentielle très chic, 2 tables côte à côte qui partagent une même élégance: Bovino, dédiée à la viande et au vin, (500 personnes + patio) et Casa Vella spécialités portugaises et internationales (jusqu'à 150 personnes). Autre table en vue en bordure du lac, Casa do Lago, doté d'une belle terrasse (70 couverts en salle, 150 en extérieur), le Four Seasons Country Club, étape chic sur l'un des plus beaux parcours de golfs de la région, Gigi's, sur la plage, l'adresse la plus fréquentée, donc la plus improbable pour un groupe ou alors très limité (produits de la mer, 150 personnes). À Praia de Val Gararao, Dois Passios, les pieds dans le sable, propose une carte de la mer (100 places et rooftop de 40 places). À Praia do Olhos d'Agua, La Cigale, une jolie table de fruits de mer et de spécialités portugaises au décor dépouillé (110 personnes).

À une heure de route dans l'arrière pays, un lieu qui justifie le déplacement, **le Château de Silves**, une ancienne forteresse qui offre un cadre prestigieux pour une soirée de gala jusqu'à 500 personnes.



Au départ de la marina d'Alfubeira, sortie en mer en catamaran (70 à 120 personnes par bateau) ou en speed boat (12 personnes par embarcation) vers les grottes de Benagil et pour aller à la rencontre des dauphins, team building sur la plage, excursion vers Loule, une cité historique proche d'Alfubeira, pour une balade à pied suivi d'un un atelier de cuisine. Rallye en 4x4 ou en quad dans l'intérieur des terres avec dégustation de vins produits dans la zone, À Quinta do Lago, une zone protégée d'une grande beauté qui détient le record du nombre de golfs en Algarve, on peut programmer une balade en vélo, tout comme sur la plage de Faro complétée par du kayak.



Falesia Beach



Les jardins et la piscine du Pine Cliff Hotel

La piscine de l'hotel Epic Sana Algarve

HôTeLS

Un parc qui s'est fortement développé au cours des dernières années – 52439 chambres en 2022 – et qui va encore grossir. Notamment avec l'ouverture en 2025 d'un Kimpton de 149 chambres près d'Albufeira, tandis que le groupe Rebello, déjà présent à Porto et Lisbonne, envisage une unité sur la côte d'ici à 2026. Autre projet, celui d'un Hard Rock Hotel.

ALBUFEIRA

Pine Cliff Hotel***** (217 chambres): membre de la Luxury Collection Marriott, il jouit d'un emplacement protégé au cœur d'un domaine de 70 hectares en bordure d'océan qui s'agrémente d'un parcours de golf 9 trous et de 154 résidences qui peuvent être mises à la disposition des groupes. Un ensemble qui compte également de nombreuses terrasses et espaces extérieurs dédiés à l'évènementiel (jusqu'à 500 personnes) en appui du centre de conférence doté de 13

salles modulables, (600 personnes pour la plus vaste). Dans les espaces publics et les chambres (34 m² à minima), la décoration s'inspire de la nature maritime du site également mise en scène dans les 6 restaurants et bars et le spa (avec piscine). 4 autres piscines sur le site.













ÉVÈNEMENTS SUR LE SOLEIL ET VUE SUR LA MER

A partir de 160 € par personne par nuit, la chambre double à partager. Petit déjeuner et avec DDR simple inclus

Des lieux polyvalents à seulement 20 minutes de l'aéroport international de Faro, entre Quinta do Lago et Vale do Lobo, au coeur du parc naturel de Ria Formosa. Les Ria Park Hotels permettent la réalisation de toute une gamme d'événements dans un cadre exceptionnel adapté aux exigences du marché MICE. Son équipe de professionnels reconnus offre des solutions sur mesure pour la réussite de vos manifestations.

WWW.RIAPARKHOTELS.COM VALE DO LOBO . ALGARVE . PORTUGAL





Une suite du très beau W Algarve

Epic Sana Algarve***** (229 chambres):

au cœur d'un domaine de 8 ha, bordé par

Falésia, voilà une belle propriété qui vient

de célébrer avec éclat son 10^e anniversaire.

dispose de belles chambres classiques, 3

un spa avec bassin, une salle de gym

et un important centre de conférence

indépendant de 1848 m² qui abrite sur

deux étages 8 espaces de réunion et de

W Algarve***** (134 chambres):

réception modulables (858 places au total)

prolongés par 1000 m² d'espaces verts en

comme toujours chez W, la décontraction est

élégant ensemble ouvert en juin 2022. En dix-

huit mois, le W a trouvé ses marques auprès

branchée qui vient principalement d'Europe

d'une clientèle individuelle plutôt jeune et

et des États-Unis, tout comme les groupes

colorée dans les espaces publics, jusqu'aux

Mice qui s'y multiplient. Décoration très

portes des chambres qui s'inspirent de

celles des constructions traditionnelles

de l'Algarve. Des chambres de taille XXL-

59 m² au minimum – prolongées par un

vaste balcon. 4 restaurants dont une table

2 piscines, spa, 6 espaces pour les réunions

agrémentés d'une belle terrasse extérieure

au cœur du parc naturel de la Ria Formosa,

et les réceptions (jusqu'à 120 personnes)

pour une soirée de gala de 250 invités.

Quinta do Lago***** (150 chambres):

cet ensemble d'exception membre des

véritable oasis bordée d'une super plage

sur l'océan. Chambres très élégantes, 2

restaurants, 2 bars, piscines, spa (avec

bassin couvert), parcours de golf 18 trous (6

Leading Hotels of The World est une

signature en rooftop. 2 bars. l'un dédié au vin.

de rigueur, l'accueil assuré par une joyeuse

équipe donne le ton dès l'entrée de cet

restaurants, 2 bars, 3 piscines extérieures,

une forêt de pins et la superbe plage de

Noyé dans la verdure, l'Epic Sana

autres parcours aux alentours) et 3 espaces évènementiels (jusqu'à 200 personnes).

Conrad Algarve***** (154 chambres): il fête cette année son 10e anniversaire et s'affiche toujours avec autant d'élégance, rehaussée par les centaines d'œuvres d'art qui ornent ses salons et son lobby. De cet espace privilégié, on bénéficie d'une vue à l'infini sur la coulée verte de Quinta di Lago qui aligne 7 des plus beaux parcours de golf de l'Algarve. Chambres élégantes avec balcon (38 m² à minima), 5 restaurants et bars dont l'étoilé Gusto du chef Heinz Beck (privatisation pour 60 personnes), 4 piscines, spa. Côté évènementiel, le Conrad met à disposition 8 espaces modulables, dont une ballroom de 260 places. Et un lieu complètement atypique, son parking souterrain décoré de peintures type street art que l'on peut investir pour un dîner ou

un cocktail jusqu'à 1000 personne. Ria Park Hotel & Spa****** (175 chambres): entre Vale do Lobo et Quinta do Lago, il est le plus titré des 2 hôtels que possède le groupe Ria Park Hotels dans cette zone très nature (le second, le Ria Park Garden**** compte 77 chambres et suites), complétés par 11 luxueuses villas. Un complexe qui est très orienté Mice grâce à ses 15 espaces de réunion et de réception modulables qui peuvent accueillir tout type d'évènements iusqu'à 1100 personnes et à ses vastes terrasses où l'on peut organiser des réceptions jusqu'à 800 personnes. Côté hébergement et restauration, le Ria Park Hotel bénéficie de chambres spacieuses avec vue sur les jardins, de 3 restaurants et bars, d'un spa et de 3 piscines.extérieures.

VILAMOURA

Anantara Vilamoura Algarve Resort*****

(280 chambres) : c'est le premier hôtel de la chaîne Anantara au Portugal et surement pas le dernier, le groupe Minor propriétaire depuis peu de la marque Tivoli affichant de grandes ambitions. À l'abri du Victoria Golf, l'un des plus prestigieux d'Algarve, et à quelques minutes de l'océan, l'Anantara, rénové en 2022, offre un environnement apaisant pour des opérations Mice qui profitent sur place de 4 espaces de réunion et de réception qui peuvent recevoir jusqu'à 750 personnes. Chambres élégantes et spacieuses (40 m² à minima), 3 restaurants, 2bars, 4 piscines, spa.

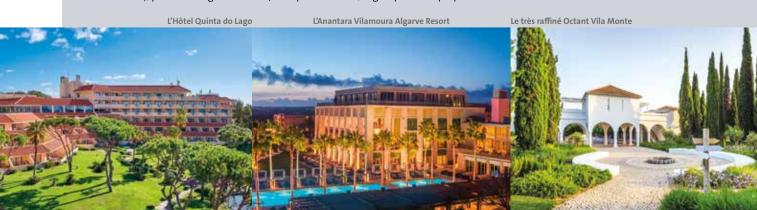
Tivoli Marina Vilamoura Hotel*****

(383 chambres): membre du groupe Minor comme l'Anantara, il est aujourd'hui la référence en matière de grandes manifestations en Algarve grâce à son méga centre de congrès ouvert en 2018 à côté de l'hôtel, les deux entités bénéficiant d'une localisation unique face à la marina de Vilamoura, en bord de plage. Un centre (voir page 37 à la rubrique Congrès) qui peut recevoir jusqu'à 3000 personnes avec au niveau 1 un plateau modulable de 2215 m² d'une capacité de 3 000 personnes en théâtre. Du côté de l'hôtel, entièrement rénové au cours des deux dernières années, toutes les chambres et parties communes ont été réinventées avec une décoration marine très lumineuse, chaque chambre disposant d'un balcon donnant sur la marina ou la mer. 8 restaurants et bars, spa (11 salles de traitement).

ADRESSE DE CHARME

Octant Vila Monte (14 chambres):

à Moncarapacho, entre mer et montagne, dans une région très protégée, une halte de grand charme pour recevoir en toute décontraction un petit groupe. Propriété hors du temps qui abrite des chambres et suites habillées de blanc, un restaurant signature, un bar, une piscine et un spa. Le domaine possède également une ravissante villa de 3 chambres.





Perdue au large de la côte nord-ouest de l'Afrique, à mille kilomètres de Lisbonne, l'archipel de Madère composé d'un chapelet d'îles dont deux seulement sont habitées - Madère et Port Santo - constitue un belle alternative pour des opérations Mice au contact d'une nature extravagante.

CONGRÈS - EXPOSITIONS

Madère dispose de deux structures de belle capacité, l'une publique – Madeira Tecnopolo –, l'autre privée, le Centro de Congressos de Madeira. La première, quelque peu datée et implantée à quelques minutes du cœur historique de Funchal, dispose d'un auditorium de 696 places, d'un hall de 2500 m² et d'un foyer, tandis que la seconde installée en marge de l'hôtel Pestana Casino Park dessiné par oscar Niemeyer, abrite un auditorium de 628 places, 14 espaces de réunion, 3 salles polyvalentes, un hall d'exposition et une salle plénière de 1000 places dans le casino contigu. D'autres hôtels son également bien équipés pour recevoir les conventions et séminaires, notamment le Savoy Palace (salle de 900 places, 8 salles de réunion).

ÉVÈNEMENTIEL

La liste des lieux est plutôt bien fournie, à commencer par les caves de vin de Madère que l'on peut visiter en préambule d'une réception, comme chez Blandy's, le plus gros producteur de l'île, dont les chais sont installés dans un ancien monastère au centre ville (jusqu'à 350 personnes). Autres raretés, le Mercado dos Lavradores, le très animé marché aux fleurs et aux fruits de la capitale pour un dîner jusqu'à 500 personnes, la Forteresse de São Tiago, noble édifice du xviie siècle (cocktail jusqu'à 350 personnes), le Teatro Baltazar Dias que l'on peut privatiser pour une représentation et un cocktail (400 personnes), le Casino de l'hôtel Pestana (jusqu'à 1000 personnes). Sur un registre plus nature, le Parc de Sainte-Catherine avec vue sur le port, le Jardin de Monte Palace qui surplombe la ville (300 personnes) et en plus chic, le Domaine

de Palheiro Ferreiro, qui borde le sublime hôtel CasaVelha do Palheiro (Relais & Châteaux). En version gastronomique, parmi les meilleures tables, Il Gallo d'Orao à l'hôtel The Cliff Bay, doublement étoilée au Michelin, à l'hôtel The Cliff Bay, William, autre étoilé à l'hôtel Reid's, Nini Design Center table branchée sur le port, La Casa Velha do Palheiro sur les hauteurs de Funchal, Vila Cane au port de Camara de Lobos, Il Vivaldi, en bordure de la vieille ville et Beerhouse, à la marina, doté d'une micro-brasserie.

ACTIVITÉS

À Funchal, sur un mode chasse au trésor, visite de la vieille ville, de ses ruelles, notamment la rua de Santa Maria, bordée de petites maisons de pêcheurs aux portes colorées, de son typique marché dos Lavradores, des caves de maisons de vin de Madère (Blandy's, la plus ancienne), d'ateliers de broderie (ceux de la maison Bordal entres autres). Avant un atelier de cuisine dans un restaurant réputé. Excursions en téléphérique (l'île en possède 9!) vers le secteur de Monte, à 560 m au dessus de la ville pour une découverte du jardin tropical, avant une descente en carros de cesto, d'originaux traineaux en rotin, qui dévalent la pente à 30 km/h jusqu'au quartier de Livramento. Sensations garanties! Sur mer, croisière en catamaran à la rencontre des dauphins, sur terre, rallye en 4x4 dans l'intérieur de l'île, VTT, running, golf. À une demi-heure de la capitale, direction les domaines viticoles qui en plus du vino do Madeira produisent de plus en plus de vins de table, au nombre desquels la Quinta do Barbusano, installée sur 26 ha de vignes, ou encore Faj dos Padres au pied de la falaise de Quinta Grande accessible en téléphérique (dégustation et déjeuner sur place). Enfin, n'oublions pas de suggérer une escapade vers l'île de Porto Santo, à 40 km au nord-est, pour une journée détente sur sa superbe plage de 9 km.



Restaurant Nini Design Center



Madeira Nature Festiva





HôTeLS

Un parc conséquent de près de 16 000 chambres, dominé par quelques établissements de très grand luxe – le Reid's, le Savoy Palace et The Cliff Bay – suivis d'une cohorte de beaux 4 et 5 étoiles de grandes chaînes. Pas de projet dans l'immédiat après la récente ouverture du Barcelo Old Town.

Reid's Palace***** L (groupe Belmond) (158 chambres) : désormais dans le giron du groupe LVMH, le palace historique de Madère qui embrasse l'océan a bénéficié en 2021 d'une importante rénovation de ses chambres et salons. 2 restaurants dont un étoilé, bar, 2 piscines et 8 salles de réunion (150 personnes).

Savoy Palace***** L (352 chambres): un superbe ensemble design, décoré avec beaucoup d'originalité par Nina Andrade Silva, membre des Leading Hotels of the World. 5 restaurants, 2 bars, 2 piscines, spa de 3000 m² et splendide rooftop avec piscine à débordement et 8 espaces évènementiels (jusqu'à 900 places).

The Cliff Bay***** L (202 chambres): près de la promenade maritime, dominant l'océan, une maison très exclusive dont les chambres et suites ont été revues en 2021.

Restaurant 2 étoiles Il Gallod'ora, 3 bars, 3 piscines, salle de réunion.

The Wine***** (79 chambres) : un petit boutique hôtel original puisque installé dans un centre commercial au cœur de Funchal. Et une fort belle adresse ioliment mise en scène elle aussi par Nina Andrade Silva. Restaurant, bar, rooftop avec piscine, salle de 100 places.

Barcelo Funchal Oldtown*****

(111 chambres) : le dernier né des hôtels de Funchal, implanté dans la zone historique, à proximité de la marina. Chambres élégantes, bar, piscine panoramique, spa, et espace évènementiel de 180 places.

Melià Madeira Mare****

(220 chambres) : le seul représentant de Melià à Madère, un ensemble balnéaire posé à fleur d'eau à quelques minutes de Funchal. Belles chambres, 2 restaurants, 3 bars, piscine, spa avec bassin couvert et 5 salles de réunion (400 personnes).

Pestana Casino Park***** (375 chambres): construit à la fin des années 70 par Oscar Niemever, il est encore dans la course même s'il mériterait quelques rafraîchissements. Entouré d'un hectare et demi de verdure, il dispose de chambres spacieuses, de 4 restaurants, de 2 bars, de 2 piscines, d'un spa et d'un imposant centre de conférence (voir rubrique congrès).

Casa Plalheiro Golf***** (38 chambres): unique membre des Relais & Châteaux à Madère, ce petit bijou voisine avec le Palheiro Golf, un superbe golf 18 trous qui domine la ville. Chambres et suites raffinées, restaurant gastronomique, bar, spa et 2 salles de réunion (50 personnes).

Y aLLeR

Décalage horaire : - 1 heure toute l'année. LISBONNE (2h30)

Air France: 35 vols hebdomadaire au départ de CDG.

Tap Air Portugal: 56 vols par semaine au départ d'Orly + vols depuis Nice, Lyon, Nantes. Toulouse. Marseille.

Transavia: 38 vols par semaine au départ d'Orly + vols depuis Lyon, Nantes, Montpellier.

EasyJet: 13 vols hebdomadaires au départ de CDG + vols au départ de Bordeaux, Lyon, Nantes, Nice, Marseille, Montpellier, Rennes, Toulouse.

Vueling: 14 vols semaine au départ d'Orly. **PORTO** (1h45)

Air France: 16 vols hebdomadaires au départ de CDG.

Transavia: 53 vols par semaine depuis CDG + vols hebdomadaires au départ

Tap Air Portugal: 21 vols par semaine au

EasyJet: 10 vols hebdomadaires au départ de CDG + 7 vols semaine depuis Orly. + vols depuis Nice, Bordeaux, Bâle-Mulhouse, Lyon, Marseille, Nantes, Strasbourg, Tours, Rennes, Toulouse.

ALGARVE (2h45)

Air France: 4 vols semaine au départ de CDG.

Transavia: 21 vols hebdomadaires au départ d'Orly.

EasyJet: 3 vols hebdomadaires au départ de CDG + 7 vols au départ d'Orly + vols depuis Bâle-Mulhouse, Lyon, Nantes, Toulouse.

Ryanair: 5 vols semaine depuis Beauvais + vols depuis Marseille, Toulouse.

MADÈRE (4h30) :

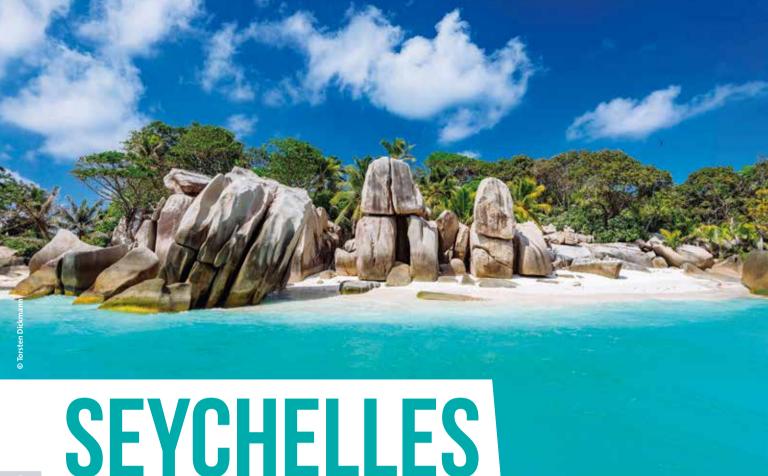
Transavia: 7 vols hebdomadaires au départ d'Orly + vols depuis Lyon, Nantes.

EasyJet : 1 vol semaine au départ de CDG + vols depuis Lyon.

Réceptifs

Buzz DMC (Echapevoo), ECMeetings Portugal (Mice Connections), Imaginemore (Carre Destinations), In Tours, Magic Roads (The Mice Experts), Ta DMC Portugal, TFT Viagens & Turismo, Liberty Portugal (Michael Alouf International), Vega (Safran RP).





Co oo lolo o d

C'est l'archipel de tous les superlatifs, un paradis sauvage posé sur l'Océan Indien à 1600 km des côtes est-africaines qui rayonne sur un territoire maritime d'1,3 million de kilomètres carrés englobant 115 îles. Une destination d'un exotisme absolu, qui accueille les groupes Mice dans ses trois îles phares, Mahé, Praslin et La Digue, et qui entend préserver son patrimoine naturel.

PAR MICHEL EGRALID DÉSIR D'ÎLES

MAHE

'île principale et la porte d'entrée de l'archipel, située au sud de Praslin et de la Digue, les deux autres îles les plus peuplées du territoire. 88 % de la population seychelloise vit dans cette île tout en longueur qui concentre la plus grande partie de l'activité économique et touristique, dont Victoria – au nord-est – est la capitale. C'est aussi là que se trouvent les plus importantes infrastructures d'accueil et les établissements hôteliers qui reçoivent les touristes du monde entier dont le nombre global a légèrement dépassé 330 000 en 2022, à rapporter à une population de 100 000 habitants. Un secteur touristique, qui avec la pêche, constitue la principale ressource des Seychelles, générant plus d'un milliard de dollars de recettes.

En matière d'accueil de congrès et conférences, l'île dispose aux portes de Victoria et près de l'aéroport, d'une belle structure, le Centre International de Conférences des Seychelles (CICS), un complexe qui sur trois niveaux offre une large palette de salles et de foyers. Au niveau 0, outre un vaste hall d'accueil, on trouve un auditorium de 600 places, un vaste hall d'accueil et une salle de réunion modulable (15 à 30 places). Le niveau 1 est presque entièrement occupé par un grand hall dédié aux cocktails et soirées d'où l'on profite d'un beau panorama sur la marina voisine, complété par une salle de réunion de 125 places, un petit amphithéâtre de 20 places et une salle de commission de 25 places. Enfin, au niveau 2, place à une salle de conférence de 225 places et à un bureau adjacent destiné aux organisateurs. Outre le CICS, la destination s'appuie sur les grands hôtels qui disposent de belles capacités de réunion tel l'Eden Bleu, posé sur un minuscule îlot gagné sur la mer à portée de voix de Victoria, dont le centre de conférence peut accommoder jusqu'à 350 personnes. Ou encore, sur le futur Canopy by Hilton de 120 chambres installé sur la plage Anse à la

Mouche, sur la côte sud-ouest (ouverture en avril 2024), avant l'arrivée en fin d'année 2024 du Waldorf Astoria qui va investir l'île Plate, à 130 km au sud de Mahé, avec un resort de grand luxe de 59 villas. À noter également que LVMH doit inaugurer en 2025 sur cette île une propriété très exclusive de sa marque Cheval Blanc déjà présente à Saint-Barth, à Saint-Tropez ou à Paris. Ensuite, il faut prendre les voiles jusqu'à l'île Sainte-Anne, face à Victoria, pour profiter des superbes installations du Club Med de 290 chambres et suites qui a succédé il y a deux ans au Beachcomber Resort. Les autres unités résidentielles identifiées sur Mahé ou sur Sainte-Anne sont de taille beaucoup plus modeste, en version hyper-luxe, à l'instar du dernier né, l'Escale Resort Marina & Spa, membre des Small Luxury Hotels, qui aligne 25 chambres et suites à cinq minutes du centre de Victoria, ou du Mango House Seychelles (groupe Hilton), à l'Anse aux Poules qui offre 41 chambres et suites. Sur Sainte-Anne, où se concentrent désormais les plus belles marques hôtelières internationales, on mentionnera évidemment le Four Seasons (67 villas) dans la baie de Petite Anse, le Banyan Tree Resort (60 villas), posé dans l'Anse Intendance Beach ou encore



Une villa du Waldorf Astoria Sevchelles

l'Anantara Maia Seychelles Villas (30 villas), au sud-ouest de l'île. Sur Assumption Island, à plus de mille cent kilomètres au sud-ouest de Mahé, des investisseurs qataris financent la réalisation d'un resort éco-touristique très nature de 50 à 60 chambres qui devrait être opérationnel fin 2025.

PRASLIN

Avec 6500 habitants, c'est la seconde île de l'archipel qui, comme Mahé, compte de plus en plus sur le tourisme pour renforcer son économie. Avec beaucoup moins d'ambition évidemment compte tenu de sa taille, mais avec la volonté de protéger l'environnent exceptionnel dont elle bénéficie sur ses 36 km² bordés de plages et de baies majestueuses, tandis qu'à l'intérieur des terres, elle dévoile des trésors comme la vallée de Mai, une réserve écologique classée au patrimoine mondial de l'Unesco.

Dans cet environnement béni des dieux, on ne vient pas pour travailler, mais pour profiter d'une nature généreuse qui n'a guère d'équivalence dans le monde. Bien souvent, les groupes font le déplacement à la journée depuis Mahé (1h15 par bateau, 15 min en avion), même s'il est plus logique de prévoir une ou deux nuits sur place pour prendre le temps de se poser et profiter de l'île et des installations hôtelières qui surplombent le bord de mer, comme celles du très raffiné



Pêche au gros à Cosmoled

Constance Lemuria à l'Anse Kerlan qui abrite 96 suites et 9 villas, du très beau Raffles Praslin à l'Anse Takamaka (86 villas), du Château des Feuilles (9 suites), seul membre des Relais & Châteaux, du Coco de mer & Black Parrot Suites (52 chambres) situé à Anse Bois de Rose, ou encore, du Paradise Sun, sur la Côte d'Or (80 chambres). Une parenthèse hors du temps à réserver à de petits groupes en quête d'un dépaysement suprême.

LA DIGUE

La carte postale des Seychelles avec ses anses de rêve – celle de Source d'Argent est un modèle du genre –, ses plages d'un blanc immaculé, son domaine agricole de l'Union, où bat le cœur de l'île qui ne compte guère plus de 3000 âmes. Un lieu magique que l'on fréquente en général en excursion d'une journée au départ de Praslin (15 min) ou de Mahé (1 heure), sauf si l'on veut s'y ressourcer deux ou trois nuits dans des établissements de grand charme, à commencer par le Domaine de l'Orangeraie, le seul cinq étoiles de l'île qui aligne à flanc de colline 63 chambres et suites (quelques unes sur pilotis) dans un environnement à couper le souffle. Dans ce joyau de 10 km², on ne se déplace presque exclusivement qu'à vélo pour flâner sur les rares petites routes qui relient les côtes. Un pur bonheur dont veulent jouir de plus en plus de visiteurs étrangers, même si là encore, comme à Mahé et Praslin les flux touristiques sont volontairement limités par les autorités qui ne veulent surtout pas d'un tourisme de masse qui abimerait leur pays. Tant pis s'il n'est pas accessible à tous, il en va de la survie de cet archipel devenu un modèle de préservation environnementale.



Balade à vélo à La Digue

PRATIQUE

Y aLLeR

Air Seychelles n'assurant plus que des vols régionaux, Air France a pris la relève en relançant ses vols au départ de Roissy-CDG. Très actives également sur la destination, les compagnies du Moyen-

Orient avec Emirates en quotidien, **Qatar Airways** et **Etihad Airways** avec respectivement 3 vols hebdomadaires et 2 vols par semaine au départ de Paris. **Décalage horaire :** + 3 heures en hiver et + 2 heures en été.

Formalités : passeport en cours de validité.

LISTE DES RÉCEPTIFS: Creole Travel Services, Mason's Travel, 7° South.

NUMÉRO 75 | NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2023

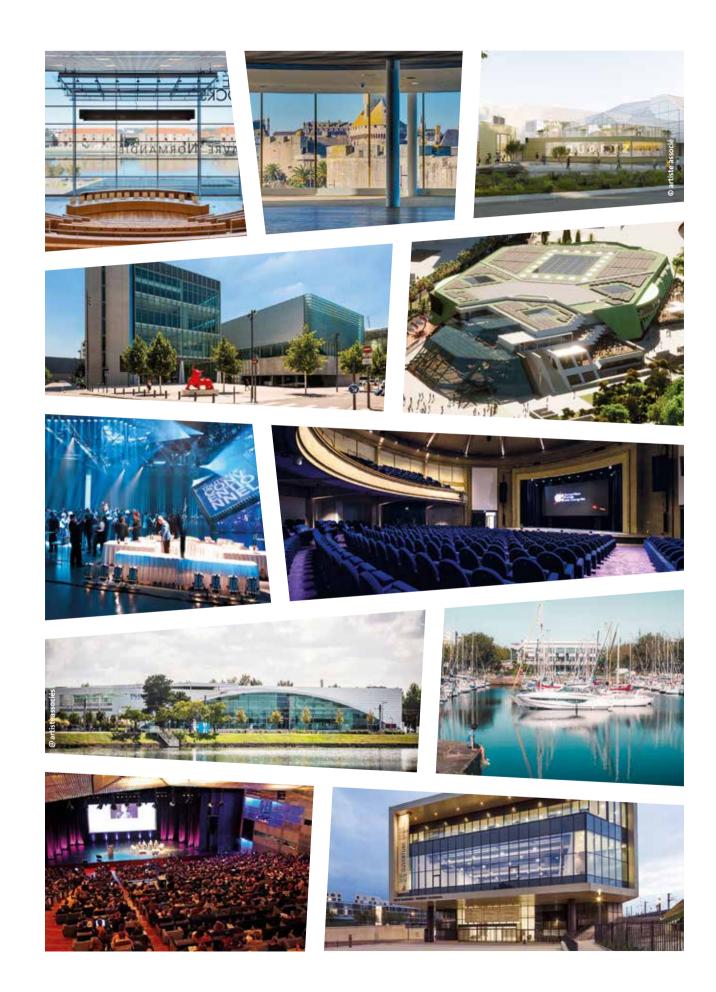
46

PALAIS DES CONGRES

PAR HERVÉ DUCRUET L'AVENIR S'HABILLE EN VERT

Si l'année 2022 a entretenu l'espoir d'une reprise, 2023 transforme l'essai, tout laisse à penser que le tourisme d'affaires retrouvera une activité quasi identique à l'avant-pandémie. Tous les voyants sont au vert pour 2024, année olympique, une aubaine pour les sites de congrès même si quelques incertitudes subsistent en raison du contexte économique et d'une inflation qui explose les budgets. Ajoutons que la demande des entreprises a aussi changé avec la transition écologique qui leur impose de mettre en place une politique RSE.

l'approche de la fin d'année, 2023 signe le retour à la normale. Oubliées 2020/2021, les années Covid, qui ont chahuté les calendriers des évènements d'entreprises et Limpacté l'activité des sites de congrès. Si l'optimisme est de rigueur pour 2024, quelques inconnues subsistent encore qui pourraient impacter la croissance. La Banque de France prévoit bien un peu plus de croissance en 2023, mais elle a révisé à la baisse ses projections pour 2024, décrivant un scénario « sans rechute de la croissance, mais sans accélération de l'activité ». Sur le front de l'inflation, si cette dernière est bien loin des pics atteints en 2022, elle sera plus élevée que prévue en 2023 et 2024 en raison de la flambée des prix de l'énergie. Un constat que confirme le baromètre du Meetings & Events présenté à l'occasion du dernier IFTM Top Resa. Ainsi, le coût d'un séminaire résidentiel est le plus impacté avec un coût qui passe de 326 euros par personne en 2019 à 376 euros (+15%) en 2022. Et en 2024, le Mice devra également faire face à un manque de personnel qualifié dans l'évènementiel avec des recrutements de plus en plus difficiles... Mais qu'importe! La rénovation pour intégrer les dernières technologies ou la construction de nouvelles structures de congrès programmées sur les deux prochaines années vont cependant bon train. Le Covid est passé par là et le digital, désormais incontournable, a introduit deux nouveaux mot-valises qui résument à eux deux la demande actuelle des entreprises pour leurs évènements : le "phygital", contraction de physique et digital et le "glocal" (global et local). L'autre incontournable, c'est bien sûr la transition écologique avec la RSE, les villes de congrès ayant bien compris tout l'intérêt d'avoir une politique respectueuse de l'environnement. Ainsi, le réseau France Congrès et Évènements a créé un nouveau référentiel national dont cinq villes sont aujourd'hui officiellement labellisées "Destination Innovante Durable" par Bureau Veritas France. 25 villes devraient l'être d'ici à 3 ans.



PARIS - ÎLE-DE-FRANCE

Au 1er trimestre 2023, l'activité des salons franciliens progresse par rapport à 2022 avec +17,5 % d'exposants et + 23,1 % de visiteurs selon les statistiques. Malgré tout, ces chiffres restent de 10 % inférieurs à ceux de 2019 mais indiquent un retour à une activité normale. Cette forte progression est surtout liée aux salons professionnels plus qu'aux salons grand public en raison d'un effet de rattrapage de la part du segment B to B. Les professionnels, qu'ils soient exposants ou visiteurs, préfèrent pour 98 % d'entre eux les salons en présentiel. Au 2° trimestre 2023, les salons ont enregistré de bons résultats, avec une hausse significative. Comparée au 2° trimestre 2019, l'activité est certes toujours en retrait, mais retrouve petit à petit son rythme de croisière. De plus, les manifestations professionnelles ont été vivement dynamisées par une édition exceptionnelle de Viva Technology qui a dépassé la fréquentation du CES de Las Vegas. Sans faire preuve d'un optimisme béat, la CCIP juge aujourd'hui raisonnable d'envisager une activité équivalente à celle d'avant-crise courant 2024.



VIPARIS

Viparis sera partenaire officiel de Paris 2024 et s'associera au plus grand évènement sportif mondial, ses sites compteront parmi les pôles majeurs des JO. Ainsi, Paris-Le Bourget, en cours d'installation, va devenir en 2024 l'IBC (International Broadcast Center). C'est ici que toutes les images des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 seront retransmises vers le monde entier, le site devant accueillir plus de 10 000 journalistes et techniciens. Parallèlement, trois autres sites de Viparis seront activés, Paris Expo Porte de Versailles devenant l'Arena Paris Sud et Paris Nord Villepin, l'Arena Paris Nord. Enfin, le Palais des Congrès de Paris sera le Centre de Presse Olympique. Pas moins de 22 000 m² devraient être mobilisés pour l'occasion, dont 4500 m² pour l'installation de bureaux privatifs.



CNIT FOREST

Inaugurée le 22 septembre 2023, la toute nouvelle Place de La Défense, qui a fait l'objet d'un lifting de 19 millions d'euros, offre désormais 20000 m². Avec sa forêt digitale souterraine, le Cnit Forest renforce ainsi sa double identité naturelle et technologique pour faire du site un lieu de vie propice aux affaires avec cinq nouveaux espaces : la Place centrale de 4200 m² dédiée à l'évènementiel, la grande pelouse de près 2000 m², l'espace à vivre autour de l'Araignée Rouge de Calder, l'espace à vivre autour de l'œuvre de Miró et enfin l'espace à vivre du côté de la verrière située au-dessus de la gare Cœur Transport. La structure propose désormais 24 salles (de 31 à 163 personnes), 2 amphithéâtres de 740 à 1175 places et 2 espaces polyvalents de 2857 m² et 2166 m².



VERSAILLES

En septembre 2023, le 400^e anniversaire du Château de Versailles a coïncidé avec la réouverture du Palais des congrès situé juste en face de l'édifice royal après de très gros travaux de réhabilitation. Selon Raphaëlle Amar, Directrice Générale « l'activité 2023 est en croissance sur 2022 et les réservations pour 2024 représentent déjà le tiers du chiffre d'affaires 2023. Désormais, le palais offre une surface totale de 3 200 m² avec 6 espaces : l'amphithéâtre Richelieu, qui peut accueillir jusqu'à 1 000 personnes sur 2 niveaux avec une scène de 100 m², le Hall d'accueil de 300 m² dédié à l'accueil des participants d'un évènement, la salle Mazarin, un espace polyvalent de 720 m², la salle Lulli (350 m²), 10 salles de commission et la Galerie Le Nôtre de 280 m² pour des expositions. L'ensemble a aussi musclé son équipe (20 personnes désormais) et créé un service réceptif. Enfin, le palais a anticipé l'usage de l'intelligence artificielle et va développera une politique RSE en 2024. »



EN RÉGION



AVIGNON

« 2023 est la meilleure année enregistrée depuis la création du Palais des Congrès en 1976 avec 40 congrès et 200 manifestations accueillies » se réjouit Florence Jullian, Directrice commerciale du site installé dans le cadre monumental du Palais des Papes. L'ancien record datait de 2018. « Après les années Covid, nous avons surfé sur le développement rapide du corporate et nous avons privilégié les congrès à taille humaine. » À 2h40 de Paris, 3h de Roissy Charles de Gaulle, 1h de Lyon et 30 min de Marseille, grâce au TGV Méditerranée, la destination dispose d'un parc hôtelier de 4 800 chambres dont 1 800 facilement accessibles à pied depuis le palais. Installé au cœur du magnifique palais gothique, le centre de congrès du Palais des Papes met à disposition 16 espaces de réunions pouvant accueillir de 20 à 536 personnes, 1 800 m² d'espaces d'exposition et 8 espaces de réception. Aujourd'hui, Avignon Congrès, déjà certifié ISO 9001 depuis 2002, est sur la bonne voie pour obtenir la certification ISO 20121 en 2024 pour tous les sites de la ville. Avignon dispose également d'un parc d'exposition qui accueille une quarantaine d'évènements par an.



BIARRITZ

« La commercialisation des salles dont Destination Biarritz a la gestion – espaces de congrès, parc des expositions et salle de spectacle – auprès de la clientèle Mice est revenue à des niveaux d'avant Covid en termes de chiffre d'affaires, moins élevé toutefois que celui réalisé en 2022, une année exceptionnelle grâce aux reports d'évènements », explique Maylis Cabanieu, Responsable département promotion-presse-communication. Le calendrier de réservation se remplit avec une dimension court terme de plus en plus forte, « les organisations d'évènements (de 200 à 500 personnes) se décidant sur des calendriers de trois à six mois, alors que nous étions sur un an, voire plus, auparavant ». Enfin, la très bonne nouvelle de ce dernier trimestre est que Biarritz atteindra ses objectifs cette année, ce qui n'était pas gagné d'avance. « Et cette note positive se complète avec une année 2024 qui s'annonce très positive pour nos espaces évènementiels, le calendrier se remplit bien avec de nouveaux congrès, et autres évènements d'entreprise » précise Maylis Cabanieu. La démarche "Destination Innovante Durable" s'inscrit dans une dynamique initiée par la présidence française du G7 qui a souhaité que le sommet de Biarritz fin août 2019, ainsi que les diverses réunions des ministres qui le précédaient, soient exemplaires en matière d'impact environnemental limité. Cette démarche a abouti à la certification ISO 20121 du sommet de Biarritz.



BORDEAUX

La SAS Bordeaux Events And More est chargée d'exploiter les 5 grandes structures de salons, foires et congrès de Bordeaux: le Parc des expositions, le Palais 2 l'Atlantique, le Palais des congrès, le Hangar 14, le Centre de congrès Cité mondiale. BEAM à pris le relais de Congrès et Expositions de Bordeaux en octobre 2022 pour cette mission. « Nos deux palais sont facilement accessibles en avion ou en train, ce qui permet de candidater sur des dossiers de 100 à 6000 personnes » explique Loriane Chanalet-Quercy, directrice commerciale & marketing BEAM (Bordeaux Events And More). Le Palais des congrès propose 3 amphis de 190 à 1290 places, 3025 m² d'espaces modulables, 10 salles de commission et une salle de spectacle de 1293 places. De son côté, le Palais 2 l'Atlantique dispose d'une plénière (1500 à 6000 places), d'une halle modulable de 7 140 m², de 12 salles de réunion (100 à 400 personnes) et d'une salle de spectacle de 2501 places. Côté technique, l'intelligence artificielle sera au cœur de la photographie des congrès via les téléphones et selfies. 2024 s'annonce bien pour Bordeaux avec l'accueil de plusieurs gros évènements tels le congrès EAHP (European Association of Hospitaly Pharmacists (3500 personnes), le congrès des notaires (5000 personnes) et le Congrès de la Société Francophone d'Arthroscopie (2500 personnes).





BREST

La crise passée, le Quartz, le palais des congrès de la ville, a retrouvé un niveau d'activité élevé, confirmé par une excellente année 2023. Les gros travaux engagés dans son auditorium de 1500 places, le plus grand amphithéâtre de Bretagne, désormais à la pointe de la technologie, ont contribué à renforcer la notoriété de la destination sur le segment des congrès et des séminaires. Outre cet espace de grande capacité, le Quartz met à la disposition des groupes un petit théâtre de 300 places, une salle plénière de 320 places, un espace dédié aux expositions de 1500 m², 3 salons pour les réceptions et une quinzaine de salles de commission. Autre nouveauté pour le palais, son engagement environnemental aux cotés de Brest'Aim Events, sa marque de tourisme d'affaires, pour mener à bien une réflexion sur les alternatives responsables dans l'organisation des évènements en vue de réduire les déchets, de compenser leur impact, d'optimiser les déplacements et de privilégier les fournisseurs locaux. Une démarche qui conduit également le Quartz à viser la certification ISO 21121, la norme qui fait référence dans le secteur évènementiel



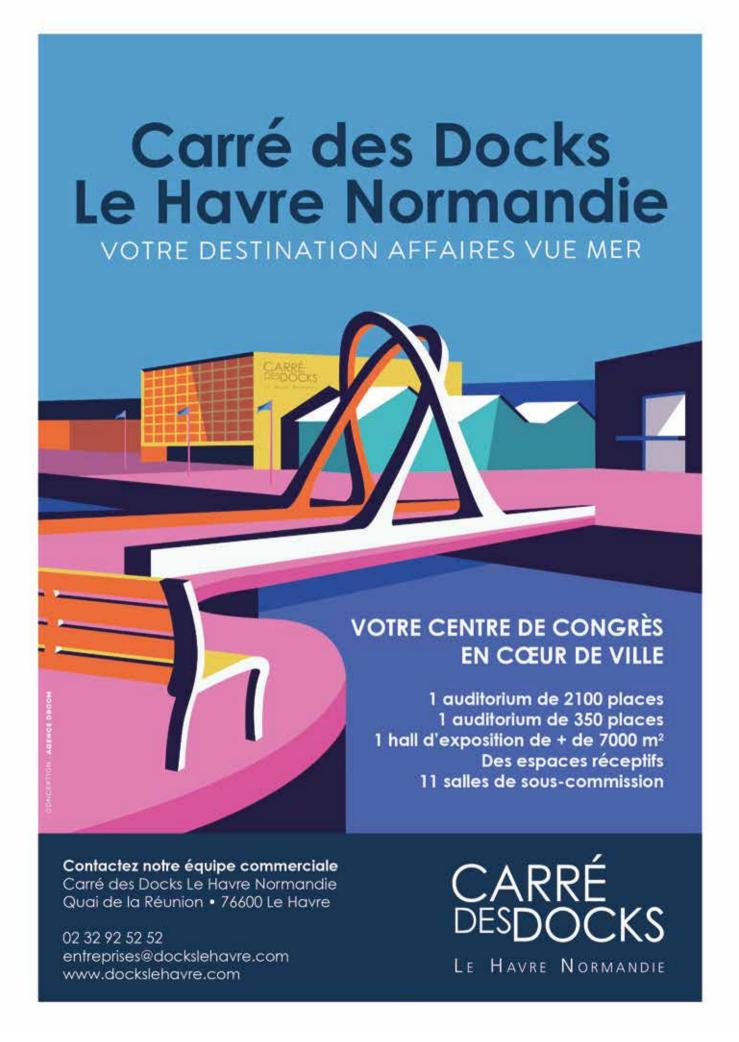
CANNES

2023 aura été une année faste pour la station qui a remporté pour la troisième année consécutive le titre de Meilleure destination d'Europe pour les festivals et les évènements lors des Travel Awards, considérés comme les Oscars du tourisme. Elle devance Londres, Barcelone, Budapest ou encore Madère, des destinations particulièrement actives sur le marché Mice. Pour Jean-Michel Arnaud, le président du Palais des Festivals et des Congrès, « ce titre consacre notre engagement et nos actions dans le cadre de notre mission: accueillir durablement le monde ». Notons qu'outre cette distinction, le Palais a également en juin dernier été labellisé Destination innovante durable. Autant de bonnes nouvelles qui expliquent que le Palais ait enregistré une année 2023 record avec plus de 150 évènements qui ont réuni près de 350 000 professionnels. Première destination française d'affaires derrière Paris, Cannes peut se féliciter chaque jour un peu plus de disposer d'une infrastructure exceptionnelle dotée d'espaces de très grande capacité, à commencer bien sûr par son Grand Auditorium Louis Lumière de 2 309 places où se déroulent les projections du Festival de Cannes qui suivent la fameuse montée des marches des stars.



CLERMONT-FERRAND

Entièrement rénové en 2022, le Centre des congrès Polydome joue la carte des évènements grandeur nature, le positionnement choisi par les acteurs de la destination. L'usage du bois, matériau naturel, du verre pour apporter plus de lumière naturelle, le choix d'utiliser 100 % d'énergie renouvelable (électricité verte et réseau de chauffage urbain au bois) ont contribué à la certification ISO 20121 en 2022. Un plus pour ce centre des congrès installé en cœur de ville et desservi par le Tram (2000 chambres d'hôtels à quelques minutes) qui se situe à 5 minutes de la gare, et à 10 minutes de l'aéroport. En 2024, l'objectif du Polydome est de devenir l'une des références des évènements grandeur nature dans l'accueil des congrès nationaux : Unaibod (1000 participants), Société Française d'Endocrinologie (1000 participants) et côté salons professionnels: Sevea (300 participants)... Les nouveautés concernent les équipements avec le renouvellement des vidéoprojecteurs de l'amphithéâtre (14000 lumens), de nouveaux équipements dans les salles de commission (grands écrans LED tactiles, équipement visio-conférence...), mais aussi les partenariats avec d'autres sites réceptifs tells le Stade Marcel Michelin ou le circuit de Charade. Enfin, comme partout, on constate que les réservations sont de plus en plus tardives, les demandes intégrant une dimension sociétale, environnementale et de durabilité avec demande de résultats en termes d'économie d'énergie et de traitement des déchets... À ce propos, en 2023, le centre des congrès a réduit sa consommation énergétique de 30 %.





DEAUVILLE

Labellisé Safe Congress et ISO 20121, le palais des congrès normand propose plus de 18000 m² d'espaces pour l'organisation d'évènements professionnels, avec une capacité d'accueil est de 50 à 7000 participants. L'ensemble dispose de 2 auditoriums de 1497 et 223 places, un hall d'exposition modulable de 7250 m², 20 salles de réunion, 2500 m² de terrasses dont 700 m² en front de mer et La Villa Le Cercle doté de 4 salons, d'une terrasse et d'un jardin. Avec plus de 2200 chambres à proximité immédiate, les évènements ne nécessitent pas de transferts, tout étant rapidement accessible depuis le centre de congrès, notamment ses nombreux lieux prestigieux de réception, tels Les Franciscaines, pôle entièrement dédié à la culture (6000 m² d'espaces) ou ses villas historiques qui ouvrent leurs portes pour l'organisation de soirées uniques. Engagée dans la démarche "Destination Innovante Durable", la ville de Deauville et les acteurs du tourisme d'affaires et de loisirs œuvrent au quotidien dans le développement d'un tourisme durable.



GRENOBLE

« 2023 a été une forte année de congrès, même après les rattrapages 2021 et surtout 2022 » affirme Amadou Rouillon, Responsable du Convention Bureau et du Pôle Marketing & Business Development. Accueillant près de 90 congrès et salons par an, Grenoble s'impose comme une ville d'évènements grâce à la rénovation d'Alpexpo et à ses infrastructures d'accueil, dont quelques nouveaux sites (RockyPop, The Babel Community et Ciel rooftop, Canopy, Minimistan. Dans le même temps, la destination a développé une politique RSE en lien avec son positionnement de destination écoresponsable. L'année 2024 sera marquée par de grands évènements tels le Tech&Fest en février, Mountain Planet, le plus grand salon mondial de l'aménagement de la montagne en avril, le Congrès des commissaires aux comptes en décembre ou encore le Congrès national de la FUB (Fédération des usagers de la bicyclette) en mars. Enfin, le Workshop du tourisme d'affaires Grenoble Alpes organisé tous les 2 ans par le convention bureau devrait rassembler 500 à 700 participants et plus de 70 exposants. « L'ambition de cette édition 2024 est d'étendre le périmètre du workshop à l'échelle du sillon alpin nord, du Genevois français à Valence en passant par Annecy et Chambéry pour installer Grenoble Alpes comme place forte du tourisme d'affaires dans la région » précise Amadou Rouillon.



LA BAULE

Le Palais des Congrès Atlantia, espace récemment rénové, accueille des manifestations professionnelles sur plus de 3500 m² d'espaces modulables, dont son amphithéâtre de 1800 places, son plateau d'exposition modulaire de 1200≈m², ses terrasses extérieures et ses jardins. Chaque année, La Baule reçoit plus de 120 évènements professionnels avec une moyenne de 400 personnes, dont bon nombre viennent d'Île-de-France (85 %). En 2022, le Palais a obtenu le label Accueil bienveillant initié par la Ville de La Baule-Escoublac et fait partie des 7 premières destinations françaises labellisées Destination Innovante Durable, un label créé par France Congrès Évènements et Tourisme, contrôlé par le Bureau Veritas. Ainsi, 26 actions ont été mises en place pour une innovation durable, notamment en matière de mobilité, avec un encouragement pour des déplacements in situ à pied et à vélo.

LE HAVRE

7 ans que le Carré des Docks Le Havre Normandie a ouvert ses portes au cœur du quartier historique des Docks, à deux pas de la gare et du centre ville. 7 ans qu'il monte en puissance au fil des années avec une année 2023 faste qui marque une nouvelle étape de son histoire. À deux heures de Paris, le Carré des Docks jouit d'une accessibilité aisée qui séduit de plus en plus les entreprises, celle notamment de la région Île-de-France qui limitent les déplacements de leurs équipes à moins de trois heures pour leurs séminaires et conventions. Une belle opportunité pour Le Havre, devenue en quelques années l'une des destinations Mice parmi les plus tendances de l'hexagone dont le Carré des Docks est le phare. Un outil multifonctionnel qui abrite un auditorium de 2100 places, un second auditorium de 350 places bénéficie d'un panorama unique sur le bassin Paul Vatine, 11 salles de sous-commission et 7000 d'espaces d'exposition.



LE TOUOUET

Le Palais des Congrès du Touquet-Paris-Plage situé au cœur de la station balnéaire a été entièrement revu par Jean-Michel Wilmotte. Rouvert fin février 2020, l'ensemble rénové et agrandi dispose désormais d'une capacité d'accueil globale d'environ 2 600 personnes réparties sur 4400m². Il est doté de 2 auditoriums de 419 et 1156 places modulables et de 16 espaces d'une capacité allant de 20 à 1156 personnes pour recevoir les évènements d'entreprises (séminaires, journées d'études, convention, congrès, lancement de produits, showroom, salons). « Après les années Covid, l'année 2022 a sonné l'heure de la reprise et l'année 2023 a transformé l'essai, explique Damien Mionnet, responsable du Service Évènements, avec toutefois un bémol: nous avons constaté un coup de frein en terme d'activité à cause de la concurrence accrue des destinations étrangères comme celles du Maghreb ou de l'Espagne qui proposent des tarifs très concurrentiels sur l'offre congrès et hôtelière ». Outre l'hôtel Westminster Barrière 5* (104 chambres rénovées) situé juste en face du palais des congrès, l'offre hôtelière du Touquet s'est enrichie de 800 chambres.



LILLE

Il va fêter en 2024 son 30° anniversaire, une étape qu'il va franchir avec enthousiasme, l'avenir promettant d'être toujours aussi radieux pour cet ensemble original porté par l'ancien maire de Lille, Pierre Mauroy et par l'architecte néerlandais Rem Koolas qui s'est entouré des plus grands spécialistes de l'acoustique, de la scénographie et les études d'ingénierie pour faire naître cet ensemble dont le succès ne s'est pas démenti depuis son inauguration. À moins de 60 min en TGV de Paris, 35 min de Bruxelles et 80 min de Londres, Lille se positionne de fait parmi les grandes destinations internationales de congrès et d'exposition dont Lille Grande Palais est la locomotive grâce à ses 45 000 m² d'espaces modulables qui permettent de recevoir de 2 à 20 000 personnes; incluant 4 théâtres dont le Zénith qui peut accueillir jusqu'à 7 000 personnes en concert, 4 halls d'exposition s'étirant sur 18 000 m², 2 espaces modulables et 28 salles de commission. Autant d'espaces modulables qui permettent de traiter plusieurs évènements en même temps.



NUMÉRO 75 | NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2023



LORIENT

« L'année 2023 s'est bien passée et les réunions en présentiel repartent. Nous surfons sur les années d'après Covid avec de nouveaux clients » précise Cédric Guillotin, directeur du Palais des congrès. Il explique ce succès par une accessibilité accrue avec le TGV et le fait d'être la 6° ville française où il fait bon vivre. Côté affaires, son Palais des congrès (1 auditorium de 780 places, 9 salles d'atelier de 30 à 150 m², 2 galeries et 1 salle d'exposition ou restauration de 1 000 m²) situé en plein cœur du centre ville, face au port de plaisance, est un atout non négligeable. Si la reprise est bien au rendez-vous, la demande a changé. « On nous demande de plus en plus des formules hybrides et les agences recherchent des structures à taille humaine. Nous avons de beaux évènements dans les cartons début 2024 ». Dans ce tableau idyllique, il y a néanmoins une variable qui bascule dans le rouge. « Les coûts explosent de partout, énergie, traiteurs. Pour les réduire, nous avons collectivisé nos achats d'électricité et de gaz... Nous négocions tous azimuts » ajoute Cédric Guillotin. Un diagnostic pour être labellisé ISO 20121 sera entamé en 2024/25 et mettra encore plus l'accent sur le tri des déchets et le développement d'actions sociales. Mais il reste résolument optimiste pour l'avenir sur les atouts de Lorient, grâce à sa large offre évènementielle, avec notamment la base sous-marine K7, un lieu atypique de 900 m² au design militaire, industriel et brut qui peut accueillir jusqu'à 699 personnes.



LYON

Alors que 2022 avait déjà été une grande année pour le Centre de Congrès de Lyon, 2023 est une année exceptionnelle. Témoin de l'attractivité de la ville en tant que grande destination d'affaires, le Centre de congrès a accueilli des très beaux évènements nationaux et définitivement signé le retour de l'international (40 % du chiffre d'affaires). De plus, le site ne cesse de progresser par rapport à ses ambitions environnementales. Il conjugue donc le "plus" et le "mieux". Côté plus, une progression du chiffre d'affaires de 45 % depuis le début de la nouvelle DSP avec GL events intervenue en 2018, et une forte évolution de la part de marché des évènements européens et internationaux. (Goldschmidt, ESPEN...). Côté mieux, une baisse significative de la quantité de déchets ultimes qui a été divisée par deux, une lutte de tous les instants contre le gaspillage alimentaire avec plus de 10 000 repas distribués et une réduction de 45 % de la consommation d'énergie. Par ailleurs, l'accompagnement attendu en matière d'organisation d'évènements responsables est aussi un point fort sur lequel s'appuient les organisateurs attendus l'année prochaine et les années suivantes. Enfin, 2024 signe le retour d'une demande plus importante pour des évènements d'entreprises (convention, soirée, galas).



MÂCON

« L'année 2023 sera une belle année et 2024 s'annonce du même tonneau. Nous avons beaucoup de demandes » explique Béatrice Paul, directrice de Mâcon Évènements. Le Palais des congrès, en grande partie rénové en 2017, propose un espace de 1000 m² répartis entre une salle de réception, une salle de congrès, une salle de réunion et trois salles de sous-commission. Le Palais des congrès, le Parc des expositions et la salle évènementielle Le Spot de Mâcon proposent des équipements totalement modulables et fonctionnels ainsi qu'une large palette de services. Plus de 7 000 m² de surfaces d'exposition d'un seul tenant permettent d'organiser des évènements dans d'excellentes conditions. Chaque année le parc des expositions accueille ainsi plus de 40 foires et salons grand public qui représentent à eux seuls plus de 150 jours d'occupation. Côté hébergement, l'offre hôtelière de Mâcon et du mâconnais est de 1718 chambres classées. Autant d'éléments qui ont permis à Mâcon de décrocher l'organisation du Congrès des pompiers du 25 au 28 septembre 2024. « C'est un évènement qui compte parmi les plus grandes manifestations de l'Hexagone. Chaque année, il mobilise plus de 50000 personnes » précise Béatrice Paul. Enfin, les sites Mâconnais ont entamé en 2023 une démarche de RSE avec l'aide d'un cabinet d'accompagnement qui devrait voir le jour au 1er semestre 2024.





MANDELIEU-LA-NAPOULE

Sa présence en centre-ville fait de Centre Expos Congrès l'un des outils majeurs de l'attractivité touristique de la station azuréenne. Un ensemble coloré qui s'ouvre sur une large esplanade et sur un jardin méditerranéen de plus d'un hectare et qui peut accueillir jusqu'à un millier de congressistes. À proximité de nombreux hôtels et résidences accessibles à pied, le Centre met à la disposition des groupes plus de 5 000 m² d'espaces modulables de plain pied à la lumière du jour certifiés haute qualité environnementale. Signalons que le bâtiment est également certifié SafeGuard et qu'il a entamé une démarche de certification ISO 20121. Dans le détail, Centre Expos Congrès dispose d'un lobby de 800 m², d'un auditorium Riviera de 1000 places, d'un salon Azur de 130 m², d'une surface d'exposition modulable de 1700 m² sans pilier, de 12 salles de commission de 30 à 150 m², du salon La Napoule de 146 m², d'un open space de 80 m² en mezzanine, d'un espace traiteur et d'un parking gratuit de 530 places.



MARSEILLE

« On remarque pour 2023 la fidélité des congrès médicaux, tel que le Congrès de Pneumologie de Langue Française, le retour de salons professionnels absents depuis 4 ans comme par exemple Architect@work, mais aussi l'accueil de nouveaux formats d'évènements comme Le Winamax Poker Tour en livequi s'est tenu le 28 octobre dernier lors d'une grande étape inaugurale à Marseille Chanot, ou encore, le Congrès de la Société Française de Pédiatrie, le Tour de Françe des Capitales Régionales de la Poste, les Journées Cofrend, le Congrès Unis de l'immobilier ou encore la Convention Nationale du Lions Club qui ont faits partie des évènements notoires de cette année 2023 » analyse Anne Labasque, Responsable communication. Côté tendances pour 2024, on note une croissance des salons professionnels, comme Beauty Prof's qui est train de devenir le rendez-vous national de la rentrée. C'est désormais 1/3 des participants qui vient de toute la France, quand les 2 autres tiers sont représentés par Provence-Alpes-Côte-D'azur et l'Occitanie. L'audience de certains congrès est également en croissance comme celle du Congrès de l'Ordre des Experts Comptables qui revient fin 2024 dans un format plus grand que lors de sa dernière édition en 2011. Marseille a également

bénéficié cette année d'une mise en lumière particulière avec la Coupe du Monde de Rugby et sera également sous les projecteurs pour les JO de 2024. « En 2025 ce seront les Worldskills, qui se dérouleront principalement à Marseille Chanot » ajoute Anne Labasque.

Engagée depuis plus de 20 ans dans une démarche Développement Durable et certifiée ISO 20121 pour la 5e année, la SAFIM, gestionnaire de Marseille Chanot, continue de faire évoluer l'ensemble de ses actions vers le durable et le solidaire en s'entourant principalement de prestataires locaux: plus de 85 % des fournisseurs de la SAFIM sont localisés dans la Région Provence Alpes Côte d'Azur et principalement dans les Bouches du Rhône, mais aussi en mettant en place le compostage des bio déchets via Les Alchimistes, une entreprise de l'Économie Sociale et solidaire, ou en installant cette année des fontaines à eau gratuites dans tout le parc Chanot et en étant ambassadeur auprès des organisateurs, exposants et prestataires pour les inciter à limiter leurs consommations.





OOSTEZ SUCCÈS DE VOS ÉVÉNEMENTS

POURQUOI CHOISIR LILLE GRAND PALAIS?













LILLE, UN EMPLACEMENT STRATÉGIQUE

UN ACCÈS FACILE

DES ESPACES MODULABLES

100% DES CLIENTS **RÉCURRENTS NOUS** RECOMMANDENT

VOTRE ÉQUIPE PROJET

UNE ENTREPRISE ÉCO-EXEMPLAIRE

+ DE

EXPERTS À VOTRE SERVICE

VOUS SOUHAITEZ ORGANISER UN ÉVÉNEMENT?

commercial@lillegp.com lillegrandpalais.com | zenithdelille.com

Retrouvez toute l'actualité de nos événements sur













MET7

2023 a été l'occasion d'observer un retour des rassemblements avec de nombreux participants. En 2022, avec 91 évènements, le palais de congrès était sur une moyenne de 338 participants par évènement tandis qu'en 2023, avec 68 évènements, nous sommes sur une moyenne de 436 participants par évènement, soit une hausse de 29 %. Autre observation, l'accueil des manifestations nationales et internationales est en progression en 2023 de 9 % pour les premières et de 4 % pour les évènements internationaux par rapport à 2022. Parmi les évènements accueillis, le Congrès des Familles Rurales, le Store Days Action ou encore le congrès de la caisse Nationale d'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés. Les perspectives 2024 pour l'activité congrès sont de poursuivre un positionnement sur le marché national et international avec une offre dans l'air du temps: une destination et un centre des congrès accessible depuis Paris et en position centrale en Région Grand Est, la promesse du tout à pied une fois arrivé à Metz et l'engagement RSE du site et de la destination. Enfin, la capacité d'accueil jusqu'à 1 200 congressistes en Auditorium, avec en complément 2 halls pour un total de 3 600 m² et 16 salles de commission. Côté nouveautés commerciales, on notera la conception audiovisuelle artistique sur mesure avec un partenaire intervenant notamment sur le festival des constellations de Metz, la facilitation des réservations hôtelières et enfin une réhabilitation des forfaits séminaires à prix préférentiels pour les groupes de 40 à 200 personnes en format all inclusive. Les nouvelles tendances observées portent sur une consultation toujours plus tardive pour la réservation de salles, des changements d'équipe chez les clients organisateurs depuis l'après crise sanitaire, nécessitant pour nos équipes plus de pédagogie et de conseils. Enfin, une importance capitale des facteurs RSE, du tout à pied: accessibilité, hôtels, animations, lieux annexes de soirée.



MONACO

« Après une année 2019 historique succédant à une année 2018 record, l'année 2023 est du même tonneau », se réjouit Sylvie Biancheri, Directrice Générale du Grimaldi Forum. Et les perspectives 2024, malgré quelques annulations, sont sur les bases de l'année record. Il y a une réelle reprise avec de beaux évènements à venir. Si les clients récurrents français sont en hausse de +15 %, on note aussi le retour de la clientèle américaine, sachant que 35 % d'entre eux sont récurrents. Parmi eux, des leaders dans leurs secteurs comme AMWC (Informa-Euromedicom), Les Assises, One to One Retail e-commerce (Comexposium), Luxe Pack (InfoPro Digital), Sportel et le Festival international de Télévision (Monaco Mediax), ou encore Top Marques. Le Grimaldi Forum pilote un système de management visant à améliorer l'impact social, économique et environnemental de l'ensemble de ses activités: pionnier du "green" avec une certification ISO 14001 depuis 2008, le GFM s'engage également en RSE et est certifié ISO 20121... Toutefois, dans ce paysage rayonnant, quelques bémols subsistent encore : « l'inflation actuelle fait exploser les coûts, les délais de commandes s'allongent et nous devons faire face à une carence de personnel » explique la Directrice Générale. Dès 2025, le Grimaldi Forum Monaco bénéficiera de l'extension en mer de la Principauté de Monaco sur laquelle il pourra accroître sa surface d'exposition de 50 %, soit 6 000 m² supplémentaires.







Permettre à tous de se rejoindre

LOCATION D'ESPACES POUR VOS ÉVÉNEMENTS

À DEUX PAS DU CHÂTEAU

- AMPHITHÉÂTRE RICHELIEU 1 008 PERSONNES
- 14 SALLES MODULABLES DE 10 À 1 500 PERSONNES







www.versaillespalaisdescongres.com

01 30 97 89 00 – contact@versaillespalaisdescongres.com

Versailles Palais des Congrès – 10, rue de la Chancellerie 78 000 Versailles





MONTPELLIER

Du 14 au 16 novembre 2023, la métropole de Montpellier a accueilli la 3º édition du "Forum Innov & Tech – Penser et faire le futur des villes et des évènements" organisée par France Congrès et Évènements. Le FIT s'adresse aux élus et professionnels des villes-membres, organisateurs, entreprises impliquées dans la démarche Innov & Tech, et aux partenaires qui soutiennent l'action du réseau. C'est un rendez-vous qui fait la part belle à l'innovation et plus largement à la créativité. De sa démarche initiale Innov & Tech en 2015 à la mise en place du référentiel Destination Innovante Durable depuis 2021, France Congrès et Évènements continue de placer ces enjeux au premier plan dans son action au service des villes, notamment sur les champs de la qualité, de l'efficacité, de l'attractivité et plus largement d'une action déterminée face aux défis climatique et environnemental. Au travers de master class, tables rondes, showrooms, et de nombreuses rencontres informelles, les participants peuvent assurément faire progresser leurs réflexions et trouver des réponses concrètes sur de nombreux sujets. En outre, la mise en place de collaborations nouvelles, notamment avec l'Écolab (GreenTech Innovation) mais aussi la French Tech Méditerranée, permet de concentrer plus de compétences et de services en lien avec les activités courantes et le déploiement du référentiel Destination Innovante Enfin, derrière la candidature de Montpellier-Sète-pour être la capitale européenne de la culture en 2028 se cache l'union de six territoires de l'Hérault. Montpellier Méditerranée Métropole, bien-sûr, mais aussi les communautés d'agglomérations de Sète et d'Agde et les communautés de communes du Pays de Lunel, du Grand Pic-Saint-Loup et de la vallée de l'Hérault (autour de Gignac) soit 132 communes au total. Les 3 autres villes finalistes sont Rouen, Clermont-Ferrand et Bourges.

NANCY

« L'activité de l'année 2023 a été largement supérieure à l'année 2019, dernière de référence et les perspectives pour 2024 sont toujours dynamiques » constate Béatrice Cuif-Mathieu, Directrice Générale de Destination Nancy. Avec l'accueil de 14 évènements éligibles ICCA (International Congress and Convention Association) au sein de la Métropole du Grand Nancy en 2022, Nancy arrive à la 9e place du classement national, juste derrière Paris, Lyon-Saint-Étienne, Marseille-Aix, Toulouse, Bordeaux, Nice, Montpellier et Strasbourg, gagnant 19 places par rapport à 2019 et 5 par rapport à 2018. Nancy se place 89e du classement européen (334° en 2019, 165° en 2018) et 149° dans le classement mondial (695° en 2019, 327e en 2018). Ceci explique cela, Destinations Nancy a, dès 2014, choisi de positionner la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) au cœur de la stratégie globale de l'entreprise. « En tant que porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'évènements, nous pouvons à la fois expérimenter de nouvelles pratiques sur les évènements mais également passer des messages forts auprès de nos publics, sensibiliser les organisateurs et les exposants, ou encore encourager les prestataires sur la voie de l'écoresponsabilité », explique la directrice générale. « Aujourd'hui avec le label Destination Innovante Durable nous souhaitons susciter l'engouement autour de la RSE, emmener la chaine des acteurs sur la voie du développement durable ». À ce jour, Destination Nancy est certifiée ISO 20121 pour l'ensemble de ses activités et l'Office de tourisme de la métropole du Grand Nancy a été le premier Office de tourisme en France certifié ISO 20121 en France.





AVIGNON TOURISME



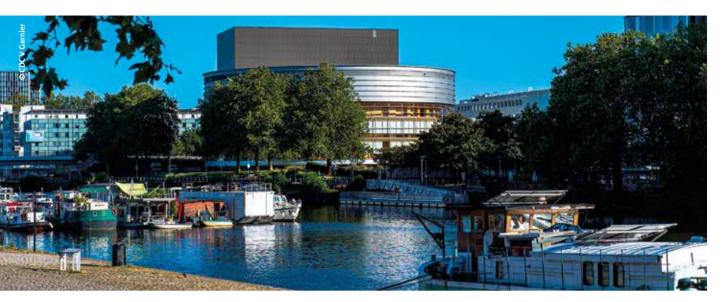




CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

CENTRE DES CONGRÉS DU PALAIS DES PAPES





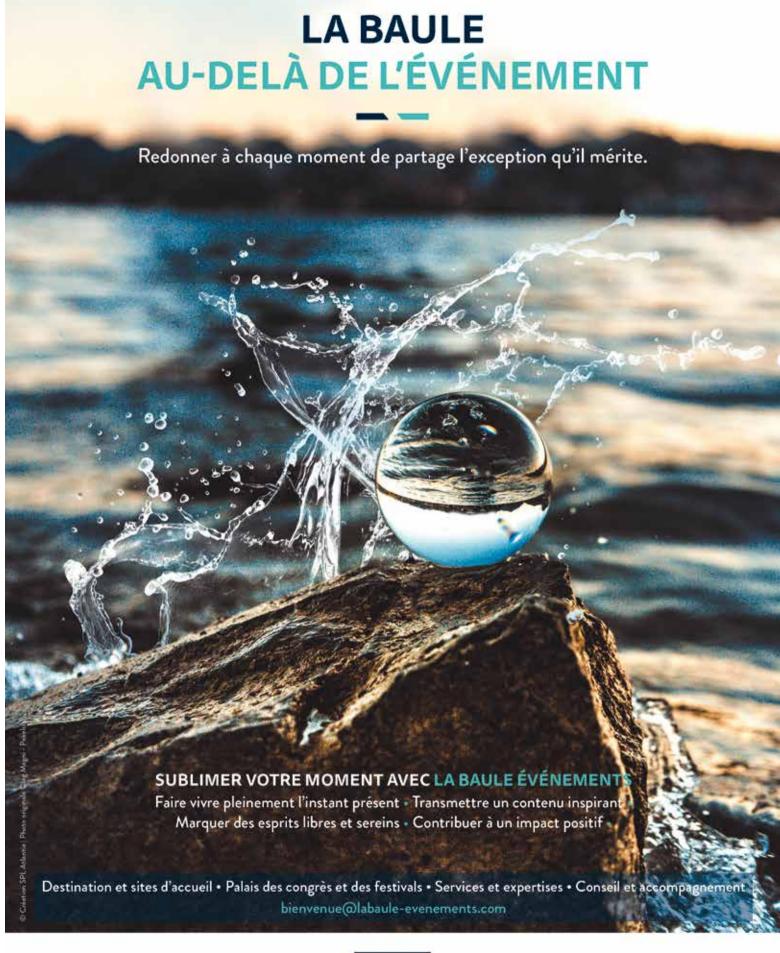
NANTES

« *L'année 2024 s'annonce excellente* » se réjouit Denis Caille, Directeur Général de La Cité. Chaque année, la destination accueille plus de 130 congrès, une cinquantaine de foires et comptabilise plus de 160 000 journées congressistes. Un dynamisme qui lui a permis de se positionner à la 99º place mondiale au classement ICCA 2021 et d'être certifié ISO 20121 en 2023. Le Bureau des Congrès de Nantes & Saint-Nazaire innove désormais avec l'Atelier, un showroom situé en centre ville dans un bâtiment du xixº siècle entièrement réhabilité qui accueille chaque année de huit à dix exposition. Autre innovation, le Café, en lien avec le monde de la culture, plonge les congressistes dans une ambiance évolutive à l'occasion de pauses café, travail ou détente. Le bureau a également développé un village d'entreprise qui réunit 10 entreprises. De quoi être optimiste pour 2024 mais avec des bémols. « *L'international est en retard de 70 % sur l'activité 2023* » explique Olivier Le Floch, Directeur du Bureau des Congrès et Directeur Commercial de La Cité des Congrès. Autre inquiétude, le volet énergétique qui entraîne un surenchérissement des prestations. Conséquence, les clients demandent de plus en plus un accompagnement personnalisé pour rechercher les meilleures solutions. C'est pourquoi la Cité des Congrès a mis au cœur de sa stratégie la démarche de Responsabilité Sociétale pour contribuer au développement économique responsable du territoire. Jusqu'à fin décembre, ce sont plus de vingt congrès et salons qui se seront déroulés au Parc des expositions, à la Cité des Congrès et à la Carrière de Saint-Herblain, au nombre desquels Nantes Digital Wee, le 1er Symposium Européen ESDAR-EVSSAR-ECAR sur la reproduction animale (450 congressistes sur trois jours), le 83º Congrès HLM de l'Union sociale pour l'habitat (24000 visiteurs, 3800 congressistes et 400 exposants), Serbotel (30000 professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et des métiers de bouche), la SFMU (500 congressistes) et la Convention USF qui a réuni plus d



NICE

Le port de Nice va accueillir un tout nouveau palais des congrès pour remplacer celui de l'Acropolis qui va être détruit. Il sera prêt en 2025 pour le Sommet de l'Océan où 20 000 délégués et une centaine de chefs d'État sont attendus au cours des dix jours de cette conférence internationale consacrée à la préservation des mers du globe. Le financement de ce nouveaux palais sera en grande partie assuré par l'ONU et l'État français qui prendront ne charge près de 90 % de son coût. Il verra le jour sur le port de Nice, en lieu et place du parking aérien du Quai Amiral Infernet, juste à côté de Rauba Capeu. 10 000 m² de locaux seront construits d'ici à la tenue de ce Sommet de l'Océan et de la conférence des Nations Unies sur les océans. Mais pas question que cette structure ne serve qu'à l'occasion de cet évènement international. Le bâtiment restera en place et pourra ensuite accueillir bien d'autres manifestations. Il sera pourvu d'un grand auditorium dont la capacité pourrait avoisiner les 1500 personnes, complété par 10000 m² d'espaces d'exposition. Une structure que la Métropole qualifie déjà de salle "plus-plus" pour laquelle elle ne débourserait finalement que cing à six millions d'euros. Reste que l'idée d'un parc des expositions est toujours d'actualité. La Métropole maintient son idée de l'installer dans la plaine du Var. L'actuel Palais des Expos dispose de 17000 m² de surfaces d'exposition dont 11 000 m², de 2 espaces d'expositions à la lumière du jour (Atrium 1027m² et Hall 12120 m²), d'un auditorium de 250 places et de 10 salles de réunions de 18 à 440 places.





NTRETIEN

ORLÉANS

Inauguré en janvier, le Palais des congrès d'Orléans qui se situe au cœur du complexe évènementiel CO'Met a déjà accueilli plusieurs congrès nationaux allant de 200 à 2000 congressistes, dont le congrès COSM'INNOV (secteur Cosmétique), le congrès de la Fédération Addiction (secteur médical) et le congrès des Intercommunalités de France (collectivités). Il a également été le cadre de plusieurs assemblées générales, conventions d'entreprise, séminaires et roadshows réunissant de 150 à 1000 participants, dans les secteurs bancaires, administratif, automobile, et industriel. La particularité du Palais des Congrès est qu'il est construit au 1er étage du Parc Expo de 15 000 m², ce qui permet d'accueillir des congrès-expositions et des repas jusque 4500 personnes en format assis. En ce qui concerne les perspectives 2024, plusieurs congrès et conventions nationales sont déjà réservés et Orléans events affiche clairement ses ambitions: accueillir des congrès européens et internationaux grâce à la modularité des sites à proximité immédiate du Palais des Congrès (1 Parc Expo de 15 000 m², une Arena de 10 000 places et un Zénith) et à la proximité de Paris, à une heure par le train, un plus pour des entreprises ou des manifestations sportives qui étudient des alternatives à la capitale dans le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques. De plus, la particularité de l'auditorium qui accueille des concerts ou des one man show jusqu'à 1000 personnes permet à des artistes de commencer par une jauge plus modeste avant de passer au Zénith ou à l'Arena. Enfin, les nouvelles tendances observées sont un intérêt accru des organisateurs pour un tourisme d'affaires plus responsable (développement durable), plus respectueux de l'environnement et le souhait d'avoir un évènement à la fois proche de Paris, mais à dimension humaine, tout en ayant des facilités d'accès pour la clientèle européenne et internationale.



■周囲間間表示でいたマーマー

REIMS

En 2023, l'activité évènementielle du Centre de Congrès géré par GL events est bien repartie avec notamment de très beaux évènements sur les mois de mars, mai et juin qui restent des mois très privilégiés pour les grosses manifestations. Pour recevoir ces évènements, le Centre dispose sur 15 000 m² de deux amphithéâtres de 350 et 700 places, dotés des dernières innovations technologiques, mais aussi de 3 espaces d'exposition de 500 m², 700 m² et 2 500 m², de 100 salles de commission et d'un parvis de 1 850 m² sous le centre. Pour 2024, les ambitions sont grandes pour continuer le développement de la destination, avec de beaux évènements en prévision pour les mois de janvier, mars et octobre. À noter le retour des demandes de la clientèle internationale avec notamment la tenue de Bioket (innovations en matière de procédés biosourcés) en lien avec une filière d'excellence de notre territoire. Les clients reprennent progressivement des habitudes d'anticipation dans les demandes, le délai de prise de contact est revenu au délai d'avant Covid, les demandes à moins de trois mois étant devenues plus rares.



RENNES

L'année 2023 s'est terminée en fanfare pour le Couvent des Jacobins, managé par la SPL Destination Rennes, qui a enchainé les manifestations, à l'instar de l'European Cyber Week 2023 qui a réuni du 21 au 23 novembre l'écosystème d'excellence de la cyber-sécurité, ou encore du 30° Colloque national de centres d'enseignement des soins d'urgences qui s'est tenu du 8 au 10 novembre en présence de 600 acteurs nationaux du secteur. Deux évènements qui ont pu profiter des installations high-tech du Couvent aménagé dans un magnifique bâtiment patrimonial du xiv° siècle installé dans le centre historique de Rennes, à proximité de 4000 chambres d'hôtels. Un ensemble qui s'agrémente d'un grand auditorium de 1000 places, d'un second auditorium de 300 places, d'une salle plane modulable de 500 places, de 25 salles de commission (de 40 à 400 places), de 4000 m² de surfaces d'exposition où il est possible d'organiser un dîner pour 1500 personnes et un cocktail pour 3000 personnes.

JEAN-MICHEL ARNAUD PRÉSIDENT DU PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

M&T – Pourquoi le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes a-t-il décidé de devenir une société à mission, et quelles sont les conséquences de ce choix ?

Depuis plusieurs années, la ville de Cannes et son Palais des Festivals mènent de nombreuses actions en matière environnementale. Avec la crise Covid, le choix de la durabilité s'est imposé comme une évidence. Nous avons donc décidé d'engager pleinement tous nos collaborateurs dans une démarche écoresponsable. Nous avons modifié nos statuts en décembre 2022 pour devenir une société à mission en inscrivant notre raison d'être: "accueillir durablement le monde". Elle repose sur 3 piliers fondamentaux: connecter, prendre soin et révéler. En effet, au cœur de Cannes, nous accueillons durablement le monde. Nous connectons les personnes de tous horizons dans notre "village mondial", nous prenons soin de chacun et de l'environnement, nous révélons les talents du monde entier.

Dans cette logique, nous avons depuis obtenu le label Destination Innovante Durable remis par France Congrès et Évènements. Cette reconnaissance salue les actions menées par le Palais des Festivals et des Congrès, notamment l'écoconception et l'exploitation responsable et durable de nouveaux salons, la gestion durable des déchets ou l'utilisation de l'électricité 100% verte depuis janvier 2023.

Le Palais des Festivals se doit de remplir ses missions et de répondre aux objectifs fixés. Pour cela, un comité de mission a été mis en place pour veiller à ce que toutes les actions de l'entreprise soient en accord avec ses engagements.

M&T – Pour quelle raison le Palais des Festivals et des Congrès est-il considéré comme le poumon économique de Cannes ?

Avec son activité évènementielle 12 mois sur 12, le Palais des Festivals est le vaisseau amiral de l'économie cannoise. Les hôtels, les restaurants, les commerces, dépendent directement de l'activité du Palais. Ainsi en 2022, en accueillant 140 évènements, le Palais a permis de générer 520 889 nuitées et 877 millions de retombées économiques pour la ville. Sur le plan social, cela représente plus de 12 000 emplois générés. Grâce au dynamisme de l'activité du Palais c'est toute la destination qui rayonne.

M&T – Le Palais des Festivals constitue un atout à la fois puissant et sans égal pour attirer les organisateurs ?

Le Palais des Festivals à Cannes est un lieu emblématique et magique pour les organisateurs d'évènements. Sa situation stratégique en bord de mer et au cœur de Cannes, permet un accès facile à pied à toutes les commodités. La grande force de cet endroit réside également dans

la réactivité de nos équipes qui répondent aux demandes des clients de manière efficace. Avec sa capacité d'accueil allant de 50 à 30 000 personnes, le Palais des Festivals est parfaitement adapté pour organiser des évènements de toutes tailles. Il propose cinq auditoriums de 150 à 2300 sièges.



ainsi qu'une cinquantaine de salles de réunion et plus de 35 000 m² d'espaces d'exposition. Cette diversité permet d'accueillir plusieurs évènements simultanément et répondre à toutes les exigences des organisateurs.

M&T – Le Palais va-t-il accueillir ou organiser de nouveaux salons ?

Chaque année, en parallèle de nos évènements références, nous accueillons de nouveaux salons et congrès professionnels.

Nous développons également notre rôle d'incubateur et de producteur d'évènements. Nous avons lancé avec la mairie de Cannes le World AI Cannes Festival en 2022, autour de l'intelligence artificielle qui a connu un grand succès en réunissant plus de 14000 personnes pour sa deuxième édition.

Nous avons avec la mairie de Cannes, relancé en janvier dernier, le MIDEM, rendez-vous incontournable de l'industrie musicale mondiale depuis 1967, devenu le MIDEM+. Après une première édition couronnée de succès, la seconde aura lieu du 24 au 27 janvier 2024. Enfin nous lancerons le Cannes Gaming Festival le 26 octobre 2023 avec l'ambition de devenir La référence en Europe et dans le monde pour les acteurs et les communautés de passionnés du gaming. La première édition aura lieu sur plusieurs jours fin 2024.

M&T – Déjà sacrée "Meilleure destination européenne pour les festivals et évènements" en 2021 et 2022, et "Meilleure destination au monde pour les festivals et évènements en 2022" par les World Travel Awards, Cannes, en lice pour le titre 2023, peut-elle encore faire mieux ?

C'est un beau défi à relever pour Cannes! La ville et son Palais des Festivals et des Congrès sont plus que jamais au cœur de l'activité évènementielle mondiale! Avec plus de 75 ans d'expérience dans l'accueil et l'organisation d'évènements, Cannes est un lieu incontournable. Mondialement connu avec le Festival de Cannes, les plus grands salons, congrès et festivals internationaux ont lieu chaque année à Cannes avec le MIDEM, le MIPIM, l'ILTM, le Cannes Lions, le Cannes Yachting Festival, le Festival de danse, des jeux, des séries... Avec son cadre naturel, sa dimension humaine et ses infrastructures d'accueil de qualité, Cannes brille par son dynamisme et ne cesse d'être toujours plus attractive. Après une année 2022 record en nombre d'évènements, 2023 s'annonce déjà meilleure avec plus de 70 évènements professionnels enregistrés à ce jour et 80 évènements culturels.



SAINT-ÉTIENNE

Le Centre de Congrès de Saint-Étienne, situé dans le site historique de Manufrance (Manufacture d'Armes et de Cycles) propose 6500 m² d'espaces modulables, un amphithéâtre 700 places et de nombreuses salles de réunion et d'exposition. Avec la Verrière, un lieu réceptif chargé d'histoire récemment rénové, les deux sites combinés permettent de passer d'une plénière au Centre de Congrès à une soirée de gala à la Verrière en seulement quelques pas. En 2024, 6 congrès importants sont attendus dont 3 médicaux comme le Congrès francophone SHIP SOFREMIP du 19 au 22/3, le congrès national de neuro-oncologie les 14 et 15 juin... Dans les nouveautés, les abords de l'Espace Fauriel sont devenus piétons et les espaces verts sont désormais transformés en un jardin méditerranéen de 2000 m². Pour agrémenter le site, du mobilier design en accord avec les bâtiments historiques du Centre de Congrès et de la Verrière ont été installés.



SAINT-MALO

Le Grand Large organise entre 130 et 150 manifestations par an, représentant environ 115 000 participants et touchant tous les secteurs professionnels. Avec un taux d'occupation annuel compris entre 240 et 260 jours, son activité génère, par an, 45 millions d'euros de retombées économiques. Au total, le Grand Large propose, selon les configurations choisies : 1 auditorium de 1030 sièges et 1 amphithéâtre de 200 places, 3 plateaux de 420, 900 et 1000 m² avec vue sur la baie de Saint-Malo et les remparts et 19 salles de réunion à la lumière du jour, en majorité avec vue sur mer. Entièrement réétudié pour améliorer le confort et l'accessibilité des congressistes, le hall d'accueil offre de nouveaux espaces (vestiaire/ bagagerie, bureaux organisateurs et local de stockage) en complément au niveau 1 de la salle du Grand Large de 600 m², désormais modulable en 2 espaces distincts, d'un plateau de 1060 m² rassemblant la Salle du Grand Large et la Rotonde Jacques Cartier qui peut accueillir une exposition de 40 stands ou jusqu'à 1000 convives en restauration, de l'auditorium Chateaubriand (400 à 1030 places), et de 3 salles de sous-commission. Au niveau 2, on trouve une rotonde de 420 m² avec vue mer pour de plus vastes évènements, un amphithéâtre de 200 places à la lumière du jour et 3 salles de sous-commissions. Au niveau 3 se positionne une nouvelle Rotonde avec vue panoramique sur la mer et les remparts, une terrasse attenante, plein sud, et une nouvelle salle de réunion. Point d'orgue de cette rénovation, le niveau 3 accueille une nouvelle rotonde de 405 m², avec une vue panoramique sur la mer et les remparts. Sa terrasse de 150 m², orientée plein sud, ajoute encore un peu plus de magie au lieu. Avec l'espace Lamennais attenant, c'est un plateau de 900 m² adaptable à toutes les configurations d'évènements, avec en bonus une salle de 65 m² idéale pour un bureau VIP.



STRASBOURG

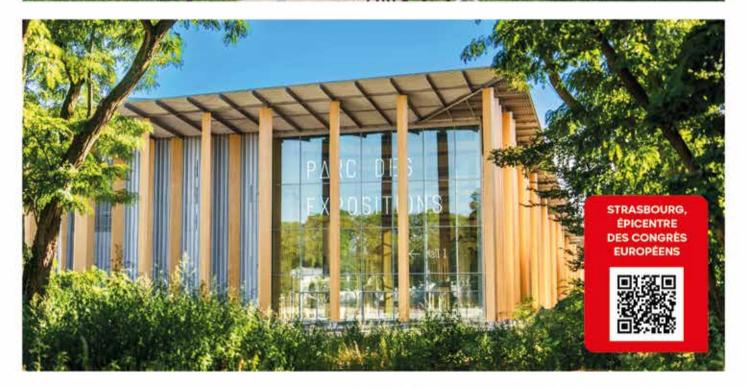
Le Palais de la Musique et des Congrès déployé sur 50 000 m², auxquels s'ajoutent les 25 000 m² du Parc des Expositions attenant constitue un complexe évènementiel unique en France au sein d'un quartier d'affaires et européen en pleine évolution. Les deux sites sont complémentaires, un congrès étant parfois amené à utiliser le Palais de la Musique et des Congrès et le Parc des Expositions pour un salon en marge de son congrès. Parmi les évènements marquants de 2023, on mentionnera notamment la Soirée des étoilés du guide Michelin 2023, l'Assemblée générale de la Guilde des Lunetiers, Hopipharm, le congrès E-MRS, le Championnat d'Europe de bridge par équipe, le Congrès d'immunologie ou encore les Assises Nationales des Départements de France (ADF). Pour 2024, le Palais de la Musique et des congrès entend rester une référence sur les gros congrès (800/1500 participants) et séduire d'avantage d'organisateurs de congrès internationaux et d'opérateurs majeurs dans le Grand Est. Parmi les grands rendez-vous à venir figurent notamment l'Advanced Automotive Battery Conférence Europe, la 7e Édition des Rencontres Nationales de la Librairie (dans le cadre de Strasbourg capital mondial du livre), ou encore, les Journées Francophones de Nutrition.

STR/SBOURG EVENTS.

PALAIS DES CONGRÈS PARC DES EXPOSITIONS **STRASBOURG**

> **EXPERIENCE** THE EUROPEAN





Nos équipes sont à votre disposition pour construire votre prochain événement :

- +33 (0)3 88 37 67 67



Vos lieux événementiels d'exception

au cœur de la capitale européenne



strasbourg-events.com

O WEETT

TOULOUSE

L'activité congrès, conventions et réunions correspond en 2023 à près de 25 % des évènements accueillies au MEETT. Les évènements les plus notables accueillis cette année ont été le Forum du patrimoine (1800 participants), la Réunion 3GPP (1200 participants), le Congrès de la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France (3500 participants), Top Éco du Medef de Haute Garonne (500 participants), sans oublier une quinzaine de conventions regroupant de 150 à 2800 participants dans des domaines divers (aéronautique, banque, assurance, immobilier). En 2024, en tant que 3° site évènementiel de France en termes de capacité, le MEETT attend le Congrès de la Société Francophone du Diabète, l'European Association for International Education Conference EAIE, le Salon Rendez-vous en France et plusieurs conventions regroupant plus de 1000 participants.

Parmi les atouts du centre, on trouve la synergie entre ses différents espaces : halls d'exposition, aire extérieure, Centre de Conventions et de Congrès avec espaces de réunion, sachant que le MEETT vient tout juste d'achever l'aménagement du 1er étage du Centre de Conventions & Congrès afin de proposer un nouveau lieu chaleureux pour accueillir un évènement dès 100 personnes.



TOURS

Un Palais des Congrès signé Jean Nouvel, au centre de la ville, à une heure de Paris, avec 23 000 m² modulables, 3 auditoriums (2 000, 700, 350 places), 22 salles de commission (de 30 à 300 places), la capitale tourangelle coche toutes les cases pour s'imposer parmi les grandes destinations de congrès de l'Hexagone. Son Auditorium François 1er est la plus grande salle de conférence de la Région Centre-Val de Loire, et ses infrastructures en font un bel outil pour des lancements de produits ou des conventions nationales, notamment ses salles de réunion de 30 à 300 places qui s'adaptent à tous les formats, plénières, travaux en commission, ateliers, salle presse, etc. À noter que Tours Évènements a accueilli sur ses deux sites des évènements d'envergure, dont celui du groupe Paprec qui a pris ses quartiers pendant deux jours au Palais des Congrès pour sa convention annuelle qui a rassemblé 1700 participants, marquée par des séances plénières, des remises de prix, des déjeuners et soirées de gala.



CONGRÈS, CONVENTIONS, SÉMINAIRES, INCENTIVE, ÉVÉNEMENTIELS ENTREPRISES



LORIENT BRETAGNE SUD ACCUEILLE TOUS VOS EVENEMENTS PROFESSIONNELS DANS UN CADRE MARITIME HORS DU COMMUN.

Idéalement située, à moins de 3h de Paris et 1h30 de Nantes, Rennes et Brest, Lorient dispose d'infrastructures et d'équipements haut de gamme et atypiques pour vos événements. Avec des services clé en main, des espaces modulables, des activités nautiques et outdoor..., faites de votre événement tant attendu, un rendez-vous inattendu!

*Osez la Bretagne, venez à Lorient Bretagne Sud.

Contactez votre interlocuteur dédié au 02 56 54 01 17 pour organiser votre événement professionnel sur-mesure.

www.lorient-btobreizh.bzh











TROYES

C'est au cœur du centre ville historique de Troyes et de son exceptionnel patrimoine bâti que le Centre de Congrès de l'Aube est installé. Design et de haute technicité, il affiche une surface totale de 20000 m² dont 8 373 m² couverts, une esplanade de 11000 m² et un parking de 300 places. À l'intérieur de ce complexe rénové en 2009, un auditorium de 800 places, 15 salles de commission, 1000 m² d'espaces modulables, 3 halls d'exposition de 1500 m² chacun (1500 personnes assises et 2300 debout) et un espace de restauration pouvant accueillir jusqu'à 350 personnes. Auquel s'ajoute le Cube, un espace de 2910 m² disposant d'une hauteur sous plafond de 16 mètres qui peut accommoder jusqu'à 3 100 personnes assises (gradin rétractable de 832 à 1 472 places) et jusqu'à 5 900 personnes en version debout. Le Cube est précédé d'un foyer d'accueil de 420 m².

VALENCIENNES

L'année 2023 reste sur la même dynamique que la reprise de 2022. L'attractivité de la Destination Valenciennes continue de se développer et attire de plus en plus d'organisateurs de Congrès. Son accessibilité est aisée au cœur de l'Europe et elle dispose d'infrastructures de transport très adaptées, notamment en matière de transports en commun, d'une offre hôtelière de 1360 chambres repartie sur 3 grandes zones. La Cité des Congrès Valenciennes est un équipement doté de la norme 20121 et adapté aux congrès jusqu'à 1500 personnes, avec 4500 m² de surface d'exposition, 3 auditoriums de 800 places (300 places et 150 places), un hall d'accueil de 1600 m² et 14 salles de réunion ou ateliers. Valenciennes, riche d'une culture industrielle – plus de 15 000 entreprises sur son territoire – soutient particulièrement ses trois filières d'excellence reconnues sur le plan national, européen et mondial : les mobilités innovantes et durables, la création numérique et la logistique durable. Une démarche RSE engagée pour aider à limiter l'empreinte carbone d'une opération et respecter l'environnement. Parmi les congrès reçus en 2023, le Congrès URBH, le Colloque Hauts de France Addiction, le Colloque UDAPEI et le Championnat de France de Brass Band en janvier 2024. Les tendances les plus prégnantes sont l'écoresponsabilité, l'attention portée à des menus "santé" et les nouvelles technologies.





À 3h25 de Paris en LGV, découvrez une ville unique où Brestoises et Brestois vous réservent le meilleur accueil. Brest, on la découvre, on la partage, on la ressent. Entre traditions et innovations, vivez des évènements authentiques, riches en émotions.

LA REMARQUABLE RÉNOVATION DU QUARTZ

À la fois scène nationale et centre de congrès, Le Quartz, équipement réputé, brille à nouveau sur la scène brestoise. Deux années de travaux et 20 millions d'investissements ont métamorphosé le centre revisité par les architectes Blond & Roux qui ont repensé les espaces, baignés de lumière et largement ouverts sur la ville. Avec un mot d'ordre: mettre l'exigence technique d'une scène nationale et le confort moderne d'un théâtre au service d'évènements BtoB.







LE PLUS GRAND AMPHITHÉÂTRE DE BRETAGNE

Avec son auditorium de 1500 places, Brest s'impose comme la destination qui offre la plus grande capacité d'accueil pour les congrès en Bretagne. Une salle plénière qui a bénéficié d'une rénovation haut de gamme, tant technique qu'esthétique, et qui signe la notoriété du Quartz. Lequel abrite également un petit théâtre de 300 places, une salle plénière de 320 places, un espace d'exposition de 1500 m², 3 salons de restauration et une quinzaine de salles de sous-commission.

LA RSE AU CŒUR DU TERRITOIRE

Avec le soutien de Brest'aim Events, sa marque de tourisme d'affaires, Le Quartz privilégie les enjeux environnementaux et conduit une réflexion globale sur les alternatives éco responsables dans l'organisation d'évènements. Il s'engage pour cela sur 5 thématiques :

- réduire les déchets, en proposant du vrac, des fontaines à eau, des goodies consommables et locaux; et favorisant la dépersonnalisation des supports de communication pour réemploi
- proposer une restauration éco responsable en mettant au cœur des échanges avec ses traiteurs le sujet de la redistribution alimentaire, des pratiques anti-gâchis ou les menus végétariens
- mesurer et compenser l'impact des évènements en partenariat avec le Parc Régional d'Armorique et Oceanopolis Acts, laissant la possibilité d'investir sur des projets environnementaux du territoire
- · optimiser les déplacements, en partenariat avec Ouestgo, plateforme de covoiturage du Grand Ouest
- privilégier le réseau local en valorisant ses partenaires Finistériens

Pour aller plus loin, Le Quartz vise la certification ISO 20121, norme RSE de référence dans le secteur de l'évènementiel qui permet de déterminer les lignes directrices et les meilleures pratiques pour maîtriser l'impact social, économique et environnemental de ses évènements.

LA MER POUR SCÈNE ÉVÈNEMENTIELLE

Brest, destination maritime par excellence, vous suggère des soirées à couper le souffle! Une arrivée en téléphérique, une vue sur la rade de Brest, une soirée de gala dans d'anciens bâtiments de la base navale, un dîner au cœur des aquariums d'Oceanopolis, une soirée au soleil couchant à bord de la goélette La Recouvrance, un cocktail dans la galerie des innovations maritimes sont autant de moments d'exception que Brest vous fait vivre durant votre congrès... La mer est l'âme de Brest, vivez son empreinte maritime dans votre expérience évènementielle!



LE QUARTZ CONGRÈS + 33 (0) 2 98 33 95 33 contact@lequartzcongres.com | www.lequartzcongres.com





RAISONS

DE CHOISIR LE CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC POUR VOTRE PROCHAIN ÉVÉNEMENT!



À L'INTERNATIONA

QUÉBEC

En attendant les nombreux congrès confirmés pour 2024, au nombre desquels le 16e Congrès mondial sur l'inflammation qui aura lieu en juillet en présence de 600 chercheurs et scientifiques venant du monde entier, le Centre des Congrès de Québec termine une année 2023 particulièrement brillante qui lui a permis de retrouver et même de dépasser les niveaux d'activité de pré-crise. Et au passage de remporter le titre de Meilleur Centre de Congrès aux premiers Skift Meetings Awards 2023 qui ont récemment été décernés. Une reconnaissance de plus pour ce centre qui a ouvert ses portes en 1996 et qui accueilli 3 340 évènements qui ont généré plus de 4 millions de nuitées hôtelières et 2,8 milliards de dollars de retombées économiques pour l'agglomération de Québec. À l'origine de ce succès, un site de plus de 27 000 m² situé au cœur de Ouébec City qui se partage entre 38 espaces de réunion et de réception d'une surface de 37 à 3 210 m², la plus vaste, la salle ABC 200 divisible en trois pouvant recevoir jusqu'à 3509 personnes en théâtre et 2160 en banquet, les autres salles affichant une jauge allant de 20 à 2376



MONTREUX

2023 fut une année de jubilé pour le 2m2c puisque c'est en avril 1973 que le Centre de congrès a été inauguré. Et cette année marquera également le début d'un important projet de rénovation. Le 2m2c a fermé ses portes fin juillet 2023 pour deux ans avant une renaissance prévue courant 2025. Les travaux de rénovation du Centre ont débuté le 2 août 2023. Le 2m2c sera mis aux normes actuelles en termes de sécurité et bénéficiera, à l'issue des travaux. de nouvelles fonctionnalités. Le projet Avenir 2m2c prévoit une remise à niveau globale des installations techniques pour garantir un niveau de confort optimal, tout en diminuant significativement les besoins énergétiques et les coûts d'exploitation. « Des panneaux solaires seront installés sur les toits ainsi que des pompes à chaleur. Des escaliers seront créés dans tous les bâtiments ainsi que des terrasses supplémentaires en extérieur » explique Rémy Crégut, son Directeur Général. Le coût de la transformation est évalué à 83 millions d'euros. « Avec ce projet, nous lissons les faiblesses actuelles, nous augmentons la polyvalence des espaces, nous répondons aux attentes multiples des organisateurs et nous enrichissons "l'expérience visiteur" avant, pendant et après l'évènement » ajoute Rémy Crégut.



2 Un bâtiment vert et une multitude de pratiques écoresponsables!



Des menus raffinés et des services alimentaires de grande qualité.



<u>1</u>

Une équipe efficace et polyvalente pour un succès assuré.



PAR HERYÉ DUCRUET PACTIONS D'ATTRACTIONS

TOUJOURS PLUS DE RSE AU SERVICE DU MICE



Avec toujours plus de visiteurs, le succès des parcs de loisirs français ne se dément pas malgré l'inflation. Grâce aux investissements dans de nouveaux équipements, la saison 2023 s'achève sur des scores exceptionnels. Coté Mice, tous les voyants sont au vert pour les parcs qui ont mis en place une offre dans laquelle le développement durable et la politique RSE sont très présents.

C'est un loisir qui a beaucoup évolué ces dernières années, avec des investissements majeurs. On a gagné nos lettres de noblesse », témoigne François Fassier, directeur de la branche Parcs de loisirs du groupe Compagnie des Alpes. Les 12 parcs du groupe (Parc Astérix, Futuroscope, Walibi...) ont accueilli en 2022 plus de 10 millions de visiteurs, une hausse de 6 % par rapport à 2019, la référence d'avant la pandémie, et la dépense moyenne par visiteur a progressé de 17 %.

En Vendée, le Puy du Fou a, lui, investi plus de 20 millions d'euros pour son nouveau spectacle autour des débuts du cinéma. Le parc Vulcania dans le Puy-de-Dôme a ouvert au printemps dernier le plus grand planétarium de France pour un budget de 9,65 millions d'euros.

Pour se maintenir, il faut être compétitif dans un contexte concurrentiel, avec ou sans Covid, les parcs de loisirs investissant globalement chaque année entre 300 et 400 millions d'euros pour proposer de nouvelles attractions et animations toujours plus innovantes. L'année 2023 confirme le rebond de 2022, « *les Français sont au rendez-vous et les étrangers sont de retour* » selon Nicolas de Villiers, le Président du Puy du Fou.

ET LE MICE DANS TOUT ÇA?

Tout comme le segment loisir, le Mice surfe sur la vague de la reprise initiée en 2022 et qui se confirme en 2023. Une étude sur les tendances 2023 du marché et les attentes des acteurs du Mice français, réalisée par Interface en début d'année*, montrait déjà que les évènements et les voyages incentives devaient continuer à s'accroître de manière stable en 2023. Mieux encore, plus d'un tiers des répondants sont optimistes à l'idée de retrouver au moins 90 % de leur volume d'activité en 2023 et 18,2 % d'entre eux espèrent même dépasser les 100 % ! Pour 97 % des répondants, les évènements et les réunions en présentiel sont essentiels et restent le format principal à privilégier en 2023. Un constat confirmé par Rodolphe Lauron, Responsable évènementiel chez Parc Astérix: « L'année 2022 a confirmé la reprise avec une croissance de +19 % sur 2019 la dernière saison de référence avant-Covid. Et sur les deux-tiers de l'année 2023, la progression a déjà été de +60 %. Nous devrions rattraper notre déficit cette année. » Une bonne nouvelle pour le secteur du Mice, ce marché présentant de nombreux avantages pour les parcs de loisirs : il est complémentaire aux clientèles de loisirs qui tendent à se concentrer sur les périodes de congés scolaires et de week-end ; il est plus rémunérateur avec des budgets de forfaits séminaires dépassant fréquemment les 250 € par participant ; il est prescripteur et peut potentiellement être intéressé à revenir dans un contexte de loisirs.

LA RSE: PLUS QU'UNE TENDANCE, UNE NÉCESSITÉ

On comprendra que la cible des groupes Mice intéresse tout particulièrement les parcs de loisirs, lesquels se présentent comme des destinations Mice par excellence de par leur offre intégrée, incluant des espaces évènementiel /congrès, des hébergements, de la restauration, ainsi que des animations sur site dans un cadre original et naturel? Une offre intégrée pour laquelle le développement durable et la politique RSE sont de plus en plus exigés par les entreprises selon l'enquête Mice d'Interface Tourism. Selon 78,8 % des répondants, les sociétés ont davantage mis l'accent sur la RSE dans l'organisation des évènements et des voyages d'affaires pour l'année 2023. Bien que l'impact environnemental soit un frein pour 45,5 % des acheteurs, les voyages à l'étranger ne seront pas complètement abandonnés, les clients préférant limiter leur empreinte carbone dans la destination même, en privilégiant les activités et les établissements responsables.

* L'étude a été réalisée entre décembre 2022 et janvier 2023 auprès de 50 organisateurs d'évènements français, opérant à la fois en France et à l'international. Composé majoritairement d'agences Mice (78 %), d'agences de tourisme d'affaires (12 %), d'associations et de PCO (6 %), l'échantillon se compose de 54 % de dirigeants et de 21 % de chefs de projets répartis sur l'ensemble du territoire français, dont une grande partie en Île-de-France et en Auvergne-Rhône-Alpes.

MEET AND TRAVEL MAG

PARCS D'ATTRACTIONS ET PARCS À THÈMES

Disneyland Paris



L'hôtel Ecolodgee du Futuroscope



Le Mime et l'Étoile au Puy du Fou

DISNEYLAND PARIS

Disney Business Solutions est l'entité en charge du tourisme d'affaires chez Disneyland Paris, première destination Mice intégrée en Europe. Depuis 25 ans, le parc organise chaque année 850 évènements professionnels (80 à 25 000 personnes) aux portes de Paris, à proximité de l'aéroport de Roissy CDG et desservi par le TGV, l'Eurostar et le RER.

Hôte et créateur d'évènements professionnels, Business Solutions by Disneyland Paris rassemble 18 000 m² d'espaces évènementiels, 5 800 chambres dans 7 hôtels, 2 parcs et plus de 60 restaurants au cœur d'une destination intégrée. Connecté aux grandes villes de France et d'Europe, il accueille conventions, séminaires, expositions et soirées. Il dispose de 2 centres de congrès, de 23 500 m² d'espaces professionnels avec 95 salles de réunion de 10 à 4000 personnes, et de 2 centres de convention dotés de 3 salles de conférences, de 95 salles de réunion et de 18 000 m² d'espaces dédiés aux entreprises. Le parc compte également 7 hôtels griffés Disney (5 800 chambres), 5 hôtels partenaires et 19 points de restauration.

FUTUROSCOPE

Après l'inauguration l'an dernier du Station Cosmos, un hôtel 4* de 76 chambres sur le thème de l'espace, le Futuroscope a ouvert Ecolodgee. Non classé mais de catégorie 3*, cet établissement de 120 lodges en bois doté d'une salle de réunion de 80 places a nécessité la création d'un parc paysager, d'îlots de biodiversité et d'un lac artificiel. Engégé dans une politique durable, le parc a été récompensé d'une certification HQE niveau Exceptionnel ainsi que du label Biodiversity. D'autres nouveautés sont attendues l'an prochain, notamment une refonte de l'entrée du parc, doublée d'une immense place végétalisée et l'inauguration de l'Aquascope, un parc aquatique qui devrait révolutionner le genre par son côté immersif. Puis en 2025, ce sera le tour d'une attraction aquatique "Mission Bermudes". Dans le même temps, les hôtels Plaza (4*) de 260 chambres et Alteora (3*) 295 chambres seront totalement rénovées début 2024.

Le Futuroscope a vu son activité Mice redécoller dès l'an dernier, le Palais des congrès réalisant un chiffre d'affaires de 3,4 millions d'euros, contre 3 avant la pandémie. L'Arena, inaugurée en avril 2022, permet désormais de jouer les complémentarités et d'accueillir de grands congrès. Cerise sur le gâteau, en avril 2023 le Futuroscope a obtenu le prix de la meilleure attraction au monde obtenu pour Chasseurs de tornades. « Le prochain chantier à partir de 2025 sera de renforcer nos objectifs environnementaux avec l'ambition d'atteindre la neutralité carbone alors que nous émettons aujourd'hui 7000 tonnes de CO₂ par an » annonce le président du directoire du Futuroscope.

LE Puy du Fou

Élu à deux reprises "Meilleur parc d'attraction au monde", le Puy du Fou propose une multitude de spectacles et d'aventures pour tous les âges. Le parc a développé une offre Mice espaces de réception et d'évènement affaires. En 2020, le Puy du Fou s'est doté d'un Palais des Congrès de 3 500 m², le "Théâtre Molière", entièrement consacré au tourisme d'affaires, dans un décor du Grand Siècle. Il compte un grand auditorium central de 500 places, 11 salles de réunions entièrement modulables et un espace polyvalent de 490 m², permettent d'organiser tout type d'évènements.

Avec plus de 500 chambres tout confort (standing 3 et 4 étoiles), la Cité Nocturne et ses 5 hôtels est proche des salles de réunion et des lieux de spectacles, le parc affichant de plus 11 espaces de restauration thématisés.

VULCANIA

Situé en Auvergne au cœur des volcans de la Chaîne des Puys, Vulcania propose à ses visiteurs de partir en exploration pour répondre aux questions sur l'univers fascinant des volcans, des phénomènes naturels et de la Terre dans l'Espace. Vulcania propose également des offres adaptées pour l'organisation de tous types d'évènements Mice (séminaire, incentive, soirée...) à partir 15 personnes, des espaces de toutes les tailles et modulables, des activités variées (coaster, planétarium, cinéma dynamique...) et des visites accompagnées du parc. Le parc qui s'est engagé en faveur d'un tourisme au plus proche de la nature est certifié ISO 1400; Les salles de réunions modulables peuvent accueillir de 20 à 200 personnes, elles sont toutes dotées d'équipements multimédias (vidéoprojecteur, écran, sonorisation, paper-board, téléphone en salle, wifi) et bénéficient d'une vue imprenable sur les volcans. Cette année, Vulcania a ouvert le plus grand planétarium de France. Il a été doté d'une salle de 306 places totalement équipée avec un écran de 22 mètres de diamètre, c'est l'un des plus grands en France. Le parc dispose également de 2 amphithéâtres équipés, Planet'Air de 218 places avec écran de 415 m², et l'Éclat, un espace modulable de 700 m² qui peut recevoir jusqu'à 450 personnes.

LE PAL

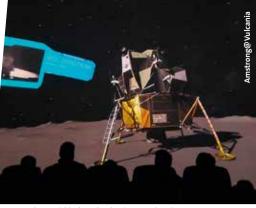
Dans un cadre naturel réparti sur 50 hectares à Saint-Pourçain-sur-Besbre, Le PAL demeure un parc d'attractions unique en son genre et l'un des plus fréquentés de France où cohabitent plusieurs régions du monde : bush africain, plaines de l'ouest et marécage de Louisiane. Grâce à des nouveautés chaque année et à ses 1 000 animaux venant de tous les continents, Le PAL confirme son titre de plus célèbre parc de loisirs du centre de la France. Le parc a également développé une offre Mice pour le marché affaires. La salle de séminaire, d'une capacité de 120 places, peut être divisée en demi-salle. Elle est dotée de tous les équipements derniers cris : vidéo projecteur, dispositif de sonorisation, micro HF, Wifi climatisation réversible, kits de réunion. La salle Mokala s'ouvre sur une agréable terrasse qui permet de s'immerger dans la nature durant les pauses dans la journée.

LE MARINELAND D'ANTIBES

Le zoo Marineland Côte d'Azur dispose d'un espace lumineux de 170 m² complètement modulable et avec des équipements entièrement prévus pour les besoins des entreprises. La proximité d'animaux marins, comme les orques et les dauphins... donnent un relief particulier aux journées d'études, séminaires résidentiels et tous évènements professionnels. Marineland met à votre disposition le Lagoon Center, un espace de 170 m² pouvant accueillir jusqu'à 130 personnes. Le Lagoon Center est modulable en trois salles de réunion, pour accueillir des groupes à partir de 7 personnes. En mode "challenge sportif" ou au travers d'une conférence interactive, les équipes de zoo Marineland Côte d'Azur Marineland proposent un large choix d'activités de team building visant à développer l'esprit d'équipe. En version évènementielle, Marineland peut proposer des visites privées du parc, suivies d'une soirée de gala pour 70 à 630 personnes en dîner assis et jusqu'à 840 en cocktail dînatoire, voire 4000 en cocktail dînatoire extérieur. Notons enfin qu'il est possible de prévoir un dîner au Tunnel des requins (jusqu'à 60 personnes en dîner assis et jusqu'à 300 en cocktail dînatoire).

JARDIN D'ACCLIMATATION/PARIS

Le Jardin d'Acclimatation propose 6 lieux de réception entièrement rénovés en 2018. Ces espaces peuvent s'adapter à tous types d'évènements, conventions, séminaires, journées d'étude, conférences de presse, team building, ou encore cocktail et réception tout au long de l'année. Parmi les espaces phares du Jardin, la Grande Verrière inspirée du Second Empire met ses 315 m² à la disposition des groupes pour un cocktail (400 personnes), le Théâtre Rouge, un espace de 320 m² modulable équipé d'une scène de120 m² qui peut accommoder près de 300 personnes, la grande salle Da Antonino de 500 m² prolongée par une vaste terrasse, idéale pour des déjeuners ou dîners (jusqu'à 350 personnes en format cocktail, 220 personnes en repas assis), la Maison des Ateliers, un loft lumineux de 100 m² sous une verrière de style industriel classé.



Aventure volcans-sidérale - planétarium - Vulcania



Le Pa



Marineland d'Antibe



Les chaises volantes du Jardin d'acclimatation

NUMÉRO 75 | NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2023



La nouvelle attraction Toutatis du Parc Astérix

Europa-Park Arena 80

Confertainment Arena, Europa Par



L'Eden Palais Nigloland

Le Parc Astérix

Situé au nord de Paris, au cœur du Parc Naturel Régional de l'Oise, dans un environnement forestier se trouve le village des irréductibles Gaulois où l'on peut organiser des évènements professionnels originaux, des team building authentiques, des dîners de gala dignes des plus beaux banquets Gaulois! Pour les rencontres professionnelles, les Arènes romaines situées au centre du parc peuvent accueillir 940 personnes. Juste à côté, le Théâtre de Panoramix dispose d'un auditorium de 150 places. Enfin, le Capitole, structure modulable de 2 100 m² peut recevoir jusqu'à 1500 personnes! Pour les dîners de gala, le restaurant Le Cirque propose un univers atypique et festif à l'image des cirques hypnotiques du début du siècle dernier.

Côté hébergement, l'hôtel des trois hiboux (3*,150 chambres), dispose de 8 salles de réunion toutes à la lumière du jour avec vue sur la forêt. Les Quais de Lutèce (4*, 149 chambres) offre un décor inspiré de la cité de Lutèce avec ses rues, ses commerces, son ambiance authentique et conviviale. L'établissement dispose également d'un restaurant d'une capacité de 300 couverts avec formule buffet ou service à table ainsi que 2 salles modulables de 150 m² chacune, dédiées à l'organisation d'évènements professionnels.

Dans un autre style, le troisième hôtel du parc Astérix, la Cité Suspendue (3*, 150 chambres) est un véritable havre de paix pour vivre une expérience en totale harmonie avec la nature. Ses chambres ainsi que son restaurant sont parfaitement intégrés à la forêt, respectant et préservant ainsi la faune et la flore environnante. Pour les incentives, il y a pléthore "d'aires de jeux" parmi les 40 attractions et spectacles que propose le parc.

EUROPA PARK

Europa-Park est un parc d'attractions à thèmes et un complexe de loisirs situé à Rust dans l'eurodistrict de Strasbourg Ortenau en Allemagne, à égale distance des villes de Fribourg-en-Brisgau et de Strasbourg.

L'Europa-Park Arena d'une superficie de 3 000 m² est l'espace phare mis à la disposition des groupes Mice qui peut accueillir jusqu'à 5 000 personnes, sa hauteur sous plafond de 13 mètres permettant traiter les opérations les plus spectaculaires sur le plan technique.

Partenaire d'Europa Park, Zwerger & Raab assure l'encadrement des évènements pour des expériences extérieures et intérieures. À partir de 10 personnes et jusqu'à 1 000 personnes.

Des activités intéressantes placées sous le signe du divertissement et du dynamisme complétées par des connaissances utiles pour mieux travailler ensemble au quotidien: la combinaison optimale avec le parc pour construire une cohésion nouvelle au sein des équipes, en apprenant à se soutenir les uns les autres et surtout en s'amusant au cours de cette expérience commune. Le parc allemand propose également une ouverture exclusive avec 900 000 m² d'espaces pour réaliser tous les souhaits.

NIGLOLAND

Sur une quarantaine d'hectares dans l'Aube, le parc qui a fêté en 2022 ses 35 ans avec un record de fréquentation – 7 623 000 entrées – propose près de 40 attractions dont six roller coasters réparties en quatre zones, le Village canadien, le village rock'n'roll, le Village merveilleux et le Village suisse. Un septième roller coaster devrait être mis en scène dans les deux années à venir, un investissement de 16 millions d'euros. À destination des opérations Mice, Nigloland dispose d'un Grand Salon de 200 personnes, de l'Atelier de Jeannot (jusqu'à 26 personnes), la salle de gala de l'Hôtel des Pirates (300 m²), le Théâtre de Nigloshow pour des conventions (290 personnes assises) et un nouvel espace de 700 m², l'Eden Palais, où peuvent prendre place plus de 550 personnes en banquet. Signalons enfin que l'Hôtel des Pirates, situé en bordure du parc, compte 30 chambres et qu'il peut être privatisé en saison d'avril à décembre.



Vous souhaitez proposer un événement à la fois impressionnant et mémorable?

Alors optez pour nos 25 ans d'expérience et d'innovation en la matière. Nous proposons une symbiose parfaite entre conférences professionnelles et divertissements sensationnels. Chez nous, l'exceptionnel est la règle, que ce soit pour les réunions en petit comité ou les congrès internationaux avec programme de divertissement surmesure. Se réunir, organiser des formations, des présentations, récompenser ses collaborateurs, dîner, célébrer, séjourner. Vous décidez, nous mettons en œuvre. Confertainment : des événements mémorables









Plus de 30 salles allant de 26 à 3 000 m³



Encadrement individuel en français



Délices culinaires incomparables



Programmes extraordinaires sur mesure



Incontinu



1265 chambres et suites dans les six hôtels 4 étoiles (supérieur) d'Europa-Park

MeeT and TRaVeL MaG

32, rue du Faubourg-Poissonnière – 75010 Paris www.meetandtravelmag.com

Suivez-nous sur:



aBoNNeMeNT

info@mt-mag.com Tél.: +33 (0)1 75 77 21 61

RéDaCTioN

Rédacteur en chef: Michel Foraud – Gipcy + Tél.: +33 (0)6 61 93 25 39 m.foraud@meetandtravelmag.com

Graphiste:

Laurent Baziller www.laurentbaziller-graphiste.fr

Ont collaboré à ce numéro:

Journalistes:

Anne Golec: a.golec@meetandtravelmag.com François Perruche: f.perruche@meetandtravelmag.com

Directeur commercial & marketing: Patrick Monnier Tél.: +33 (0)1 75 77 21 62 / +33 (0)6 58 50 00 02 p.monnier@meetandtravelmag.com

Directeur de la publicité: Frédéric Giallella Tél.: +33 (0)1 75 77 21 65 / +33 (0)6 61 42 06 49 f.giallella@meetandtravelmag.com

Impression & routage:

Espace Grafic Grupo Ziur

ISSN: 2108-8497

Dépôt légal à parution

MeeT and TRaVeL MaG est édité par les Éditions Quatro, S.A.R.L de presse au capital de 10 000 €.

Gérant et directeur de la publication : François Perruche

Michel Foraud, Jordi Lecog, Patrick Monnier, François Perruche

Photo de couverture :

Fresque murale de Fado Vadio

MaG JANVIER / FÉVRIER 2024 N°76

Destinations

PANAMA BRUXELLES **SUEDE** ALSACE- LORRAINE













The MIX

Salon MICE* des 4 frontières

France - Luxembourg - Allemagne - Belgique

METZ

13 et 14 Décembre 2023

150

Exposants

200

Top décideurs

Agenda de rendez-vous, soirées networking", conférences...

themix-metz.com in #TheMIXevent

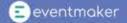












MICE*: Meetings (réunions), Incentives (séminaires), Conventions, Exhibitions (expositions)

METZ CONGRÈS - ROBERT SCHUMAN

Networking" ; mise en reseau



HALL PINÈDE GALERIE DIAGHILEV SALLFATIO LE PATTO & LE CARRÉ PARVIS ÉMERAUDE

S'AGRANDIT!

UNE OFFRE RÉINVENTÉE POUR DES ÉVÊNEMENTS D'EXCEPTION



POUR DÉCOUVRIR NOTRE EXTENSION À HORIZON 2025





